

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 19.04.2016 возражение, поданное ООО «Чистая планета», 346818, Ростовская обл., Мясниковский р-н, х. Ленинаван, 1 – км автодороги Ростов-Новошахтинск, стр.3/7, офис 201, Россия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №546293, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака  по заявке №2013724619 с приоритетом от 18.07.2013 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 22.06.2015 за №546293 на имя ООО «АМУРСКАЯ ВОДА», 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Амурская, 17 (далее - правообладатель) в отношении товаров 16, 32 и услуг 35, 39 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Согласно описанию, приведенному в заявке, товарный знак по свидетельству №546293 представляет собой вертикально ориентированную этикетку прямоугольной формы со словесно-цифровым элементом «АМУРСКАЯ 2», выполненным буквами разной высоты и являющимся производным от названия реки Амур и региона Амурская область, где и

находится производство товаров. Над элементом «АМУРСКАЯ 2» расположен круг с изображенными внутри рекой и растущими по берегам деревьями.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.04.2016, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №546293 была предоставлена с нарушением требований подпункта 1 пункта 3 и пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы лица, подавшего возражение, сводятся к следующему.

ООО «Чистая планета» является производителем минеральных вод и других безалкогольных напитков, имеет необходимое технологическое оборудование для разведки и добычи подземных вод и их розлива в упаковку. Цех по розливу воды расположен в 1 км. к югу от х. Ленинаван Мясниковского района Ростовской области. 19 декабря 2008 года было создано ООО «Чистая планета», основным видом деятельности которого является производство минеральных вод и других безалкогольных напитков., 06 июля 2009 года была получена лицензия на разведку и добычу подземных вод для производства пищевой продукции из скважины. В 2009 году были разработаны и утверждены Технические условия ТУ 0131-001-89218157-2009 «Вода питьевая артезианская газированная и негазированная высшей категории «АМУРСКАЯ», а также неотъемлемая часть к ним Технологическая инструкция ТИ 89218157-001-2009 «Вода питьевая артезианская высшей категории «АМУРСКАЯ». С 2009 г. «вода питьевая» маркируется словом «АМУРСКАЯ». За период с 2009 г. по 2012 г. ООО «Чистая планета» заключило 2 584 прямых договора на поставку питьевой воды «АМУРСКАЯ, в том числе 1065 с физическими лицами и 1519 с юридическими лицами.

ООО «Чистая планета» многократно принимало участие в различных выставках, в том числе федерального масштаба, в связи с чем, слово «АМУРСКАЯ» стало широко известно в пределах России для маркировки товаров «вода питьевая».

Все вышесказанное с учетом длительности использования обозначения на рынке, послужило узнаваемости воды питьевой "АМУРСКАЯ" производителя ООО "Чистая планета" на потребительском рынке. Регистрация товарного знака сходного до степени смешения (тождественного в части словесного элемента) с используемым заявителем обозначением для маркировки производимых им товаров, будет вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара, и потенциально потребитель может воспринимать товарный знак № 546293 как один из вариантов защиты уже известного наименования, теперь существующего в виде зарегистрированного товарного знака.

Также в возражении указано, что, начиная с 2009 года, ООО «Чистая планета» использует слово «АМУРСКАЯ» в качестве коммерческого обозначения. Коммерческое обозначение «АМУРСКАЯ» используется им для индивидуализации принадлежащего ему производственного предприятия, а также предприятия торгового, представленного в виде сети фирменных водных павильонов в г. Ростов-на-Дону, расположенных по следующим адресам: 344015, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. 339 Стрелковой Дивизии; 344000, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. 14 Линия, дом № 62/66; 344015, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Штахановского напротив супермаркета Магнит; 344015, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, пр. Нагибина, 31 А. В данных торговых павильонах предлагаются к продаже как непосредственно вода питьевая, в том числе вода «АМУРСКАЯ», так и сопутствующее оборудования (помпы, насосы, фильтры и пр.).

