

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 24.01.2012, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Де Агостини», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010700886, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2010700886 с приоритетом от 18.01.2010 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение со словесным элементом «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР».

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 24.10.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение противоречит общественным интересам, так как оно представляет собой имитацию герба СССР и содержит аббревиатуру «СССР» названия бывшего государства, правопреемником которого является Российская Федерация, вызывая в сознании потребителя представление о несуществующем общегосударственном статусе заявителя и преемственности по отношению к государственной организации СССР.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 24.01.2012, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 24.10.2011. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) заявленное обозначение представляет собой единую законченную композицию с семантической и визуальной взаимосвязью в ней всех ее элементов;
- 2) словесный элемент «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» призван вызвать у потребителей ассоциации с легендарными советскими автомобилями, которым и посвящено периодическое печатное издание заявителя под названием «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР», а изобразительные элементы усиливают данные ассоциации через сочетание изображений, ассоциирующихся с автомобилями и советской эпохой;
- 3) заявленное обозначение, не являющееся сходным с государственным гербом СССР, представляет собой оригинальную фантазийную композицию, вызывающую яркие смысловые образы об автомобилях советской эпохи, а словосочетание «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» воспринимается как устойчивое выражение;
- 4) регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя никоим образом не нарушит прав третьих лиц и не способно ввести общественность в заблуждение в силу фантазийного характера обозначения;
- 5) заявленное обозначение не воспринимается в обществе как противоречащее общественным интересам, подтверждением чему является факт регистрации Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций учрежденного заявителем средства массовой информации – журнала «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР», который является популярным изданием, рассчитанным на широкий круг потребителей, активно рекламируемым на российском телевидении и в Интернете и имеющим огромное количество положительных отзывов в Интернете;

6) существуют товарные знаки, содержащие аббревиатуру «СССР».

На основании изложенного в возражении содержится просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

К возражению были приложены следующие документы:

- описание журнала «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» [1];
- сведения из Интернета о журнале «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» [2];
- сведения о рекламе журнала «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» на телевидении и рекламный ролик на CD [3];
- справка Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [4];
- свидетельство Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о регистрации средства массовой информации [5];
- отзывы потребителей в Интернете [6];
- комплекты журналов с моделями автомобилей [7].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (18.01.2010) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков

обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение в желтом, красном, сером, светло-сером, темно-сером, белом и черном цветовом сочетании, состоящее из словесного элемента «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита на фоне стилизованных изображений механической зубчатой детали и изогнутой ленты. В верхней части композиции помещено стилизованное изображение пятиконечной звезды.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 09,16, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно является оригинальной единой (неделимой) композицией, воспроизводящей в целом логотип издаваемого заявителем периодического печатного издания – журнала «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» [7].

Единство и законченность данной композиции обусловлена наличием семантической и визуальной взаимосвязи в ней всех ее элементов. Так, словосочетание «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» основывается на семантической и грамматической связи между образующими его словами и вызывает ассоциации с легендарными автомобилями советской эпохи. Изобразительные элементы в виде

стилизованных изображений механической зубчатой детали и пятиконечной звезды также ассоциируются с автомобилями и советской эпохой.

Исходя из указанного, назначением данной фантазийной композиции является формирование определенных смысловых образов, связанных с тематикой упомянутого журнала (советские автомобили), а не с государством СССР.

Учрежденный заявителем журнал «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» был зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в качестве средства массовой информации [5], активно рекламируется на российском телевидении [3] и в Интернете [2], имеет положительные отзывы в Интернете [6].

Указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что заявленное обозначение не воспринимается в обществе как противоречащее общественным интересам.

Кроме того, следует отметить, что все товары и услуги, приведенные в заявке, связаны с деятельностью заявителя, в том числе и товары 28 класса МКТУ, поскольку модели автомобилей прилагаются к журналу «АВТОЛЕГЕНДЫ СССР» и являются его неотъемлемой частью.

Изложенные выше обстоятельства позволяют сделать вывод, что государственная регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет противоречить общественным интересам.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, необходимо отметить и то, что заявленное обозначение подлежит правовой охране в качестве товарного знака только как единая (неделимая) композиция, воспроизводящая в целом логотип издаваемого заявителем журнала, без выделения из нее отдельных элементов как самостоятельно охраняемых, в частности, аббревиатуры «СССР» названия бывшего государства, которая сама по себе является неохраноспособным элементом, поскольку может быть воспринята как указание на территорию бывшего СССР.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 24.01.2012, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 24.10.2011 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2010700886.