

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 08.09.2014, поданное Омнитрейд Файненс ЛЛП, Великобритания (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012737120, при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2012737120 подано



25.10.2012 на имя заявителя изобразительное обозначение , выполненное в виде стилизованного изображения цыпленка.

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в белом, желтом, синем, светло-синем, черном, сером, коричневом, бежевом, красном цветовом сочетании в отношении товаров 03, 05, 10, 16 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.05.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012737120. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение воспроизводит изображение, используемое немецкой компания NÖLKEN Hygiene Products GmbH, для маркировки товаров, однородных заявленным (сведения из сети Интернет сайты <http://www.babyline-rus.ru/>, <http://www.noelken.de/>) для индивидуализации товаров, однородных заявленным товарам.

В связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение от 08.09.2014 и дополнения к нему от 24.09.2015 и от 25.10.2015, основные доводы которых сводятся к следующему:

- регистрация заявленного обозначения на имя заявителя не будет вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров, так как:

- продукция, на этикетках которой присутствует заявленное обозначение, производилась немецкой компанией NÖLKEN Hygiene Products GmbH первоначально по заказу ООО «Торговый дом «Ультимакс», а впоследствии по заказу ООО «ИГОН»;

- при этом, первоначально обладателем исключительного права на дизайн заявленного обозначения являлось ООО «Торговый дом «Ультимакс», затем по договору отчуждения исключительное право на изображение было передано заявителю;

- ООО «ИГОН» использует заявленное обозначение согласно лицензионному договору, заключенному между ООО «ИГОН» и ООО «Торговый дом «Ультимакс», и действует в рамках совместной деятельности с заявителем;

- кроме того, немецкая компания NÖLKEN Hygiene Products GmbH не возражает против регистрации товарного знака по заявке №2012737120 на имя Омнитрейд Файненс ЛЛП.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.05.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012737120 в отношении всех заявленных товаров 03, 05, 10, 16 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

1. Информация о домене babyline-rus.ru (владелец сайта – ООО «ДАРСИ»);
2. Копии Выписки из ЕГРЮЛ ООО «ДАРСИ», Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе ООО «ДАРСИ», Свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «ДАРСИ»;
3. Копии Выписки из ЕГРЮЛ ООО «Торговый дом «Ультимакс», Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе ООО «Торговый дом «Ультимакс», Свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «Торговый дом «Ультимакс», Устава ООО «Торговый дом «Ультимакс» от 2010г.;
4. Копии Учредительного договора товарищества с ограниченной ответственностью Омнитрейд Файненс ЛЛП, Свидетельства о регистрации товарищества с ограниченной ответственностью Омнитрейд Файненс ЛЛП с переводами;
5. Копия Договора о поставке, маркетинге и эксклюзивных правах №1/11 от 01.04.2011, заключенного между компанией NÖLKEN Hygiene Products GmbH и ООО «Торговый дом «Ультимакс» и приложение к нему;
6. Копия Договора о поставке, маркетинге и эксклюзивных правах №-1 от 23.12.2013, заключенного между компанией NÖLKEN Hygiene Products GmbH и ООО «ИГОН» и приложение к нему;
7. Копии Выписки из ЕГРЮЛ ООО «ИГОН», Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе ООО «ИГОН», Свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «ИГОН», Устава ООО «ИГОН» от 2013г.;
8. Копия письма ООО «ИГОН»;
9. Рекламный проспект;
10. Копия Договора №18 от 16.12.2010, заключенного между ООО «Торговый дом «Ультимакс» и Лихобабиной Н.В., на разработку дизайн-проекта и приложение к нему;
11. Копия письма компании NÖLKEN Hygiene Products GmbH с переводом;

12. Копия Лицензионного договора простая (неисключительная лицензия) б/н от 12.12.2013, заключенного между ООО «Торговый дом «Ультимакс» и ООО «ИГОН»;

13. Копия Договора об отчуждении исключительных авторских прав б/н от 18.03.2014, заключенного между ООО «Торговый дом «Ультимакс» и Омнитрейд Файненс ЛЛП;

14. Информационное письмо Омнитрейд Файненс ЛЛП;

15. Копии Деклараций на товары.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (25.10.2012) подачи заявки №2012737120 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.