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 546293 недействительным в отношении товаров 32 класса МКТУ и однородных им услуг 35 и 39 классов МКТУ.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица [1];
- свидетельство о постановке на учет [2];
- выписка из ЕГРЮЛ [3];

- акт обследования и выбора земельного участка под строительство разведочно-эксплуатационной буровой на воду скважины [4];
- договор № 02/2009 на выполнение проектной продукции от 26 января 2009 г. с приложениями [5];
- задание на разработку проектной документации разведочно-эксплуатационной буровой на воду скважины на территории цеха по разливу воды ООО «Чистая планета»[6];
- акт № 2 сдачи-приемки проектно-сметной документации к договору № 02/2009 [7];
- гарантийный талон № 3235 на технологическое оборудование с приложениями [8];
- договор № 1 аренды нежилого помещения от 01.01.2009 г. с приложениями (офисное помещение) [9];
- договор № 1 аренды нежилого помещения от 01 июня 2009 года [10];
- договор субаренды № 13/Ю нежилого помещения от 01.01.2012 г. [11];
- договор субаренды № 70 от 01.01.2013 г.[12];
- свидетельство о государственной регистрации № 61.РЦ.10.013.У.000091.10.09 от 26.10.2009 г. [13];
- технические условия «Вода питьевая артезианская газированная и негазированная высшей категории «АМУРСКАЯ» ТУ 0131-001-89218157-2009 [14];
- технологическая инструкция «Вода питьевая артезианская высшей категории «АМУРСКАЯ» ТИ 89218157-001 -2009 [15];
- договор № 360/11 от 05.12.2011 г. на выполнение химического анализа проб воды питьевой «Амурская» с приложениями [16];
- лицензия на право пользования недрами [17];
- договор № 13-01/11 поставки продукции от 11 января 2011 г. с приложениями [18];
- счет-фактура № 275 от 02 декабря 2011 г. и товарная накладная № 275 от 02.12.2011 г., подтверждающие поставку этикетки воды «Амурская» [19];

- договор № 5-Д/2012 о разработке дизайна и изготовления оригинал-макета этикетки от 20 февраля 2012 г. с приложениями [20];
- договор № 12/95-ПП на поставку полиграфической продукции от 23 мая 2012 г. с приложениями [21];
- свидетельство о государственной регистрации ЕВРАЗЭС от 11.04.2012г.[22];
- санитарно-эпидемиологическое заключение 61 РЦ 10 013 Т 001265 08 09 от 14.08.2009г.[23];
- санитарно-эпидемиологическое заключение 61 РЦ 07 ООО Т 001520 09 09 от 29.09.2009г.[24];
- декларация о соответствии от 19.11.2012 г.[25];
- декларация качества от 21 ноября 2011г.[26];
- свидетельство «Юнискан/ГС1 РУС», присвоение кодов продукции вода «АМУРСКАЯ» [27];
- 100 лучших товаров России, каталоги 2010, 2012, 2014 [28];
- каталог 2012 «Лучшие товары Дона» [29];
- сертификат № 6101/А-2012 победителя конкурса «Лучшие товары Дона» [30];
- фотографии [31];
- договор аренды № 2 от 01.01.2010 г. для размещения торгового комплекса [32];
- договор № 4 аренды нежилого помещения от 15 февраля 2010 года для размещения водного павильона [33];
- договор № 3 аренды нежилого помещения от 01 февраля 2010 года для размещения водного павильона [34];
- справка № 1 о количестве заключенных договоров за период 2009-2012 г. [35];
- договоры поставки продукции [36];
- этикетка товара воды «АМУРСКАЯ»[37].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв, мотивированный следующими доводами.

Представленные в приложениях к возражению договор на выполнение проектной продукции №02/2009 от 26.01.2009, задание на разработку проектной документации для скважины от 2009 года, акт сдачи приемки проектно-сметной документации № 02 от 26.01.2009, гарантийный талон №3235 на упаковочный аппарат, договор аренды нежилого помещения № 1 от 01.01.2009, договор аренды нежилого помещения №1 от 01.06.2009, договор субаренды нежилого помещения №13/Ю от 01.01.2012 г., договор субаренды №70 от 01.01.2013 г., лицензия на право пользования недрами РСГ 02025 ВЭ, договор поставки №13-01/11 от 11.01.2011 г., договор аренды №2 от 01.01.2010, договор аренды нежилого помещения №4 от 15.02.2010, договор аренды №3 от 01.02.2010 г., справка о количестве заключенных договоров за период 2009-2012 г. не содержат указаний на использование лицом, подавшим возражение, обозначения «Амурская» для маркировки товаров и услуг, однородных товарам и услугам 32, 35 и 39 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 546293, а также подтверждения факта использования коммерческого обозначения для индивидуализации деятельности предприятия ООО «Чистая планета», следовательно, указанные документы не могут быть рассмотрены в качестве доказательств доводов возражения.

