

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 18.08.2006, поданное ООО «Триада-Лайн». Москва (далее — заявитель), на решение экспертизы от 21.03.2006 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации обозначению «МАЛЕНЬКИЕ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ» по заявке №2005706829/50, при этом установлено следующее.

Обозначение «МАЛЕНЬКИЕ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ» по заявке №2005706829/50 с приоритетом от 28.03.2005 является словесным, выполнено простым шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Решение экспертизы от 21.03.2006 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации обозначению по заявке №2005706829/50 мотивировано его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон).

Указанный вывод обосновывается тем, что:

- заявленное обозначение «МАЛЕНЬКИЕ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ» представляет собой рекламный лозунг, который согласно сведениям Интернет, стал визитной карточкой концерна АООТ «Концерн «Белый ветер», длительное время успешно работающего на рынке торговли компьютерами, в особенности ноутбуками;

- регистрация обозначения, совпадающего с рекламным лозунгом иного лица, на имя ООО «Триада-Лайн» для тех же товаров способна ввести в заблуждение

потребителя относительно изготовителя товаров и будет противоречить общественным интересам, тем более что данный слоган ранее широко использовался этим лицом, а также ранее охранялся на территории Российской Федерации.

В возражении от 18.08.2006 заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, доводы заявителя сводятся к следующему:

- выводы экспертизы противоречат действующим нормам, согласно которым «обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов;

- заявленное обозначение «МАЛЕНЬКИЕ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ» неправомерно признано вводящим в заблуждение относительно изготовителя, поскольку оно не содержит ни одного элемента, который порождал бы в сознании потребителя ложное представление о производителе товаров и услуг 09 и 35 классов МКТУ, указанных в заявке;

- согласно «Рекомендациям по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений», утвержденным Приказом Роспатента от 21.03.2001 №39, не предусматривается использование сведений из сети Интернет при анализе обозначений, подпадающих под действие пункта 3 статьи 6 Закона (см. пункт 3 «Особенности экспертизы ложных или способных ввести в заблуждение обозначений»);

- в решении об отказе в регистрации обозначения не приведены сведения, подтверждающие использование обозначения «МАЛЕНЬКИЕ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ» каким-либо лицом.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака для всех товаров и услуг 09 и 35 классов МКТУ, указанных в заявке.

С учетом даты (28.03.2005) поступления заявки №2005706829/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности товарного знака включает в себя указанный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, № 2005706829/50

зарегистрированные в Минюсте Российской Федерации 25.03.2003, рег.№4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, а также противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимися ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с подпунктом 2.5.2 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правило орфографии русского языка и т.п.

Заявленное обозначение «МАЛЕНЬКИЕ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ» является словесным, выполнено заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом в две строки и представляет собой законченное предложение – фразу.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака, изложенные в статье 6 Закона, определяются свойствами самого обозначения.

В результате проверки заявленного обозначения по абсолютным основаниям для отказа в регистрации установлено следующее.

Заявленное обозначение представляет собой идиоматическое выражение.

Согласно справочной литературе (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова «Толковый

словарь русского языка», М.: «АЗЪ», 1993, стр.241), идиома – оборот речи, значение которого не определяется отдельными значениями входящих в него слов. Это несоответствие может быть следствием изменения значения элементов в составе целого.

Слова, включенные в состав выражения, а также все выражение в целом не содержат сведений о производителе. Таким образом, ни один из его элементов, также как и все обозначение в целом не являются ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно производителя товаров и услуг, указанных в заявке.

Сведения из сети Интернет, на основании которых в решении экспертизы сделан вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям охраноспособности, изложенным в пункте 3 статьи 6 Закона, не содержат информации, подтверждающей, что заявленное обозначение может восприниматься потребителем как обозначение товаров и услуг, производимых ООО «Концерн «Белый ветер». Действительно, товарный знак по свидетельству №119392, совпадающий с заявленным обозначением, правовая охрана которого истекла 17.02.2004, ранее принадлежал ООО «Белый ветер». Однако сведения, подтверждающие, что заявленное обозначение может восприниматься потребителем как обозначение товаров и услуг, производимых указанным лицом, отсутствуют.

Также не представляется возможным оценить характер, масштаб и территорию использования данного обозначения.

Из изложенного следует, что заявленное обозначение «МАЛЕНЬКИЕ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ» не может восприниматься потребителем как ложное или вводящее в заблуждение потребителя относительно производителя товаров и услуг, указанных в заявке.

Слова, включенные в состав выражения, а также все выражение в целом не относятся также к словам или выражениям непристойного содержания, к призывам антигуманного характера, оскорбляющим человеческое достоинство, религиозные чувства. Написание слов, представленных в составе обозначения не нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Из изложенного следует, что заявленное обозначение «МАЛЕНЬКИЕ КОМПЬЮТЕРЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ» не относится к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 18.08.2006, отменить решение экспертизы от 21.03.2006 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака для следующих товаров и услуг:

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
Наименования мест происхождения товаров"**

(511)

09 - Магнитные носители информации, счетные машины, оборудование для обработки информации, компьютеры, периферийные устройства для компьютеров; части и принадлежности для вышеуказанных товаров, включенные в класс 09, в том числе аппаратура для дистанционного управления, блоки памяти для компьютеров, видеокамеры, видеотелефоны, видеозэкраны, джойстики, дискеты, диски звукозаписи, диски магнитные, диски оптические, дисководы для компьютеров, дисководы с автоматической сменой дисков [для компьютеров], доски объявлений электронные, звукопроводы, интерфейсы [компьютеры], кабели оптико-волоконные, кабели электрические, карандаши электронные [элементы дисплеев], картриджи для видеоигр, карты с магнитным кодом, клавиатуры компьютеров, книжки записные электронные, коврики для мыши [для компьютеров], кодеры магнитные, компакт-диски [ПЗУ], компакт-диски [аудио-видео], компьютеры портативные, микропроцессоры, модемы,

мониторы, мыши акустические системы для компьютеров, наушники, носители информации оптические, переводчики электронные карманные, передатчики электронных сигналов, платы кремневые [интегральные схемы], принтеры, программы для компьютеров, программы игровые компьютерные, программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение], процессоры [центральные блоки обработки информации], публикации электронные [загружаемые], регуляторы защитные от перенапряжения, сканеры [оборудование для обработки информации], смарт-карточки, устройства периферийные компьютеров, устройства считывающие [оборудование для обработки информации], экраны проекционные.

- 35 - Реклама; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; распространение образцов; распространение рекламных материалов и рекламных объявлений; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям) и продвижение товаров для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная торговля вышеуказанными товарами и сбыт товаров через Интернет.