Рассматриваемое обозначение является изобразительным, выполненным в виде стилизованного изображения цыпленка.

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в белом, желтом, синем, светло-синем, черном, сером, коричневом, бежевом, красном цветовом сочетании в отношении товаров 03, 05, 10, 16 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве основания для отказа в заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение воспроизводит изображение, используемое немецкой компания NÖLKEN Hygiene Products GmbH для маркировки товаров, однородных заявленным, (сведения из сети Интернет сайты <http://www.babyline-rus.ru/>, <http://www.noelken.de/>).



Заявленное обозначение само по себе не несет каких-либо указаний относительно товара или его изготовителя, позволяющих считать его ложным или вводящим в заблуждение потребителя. Вместе с тем способность обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя возникает в том случае, если в гражданском обороте уже присутствуют однородные товары, маркированные таким же обозначением, произведенные другим производителем. В результате чего у потребителя при восприятии заявленного обозначения могут возникнуть ассоциации с иным производителем, основанные на предшествующем опыте.

Анализ информации, размещенной на сайте <http://www.babyline-rus.ru/>, указанном в заключении по результатам экспертизы, показал, что производителем товаров (косметические и гигиенические средства и средства для стирки), действительно, является немецкая компания NÖLKEN Hygiene Products GmbH и изображение цыпленка, используемое на товарах, тождественно заявленному.

Вместе с тем, анализ представленных заявителем материалов показал следующее.

Согласно Договорам [5, 6] немецкая компания NÖLKEN Hygiene Products GmbH производит товары (санитарно-гигиенические и косметические средства) первоначально по заказу ООО «Торговый дом «Ультимакс», а впоследствии по заказу ООО «ИГОН».

При этом в пункте 5.0 Договора [5] указано, что дизайн, разработанный ООО «Торговый дом «Ультимакс», является его собственностью и может использоваться

немецкой компанией NÖLKEN Hygiene Products GmbH только с письменного согласия ООО «Торговый дом «Ультимакс».

Представленный заявителем Договор и приложенный к нему Акт сдачи-приемки [10] свидетельствует о том, что обладателем исключительного права на обозначение



является ООО «Торговый дом «Ультимакс». При этом использование ООО «ИГОН» обозначения, тождественного заявленному, осуществляется в рамках лицензионного договора [12].

Указанные выше обстоятельства также подтверждаются информационным письмом компании NÖLKEN Hygiene Products GmbH [11], в котором оговорено, что компания не является создателем и правообладателем обозначения в виде



стилизованного изображения цыпленка , а также информацией, размещенной на сайте компании NÖLKEN Hygiene Products GmbH http://www.noelken.de/fa/img/PDF/Produktblaetter_deutsch_2015.pdf, согласно которой выпускаемая компанией продукция, маркируется обозначениями, отличными от заявленного обозначения.

Следует отметить, что ООО «Торговый дом «Ультимакс» являлось первоначальным заявителем по заявке №2012737120. Вместе с тем, право на заявку №2012737120 и исключительное право, в частности, на заявленное обозначение было отчуждено британской компании Омнитрейд Файненс ЛЛП [13].

Кроме того, заявителем представлены информационные письма [8, 14], показывающие, что ООО «ИГОН» в отношении реализации товаров 03, 05, 10, 16 классов МКТУ действует в интересах компании Омнитрейд Файненс ЛЛП.

Также, коллегией принято во внимание, представленное письмо от компании NÖLKEN Hygiene Products GmbH [11], в котором оговорено, что компания не возражает против регистрации обозначения по заявке №2012737120 на имя Омнитрейд Файненс ЛЛП.

Таким образом, оценив представленные документы в совокупности, коллегия полагает, что основания для возможности введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя заявленных товаров 03, 05, 10, 16 классов МКТУ, отсутствуют.

Ввиду указанного, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 08.09.2014, отменить решение Роспатента от 27.05.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012737120.