Также в отзыве отмечено, что представленные документы на аренду нежилых помещений не содержат указаний на коммерческое обозначение «Амурская», используемое лицом, подавшим возражение, а представленные фотографии рекламной продукции, размещенной на торговых павильонах, содержат, помимо обозначения «Амурская», словосочетания «питьевая вода высшей категории». По мнению правообладателя, указанные растяжки и банеры являются рекламой реализуемой продукции, а не коммерческим обозначением, используемым для индивидуализации торгового предприятия.

Кроме того, в отзыве указано, что товарный знак «Амурская» был введен в гражданский оборот значительно ранее обозначенных заявителем сроков начала использования (2009 год). Указанное обозначение было введено в оборот для маркировки продукции цеха розлива минеральных вод (Гонжинский завод по розливу минеральной воды), основанного в 1960 году (подтверждено выкопировкой исторической справки Гонжинского сельского совета депутатов трудящихся). В 1992 году на основании постановления главы Администрации Магдагачинского района №121 от 08.12.1992 года была проведена государственная регистрация товарищества с ограниченной ответственностью «Гонжинский завод Минвод» (Постановление главы Администрации Магдагачинского района №121 от 08.12.1992 года, свидетельство о государственной регистрации ТОО «Гонжинский завод минвод»), в 1996 году на основании постановления главы Администрации Магдагачинского района №268 от 03.03.1996 года была проведена перерегистрация в ООО «Амурская вода» (свидетельство о государственной регистрации предприятия), что можно считать официальной датой начала использования указанного обозначения в качестве фирменного наименования предприятия. В 1997 году в связи с изменением формы предприятие было переименовано в ЗАО «Торговый дом «Амурская вода - Партнер»», основание - постановление Администрации г. Благовещенска № 522Р от 26.09.1997 (свидетельство о государственной регистрации №44094213), при этом обозначение «Амурская вода» в качестве части фирменного наименования продолжает использоваться. В течение всего указанного периода времени обозначение «Амурская» использовалось для идентификации продукции - минеральной воды, широко известной в регионе и за его пределами, что подтверждается многочисленными публикациями и дипломами выставок, приведенными в приложении.

В 2003 году ЗАО «Торговый дом «Амурская вода-Партнер» получил свидетельство на товарный знак №258116 в отношении словесного товарного знака «Амурская» с установленным приоритетом от 04 июля 2000 года в отношении товаров и услуг 05, 32, 35, 39 и 42 классов МКТУ. С этого периода

времени словесное обозначение «Амурская» использовалось для маркировки соответствующих товаров и услуг в качестве зарегистрированного товарного знака. В 2013 году в связи с банкротством ЗАО «Торговый дом «Амурская вода - Партнер» все имущество предприятия, включая производственные цеха и земельные участки, было продано Обществу с ограниченной ответственностью «Амурская вода» (правообладатель) по договору купли-продажи недвижимости б/н от 25.07.2013 года. В соответствии с соглашением к договору купли-продажи от 25.07.2013 года правообладателю было передано исключительное право использовать товарный знак №258116, а также соответствующее коммерческое обозначение. В 2013 году в связи с отказом в продлении срока действия исключительного права на товарный знак №258116, а также невозможностью провести процедуру регистрации договора об отчуждении исключительного права на товарный знак №258116 из-за банкротства прежнего правообладателя, ООО «Амурская вода» инициировала процедуру регистрации словесного обозначения «АМУРСКАЯ» в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 32, 35 и 39 классов МКТУ. С момента приобретения производственных мощностей ООО «Амурская вода» на правах правопреемника продолжает активное использование словесного обозначения «Амурская» для идентификации продукции - минеральной воды, получаемой с Гонжинского месторождения минеральных вод. При этом качество продукции, стандарты ее производства и место получения были сохранены неизменными, что подтверждается договором на приобретение продукции с исходного месторождения в Магдагачинском районе Амурской области.

Обозначение «Амурская» неразрывно связано с местом нахождения месторождения вод - Гонжинского месторождения на территории Амурской области. Указанная скважина разрабатывалась с 1960 г, что прослеживается в прилагаемых документах.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что данное обозначение используется им с 2009 года, указывает на наличие нарушения исключительного права на товарный знак «Амурская» по свидетельству №258116.

