

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 11.09.2013, поданное ООО «Сибирская продовольственная компания», Россия (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011711607, при этом установлено следующее.

Заявка № 2011711607 на регистрацию товарного знака «СПК» была подана заявителем 15.04.2011 в отношении товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, заявленное обозначение «СПК» представляет собой аббревиатуру наименования заявителя, а также обозначение для маркировки выпускаемой им продукции и связанных услуг.

Роспатентом 10.12.2012 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011711607 (далее – решение Роспатента).

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано для всех заявленных товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ в связи с его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение представляет собой сочетание букв «СПК», не имеющих характерного графического исполнения и словесного характера. Также в заключении указано, что представленные заявителем материалы отражают использование отличного от заявленного обозначения, а именно, комбинацию из

словесного элемента «Сибирская продовольственная компания» и изобразительного элемента в виде быка.

В палату по патентным спорам 11.09.2013 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- в представленных документах отражено не только использование изобразительного элемента «бык» и словесного элемента «Сибирская продовольственная компания», но и словесного обозначения «СПК». Использование изобразительного элемента «бык» и словесного элемента «Сибирская продовольственная компания» в качестве индивидуализирующих элементов своей продукции осуществляется неразрывно с использованием обозначения «СПК», так как потребитель знает и называет компанию заявителя – «компания СПК»;

- обозначение «СПК» приобрело различительную способность в результате его интенсивного и длительного использования на момент подачи заявки для товаров услуг 29,35 классов МКТУ;

- ООО «Сибирская продовольственная компания» на данный момент является крупным производителем мясных и колбасных изделий и входит в холдинг «Российские мясопродукты» наряду с Красноярской продовольственной компанией. На данный момент производственные мощности СПК увеличены до 140 тонн готовой продукции в сутки. Завод СПК входит в число самых высокотехнологичных мясоперерабатывающих предприятий России. На сегодняшний момент Сибирская продовольственная компания - одно из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий Сибири, ассортимент насчитывает около 300 различных позиций колбас и мясных деликатесов (<http://www.riripr.ru/company/history/>);

- далее в возражении приведены подробные сведения относительно использования обозначения «СПК» в рекламных и информационных публикациях и сделан вывод о том, что частое употребление в СМИ обозначения «СПК», «компания СПК», «продукция компании СПК» наряду с собственно наименованием компании - ООО «Сибирская продовольственная компания» - свидетельствует об узнаваемости потребителем букв СПК, употребляемых как в отношении продукции компании (мясопродуктов, мясной продукции, колбасных изделий и мясных

деликатесов), так и в отношении самой компании, производящей, реализующей и рекламирующей (то есть различным образом продвигающей свою продукцию) на территории, где имеется присутствие компании СПК (Сибирь, Урал, Алтай, Дальний Восток, Якутия, Казахстан);

- заявитель производит изделия колбасные вареные, колбасы сырокопченые и сыровяленые, колбасы полукопченые и варенокопченые, паштеты, холодцы, студни, зельцы и другую мясную продукцию (объемы производства продукции под маркой компании составили: за 2008г. - почти 25 млн.тонн за 2011 г. - почти 30 млн.тонн);

- использование на фирменных бланках компании, используемых для заключения типовых договоров поставки продукции, ценниках продукции и т.д. как наименования «Сибирская продовольственная компания», так и сокращенного от него наименования «СПК», обеспечивает узнаваемость бренда СПК покупателями продукции, что напрямую сказывается на увеличении различительной способности обозначения СПК в целом для индивидуализации компании заявителя в сфере производства и продвижения такой продукции как изделия из мяса, колбасы различных видов, субпродуктов - то есть для товаров и услуг 29, 35 классов, заявленных по заявке №2011711607;

- далее в возражении приведены подробные сведения по реализации и рекламе продукции с отражением географии распространения товаров.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены материалы по приобретению заявленным обозначением различительной способности (фотографии, рекламные публикации, информационные распечатки, договоры, разрешительная документация, CD-диск и т.д.) [1].

