

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 12.09.2017, поданное Индивидуальным предпринимателем Полетыкиной Н.И., г. Курск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 06.06.2017 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2015742026, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2015742026 подано на регистрацию товарного знака 21.12.2015 на имя заявителя в отношении услуг 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



, содержащее изобразительные элементы в виде стилизованного герба, центральная часть которого содержит изображение щита, разделенного на три части, на которых помещены буквы «Ц», «Р», «У», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Щит увенчан стилизованным изображением торта со свечами. Справа и слева от щита изображены два орла, смотрящих в разные стороны, в праздничных конусообразных колпачках. В лапе орла, изображенного справа, помещен

микрофон, а в лапе левого орла - цветок. Ниже друг под другом в три ряда расположены словесные элементы «Центральное», «Развлекательное», «Управление», выполненные стандартным шрифтом строчными с первой заглавной буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 06.06.2017 было принято решение (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака с указанием всех слов и букв в качестве неохраняемых элементов. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что буквы «Ц», «Р», «У» и словесные элементы «Центральное Развлекательное Управление» указаны в качестве неохраняемых элементов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладают различительной способностью.

Указанное обосновывается тем, что словесные элементы «Центральное Развлекательное Управление» состоят из словосочетания «Центральное управление», вошедшего во всеобщее употребление в качестве наименования управляющего органа, и обозначения «развлекательное», прямо указывающего на область деятельности заявителя.

Разбросанные в знаке отдельные буквы, каждая из которых не имеет оригинального графического исполнения и, соответственно, не обладает различительной способностью, не позволяют считать их буквосочетанием.

В заключении по результатам экспертизы также указано, что подобные обозначения могут охраняться при приобретении ими различительной способности, однако представленные заявителем материалы не содержат таких документов.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента о признании словесных элементов «Центральное Развлекательное Управление» неохраняемыми.

По мнению заявителя, вывод экспертизы не является логичным и обоснованным, поскольку неясно, какое именно основание применяет экспертиза

для признания словосочетания «Центральное развлекательное управление» неохраноспособным: отсутствие различительной способности в связи с тем, что оно прямо характеризует услугу, то есть является описательным, или вхождение словосочетания в употребление для обозначения услуг по организации мероприятий.

Заявитель полагает, что ни слово «центральное», ни слово «управление», ни словосочетание «Центральное развлекательное управление» не являются описательными в отношении услуг по организации развлекательных мероприятий. Слово «развлекательное» действительно указывает на область деятельности заявителя, однако, по мнению заявителя, ошибочно «приписывать» всему обозначению описательный характер из-за одного включенного в него слова, разделять словосочетание «Центральное развлекательное управление» на части и анализировать каждую часть отдельно.

Заявитель согласен с тем, что словосочетание «Центральное управление» является наименованием управляющего органа относительно указания на органы власти. Однако в отношении услуг 41, 45 классов МКТУ оно не является ни описательным, ни видовым наименованием управляющего органа, ни вошедшим во всеобщее употребление в качестве наименования.

Словосочетание «Центральное развлекательное управление», которое носит шуточный и немного абсурдный характер, используется заявителем с 2004 года и до этого никем не использовалось.

Оригинальность этого словосочетания заключается в его противопоставлении серьезным государственным структурам, диссонирует с ними, что придает ему шутливую фантазийную окраску.

Заявитель не пытался доказать приобретенную различительную способность заявленному обозначению, поскольку не согласен с тем, что она у него изначально отсутствует.

Заявитель также обращает внимание на ранее представленные свидетельства о его участии в Курской Коренской ярмарке и благодарственные письма, выданные

ему Администрацией Курской области, в которых присутствует наименование «Центральное развлекательное управление».

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2015742026 и зарегистрировать товарный знак, включив в него словесные элементы «Центральное развлекательное управление» в качестве охраняемых элементов.

Изучив материалы дела, коллегия находит доводы возражения необоснованными.

С учетом даты (21.12.2015) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид и назначение.

В соответствии с пунктом 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования.

В соответствии с пунктом 35 Правил, указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1. статьи 1483 Кодекса, согласно которому положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой



комбинированное обозначение, в состав которого входят отдельные буквы «Ц», «Р», «У» и словесные элементы «Центральное», «Развлекательное», «Управление», расположенные друг под другом в три строки.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении услуг:

41 класса МКТУ – развлечения; видеосъемка; дискотеки; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; организация балов; организация досугов; организация и проведение концертов; организация конкурсов, учебных или развлекательных; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; предоставление оборудования для караоке; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат декораций для шоу-программ; развлечение гостей; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; фотографирование; шоу-программы;

45 класса МКТУ – планирование и организация свадебных церемоний.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что каждый из словесных элементов, включенных в состав заявленного обозначения, имеет следующие значения: **центральное** (от центральный - главный, руководящий, основной); **развлекательное** (от развлекательный – доставляющий развлечение); **управление** (от управлять – направлять ход, движение кого-чего-нибудь; деятельность органов власти; крупное подразделение какого-нибудь учреждения, крупное административное учреждение) (см. С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1999).

Несмотря на то, что словесный элемент «развлекательное» прямо указывает на назначение услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, словесные элементы «центральное управление» вызывают в сознании потребителя ассоциации с серьезным государственным структурным подразделением и, тем самым, диссонируют со словом «развлекательное», образуя необычное словосочетание, обладающее шутливой окраской и оригинальным характером, в связи с чем в целом словосочетание «Центральное Развлекательное Управление» способно выполнять индивидуализирующую функцию в отношении заявленных услуг 41, 45 классов МКТУ.

Коллегия также приняла во внимание представленные заявителем материалы, свидетельствующие о том, что словосочетание «Центральное развлекательное управление» используется заявителем в качестве названия праздничного агентства с 2004 года, и приобрело в этом качестве известность на территории Курской области.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что словесные элементы «Центральное Развлекательное Управление» обладают фантазийным характером и могут быть включены в состав товарного знака в качестве охраняемых элементов.

Что касается отдельных букв «Ц», «Р», «У», то заявитель не оспаривает включение их в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.09.2017, изменить решение Роспатента от 06.06.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2015742026.