Правообладатель использует указанное обозначение на основании прав, полученных в результате приобретения предприятия как комплекса материальных и нематериальных активов, включая производственные цеха, производственные линии продукции, договоров на приобретение продукции со скважин, а также принадлежащих предприятию товарных знаков и коммерческих обозначений. При этом приоритет стороны, передавшей правообладателю объем прав по договорам, подтверждается как свидетельствами на товарные знаки, так и включением указанного словесного элемента «Амурская» в состав фирменного наименования предприятия. При регистрации исключительных прав на товарный знак «Амурская» по свидетельству № 546293 правообладателю было указано экспертизой на использование данного товарного знака ЗАО «ТД «Амурская вода-партнер»», что подтверждает довод о распространенности сведений об использовании данного обозначения указанным лицом. Сведений о широком использовании обозначения ООО «Чистая планета» в отношении товаров и услуг на дату подачи заявки на регистрацию товарного знака (2013 год) установлено не было.

Попытка представить возражающей стороной неправомерность регистрации указанного товарного знака была инициирована после обращения правообладателя к ООО «Чистая планета» по поводу правомерности использования указанного словесного обозначения, которому было предложено согласовать условия лицензионного договора в целях отсутствия предпосылок по введению потребителей в заблуждение в отношении производителя товаров и услуг, однако, со стороны лица, подавшего возражение, не поступило ответа на направленную корреспонденцию. При этом возражающая сторона не подтвердила объем собственных прав в отношении используемого обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком правообладателя.

На основании изложенного правообладателем выражена просьба оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №546293.

К отзыву приложены следующие материалы:

- выкопировка Гонжинского сельского совета депутатов трудящихся [38];
- Постановление главы Администрации Магдагачинского района №121 от 08.12.1992 года [39];
- свидетельство о государственной регистрации ТОО «Гонжинский завод Минвод») [40];
- свидетельство о государственной регистрации ООО «Амурская вода»[41];
- свидетельство о государственной регистрации ЗАО «Торговый дом «Амурская вода - Партнер»» №44094213 [42];
- публикация в газете «Отражение» от 30.06.2000 [43];
- публикации в газете «Вперед» от 08.07.2000 [44];
- публикация в газете «Вперед» от 16.10.2002 [45];
- публикация в газете «Амурская правда» [46];
- публикация в газете «Вперед» от 11.10.2003 [47];
- публикация в газете «Вперед» от 15.10.2003 [48];
- публикация в газете «Вперед» [49];
- диплом «Пивной ярмарки Сибири-99» [50];
- диплом форума «Великие реки 2000» [51];
- диплом Хабаровской международной ярмарки 2001 [52];
- диплом международной выставки «Вода: экология и технология-2004» [53];
- диплом VI ежегодного форума производителей бутилированной воды 2006 [54];
- диплом сельскохозяйственной ярмарки «Урожай 2015» [55];
- свидетельство на товарный знак №258116 [56];
- договор купли-продажи б/н от 25.07.2013 года [57];
- соглашение к договору купли-продажи недвижимости от 25.07.2013 года [58];
- договор купли-продажи сырья б/н от 01.08.2013 года [59];

- методические рекомендации «ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ - АМУРСКАЯ 2», брошюра, 2002» [60].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (18.07.2013) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1538 Кодекса юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1539 Кодекса правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Согласно пункту 2 статьи 1540 Кодекса исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.



Как было указано выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству №546293 представляет собой этикетку минеральной воды и состоит из словесно-цифрового элемента «**АМУРСКАЯ 2**» и изобразительного элемента в виде круга с вписанным в него изображением реки с растущими по ее берегу деревьями. Знак зарегистрирован для товаров 16, 32 и услуг 35, 39 классов МКТУ.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак не удовлетворяет требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Анализ оспариваемого товарного знака показал следующее.

