

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 23.05.2019 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Челны-Бройлер» (далее — заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее - решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017726911, при этом установила следующее.

Заявка №2017726911 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 04.07.2017 была подана на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Фатиха», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Решение Роспатента от 20.11.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса ввиду того, что заявленное обозначение представляет собой слово «ФАТИХА» – первая, вступительная глава Корана, имеющая у мусульман такое же значение, как у христиан «Отче наш» (см., например, <http://dic.academic.ru>, Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона). Информация о значении слова «ФАТИХА»

содержится в источниках, доступных широкому кругу потребителей. Указанное относится к религиозной семантике, прерогатива использования которой принадлежит той или иной религиозной конфессии (www.muslim.ru). Также экспертиза указывает, что регистрация вышеуказанного товарного знака для таких товаров заявителя как изделия колбасные, свинина, сало и т.д. способна оскорбить чувства верующих мусульман. Поскольку заявителем не представлено согласие от соответствующей компетентной организации мусульман (например, Совета муфтиев России), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему.

В производстве товара под обозначением «ФАТИХА» не используется сало и свинина; данное изделие производится только в виде ХАЛЯЛЬ, о чем имеется сертификат соответствия, выданный ЗАО «Республиканский сертификационный методический центр «Тест-Татарстан», и соответственно, никак не может оскорбить чувства верующих по данному основанию. Также заявитель отмечает, что первая сура Корана называется «Аль-Фатиха», то есть отличается на 3 буквы и 2 звука от заявленного обозначения и имеет вследствие этого другой фонетический рисунок. У слова «Фатиха» также имеется и иное значение, а именно — личное женское мусульманское имя, которое означает «Открывающая что-либо; победительница, завоевательница» (см. словарь Татарские, тюркские, мусульманские мужские имена. Словарь терминов <https://dic.academic.ru/dic.nsf/personalnames/13663/ФАТИХА>). Это имя существует также и в мужском варианте «Фатих» (см. <https://ru.wiktionary.org/>), и также означает «завоеватель, победитель». Таким образом, заявленное обозначение представляет собой личное женское имя, которое может быть переведено на русский язык с арабского языка как «Завоевательница», «Победительница» и имеет широкое распространение в культуре разных стран и географических названиях, никоим образом не связанных с мусульманскими сообществами России. В российской практике прочно укоренилась традиция

называть различные блюда и продукты личными именами, например, всем известно печенье «Мария», салат «Цезарь», пицца «Маргарита» и торт «Наполеон».

Заявителем было направлено обращение в Духовное управление мусульман Республики Татарстан с целью получения согласия на использование товарного знака «Рамазан», на которое 01.04.2019г. был получен ответ за исх. № 314, в котором Духовное управление мусульман Республики Татарстан не находит оснований для отказа в государственной регистрации товарного знака «Фатиха».

С учетом изложенного выше заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017726911 в отношении всех заявленных товаров.

К возражению приложены следующие материалы:

- сертификат соответствия №Халяль (Halal) РОСС RU. К555. 04ИХ00. RU. АЯ54. С. 1202;
- заключение Централизованной религиозной организации - Духовное управление мусульман РТ № 314 от 01.04.2019г.;
- договор о постановке на учет и контроль при изготовлении и реализации продукции «Халяль».

Изучив материалы дела и заслушав участвующих, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (04.07.2017) поступления заявки №2017726911 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 37 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка.

Как было указано выше, заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «Фатиха», выполненное стандартным шрифтом. Государственная регистрация товарного знака испрашивается для товаров 29 и услуг 30 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно относится к символике Ислама – религии мусульман. Ислам – одна мировых религий наряду с христианством и буддизмом. Основным источником мусульманского вероучения – Коран, являющийся главной священной книгой мусульман. Она делится на 114 глав - сур, Фатиха/Аль-Фатиха (Аль представляет собой определенный артикль в арабском языке) – первая сура Корана, что означает «открывающая», является наиболее распространенной мусульманской молитвой и обязательно читается в каждом ракаате намаза. (см., например, Интернет-портал «Словари и энциклопедии на Академике: Большой Энциклопедический словарь, Современная энциклопедия»).

Использование в заявленном обозначении названия первой суры Корана свидетельствует о том, что заявленное обозначение имеет явно выраженную религиозную направленность, связанную с одной из мировых религий, которая имеет распространение в России. Кроме того, как справедливо указано в заключении по результатам экспертизы, регистрация заявленного обозначения для таких товаров как «ветчина; желе мясное; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; изделия колбасные; колбаса кровяная; жир костный пищевой, мозг костный пищевой; мясо; сало; свинина; субпродукты», в отношении которых

испрашивается регистрация заявленного обозначения, в связи с чем заявленное обозначение способно, так или иначе, затронуть чувства верующих мусульман.

В связи с указанным коллегия полагает, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя одного из хозяйствующих субъектов (заявителя), привлечет внимание верующих потребителей благодаря религиозной тематике к товарам, маркированным данным обозначением, то есть необоснованно наделит его некоторыми преимуществами по отношению к другим участникам рынка товаров, которые, также как и заявитель, осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации и в соответствии с ее законодательством.

При этом следует отметить, что заявителем не были представлены какие-либо документы, которые обосновывали бы его притязания на обозначение, имеющее религиозную направленность. В материалах возражения отсутствует также согласие на регистрацию заявленного обозначения от соответствующего компетентного органа мусульман России (например, Совета муфтиев России).

В отношении представленного заявителем письма Централизованной религиозной организации «Духовное управление мусульман Республики Татарстан» коллегия отмечает следующее.

Во-первых, данная религиозная организация распространяет свою юрисдикцию только на территорию Республики Татарстан, а не на всю территорию Российской Федерации, на которой действует исключительное право на товарный знак. Во-вторых, согласие на регистрацию заявленного обозначения в представленном письме не является безусловным, поскольку указано, что регистрация обозначения «Фатиха» не должна привести к конфликтам, разногласиям или нарушениям отношений с другими производителями. Таким образом, представленное письмо Централизованной религиозной организации «Духовное управление мусульман Республики Татарстан» не может быть расценено коллегией в качестве согласия компетентного органа мусульман России на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Таким образом, изложенные обстоятельства позволяют коллегии признать, что регистрация заявленного обозначения противоречит требованиям, предусмотренным подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.05.2019, оставить в силе решение Роспатента от 20.11.2018.