Слово «АМУРСКАЯ», входящее в состав комбинированного знака по свидетельству №546293, является производным от названия реки Амур, что является географически мотивированным, поскольку местонахождением правообладателя является Амурская область и возникающие ассоциации также связаны с этим регионом. Ассоциативное восприятие обозначения свидетельствует о его фантазийном характере, что не позволяет прийти к выводу о наличии в знаке ложных или способных ввести потребителя в заблуждение элементов и несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода возражения о способности оспариваемого знака вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара, что обусловлено узнаваемостью питьевой воды «АМУРСКАЯ», производимой ООО «Чистая планета», в результате длительного использования указанного обозначения на российском рынке, следует отметить, что материалы возражения не содержат объективных данных, которые позволили бы коллегии прийти к выводу о возникновении у российского потребителя до даты приоритета товарного знака по свидетельству №546293 устойчивой ассоциативной связи оспариваемого знака с лицом, подавшим возражение – ООО «Чистая планета». Так, представленные договоры поставки товара [36] заключены только с предприятиями г. Ростов-на-Дону и Ростовской области, справка [37] о заключенных договорах не содержит сведений о предмете договоров, договоры аренды нежилого помещения [10-12] не содержат обозначения «АМУРСКАЯ», фотографии [31] не позволяют установить, когда они выполнены. Кроме того, следует отметить, что правообладателем были представлены материалы [38-59], свидетельствующие о том, что обозначение «АМУРСКАЯ» использовалось

иными лицами задолго до начала использования обозначения лицом, подавшим возражение, для маркировки минеральной воды, что подтверждается, в частности, дипломами «Пивной ярмарки Сибири 99», форума «Великие реки 2000», Хабаровской международной ярмарки 2001, международной выставки «Вода: экология и технология-2004», VI ежегодного форума производителей бутилированной воды 2006, сельскохозяйственной ярмарки «Урожай 2015»[50-55]. Согласно материалам отзыва обозначение «АМУРСКАЯ» неразрывно связано с местонахождением месторождения вод, а именно с Гонжинским месторождением на территории Амурской области. Указанная скважина разрабатывалась с 1960 г., что подтверждается документами [38-42].

Также следует отметить, что оспариваемый товарный знак полностью воспроизводит основной элемент этикетки, используемой предшественниками правообладателя в течение длительного времени до даты приоритета товарного знака и до начала использования обозначения «АМУРСКАЯ» лицом, подавшим возражение.

С учетом изложенного вероятность возникновения у потребителя ассоциаций оспариваемого комбинированного товарного знака со словесно-цифровым элементом «АМУРСКАЯ 2» с лицом, подавшим возражение, находящимся и осуществляющим свою деятельность на территории Ростовской области, ничтожно мала.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для признания оспариваемого товарного знака обозначением, порождающим в сознании потребителя представление о его изготовителе, которое не соответствует действительности, что свидетельствует о том, что товарный знак по свидетельству №546293 удовлетворяет требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно возражению предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 546293 оспаривается также в связи с использованием лицом, подавшим возражение, коммерческого обозначения «АМУРСКАЯ», сходного до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, до даты его

приоритета, для индивидуализации производственного и торгового предприятия в виде сети водных павильонов в г. Ростов-на-Дону.

Проанализировав доводы возражения и представленные лицом, подавшим возражение, материалы, коллегия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 1539 Кодекса существование исключительного права на коммерческое обозначение зависит от определенных условий: наличия достаточных различительных признаков обозначения и его известности на определенной территории при применении правообладателем.

Учитывая, что действующим законодательством не предусмотрена регистрация коммерческих обозначений, факт наличия вышеназванных условий может устанавливаться только на основании документов, подтверждающих фактическое использование коммерческого обозначения.

Материалы возражения не содержат сведений об использовании обозначения «АМУРСКАЯ» в качестве средства индивидуализации производственного и торгового предприятия, принадлежащего лицу, подавшему возражение, производящего товары и оказывающего услуги, однородные товарам 32 и услугам 35, 37 классов МКТУ, указанным в свидетельстве на оспариваемый товарный знак. В частности, договоры аренды [32-34] не содержат обозначения «АМУРСКАЯ», что не позволяет установить факт использования этого обозначения на торговом павильоне водой, фотографии [31] вывесок над входом в офис и на торговых павильонах не позволяют определить ни дату их установки, ни адресов, по которым они расположены. Довод лица, подавшего возражение, о том, что коммерческое обозначение используется им с 2009, также не имеет подтверждения в материалах возражения.

Таким образом, коллегией установлено, что оснований для признания оспариваемого товарного знака несоответствующим требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.04.2016, и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 546293.