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты приоритета (15.04.2011) заявки № 2011711607 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиции, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов.

Положения, в частности, предусмотренные пункта 2.3.2.3 Правил, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров. Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

Заявленное обозначение «СПК» представляет собой сочетание заглавных букв русского алфавита. Обозначение выполнено стандартным шрифтом. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ: «мясо; мясная продукция; мясо замороженное; мясо консервированное; мясные экстракты; консервы мясные; паштеты; мясные деликатесы; мясные деликатесы варено-копченые, вареные, сырокопченые; изделия колбасные; колбасы; колбасы вареные; колбасы полукопченые; колбасы сырокопченые; колбасы варено-копченые; сосиски;

сардельки; желе мясное; изделия из желе (холодцы); полуфабрикаты мясные; полуфабрикаты мясные замороженные; сало; шашлыки; масла и жиры пищевые; альгинаты пищевые; белки пищевые; протеины пищевые; бульоны; концентраты бульонные; составы для приготовления бульона; субпродукты», и услуг 35 класса МКТУ: «агентства по импорту-экспорту; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение товаров и услуг [для третьих лиц]; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; сбор товаров для третьих лиц и размещение товаров для приобретения потребителями, в том числе через розничные и оптовые магазины, электронные средства, включая теле-магазины, интернет-сайты; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно состоит из букв «СПК», которые не имеют характерного графического исполнения, а их сочетание не имеет словесного характера, т.е. заявленное обозначение само по себе не обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров, как правомерно было отмечено в заключении экспертизы и подпадает под положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, заявителем были представлены материалы [1], касающиеся приобретения обозначением «СПК» различительной способности в отношении производства и распространения товаров 29 класса МКТУ.

Анализ представленных материалов [1] показал следующее.

Заявленное обозначение «СПК» предназначено для маркировки мясной продукции, производимой заявителем.

Согласно представленным документам [1], а также сведениям сайтов <http://www.rmpr.ru/>, завод СПК введен в эксплуатацию в 1994 году. В 2011 году мощности предприятия были перенесены на новую высокотехнологичную производственную площадку. Сегодня завод СПК — это ведущий производитель колбас и мясных деликатесов в Сибири с мощностью более 140 тонн готовой продукции. Ассортимент выпускаемой продукции включает все категории колбас и мясных деликатесов под марками «СПК», «Мясоделов», «Дымки». Гордость предприятия — современный высокотехнологичный цех сырокопченых колбас, оснащенный специализированным климатическим оборудованием итальянской фирмы TRAVAGLINI. На заводе СПК действует собственная аккредитованная лаборатория, контролирующая качество входящего сырья и готовой продукции.

На сегодняшний день торговая марка «СПК» является одной из самых популярных и узнаваемых в сибирском регионе. Колбасы и мясные деликатесы торговой марки «СПК» позиционируются на рынке как вкусная, разнообразная и доступная по цене продукция местного производителя. Ее отличает классический вкус и проверенное качество. Большая часть ассортимента колбас и мясных деликатесов изготовлена по традиционным гостовским рецептурам. Широкий ассортимент — более 300 наименований — регулярно обновляется и пополняется вкусными новинками.

Материалы [1] свидетельствуют о выпуске и реализации заявителем большого ассортимента колбас, ветчин, паштетов, сосисок и сарделек, мясных деликатесов и полуфабрикатов.

Рассматриваемый знак проставлялся на упаковке товара, на ценниках и сопроводительной документации.

Целесообразно отметить, что, действительно, ряд документов содержит подтверждение использования заявителем различных обозначений, в том числе: «Сибирская продовольственная компания», «СПК», изображение быка и их комбинации. Вместе с тем, материалы [1] содержат существенное количество

документов, согласно которым используется отдельно обозначение «СПК». При этом, необходимо обратить внимание, что законодательство не содержит ограничение возможности проставления на товаре нескольких товарных знаков. Более того, согласно фотографиям, рекламным и информационным материалам обозначение «СПК»



помещается отдельно от комбинированного обозначения «». Указанное позволяет рассматривать выполненную маркировку как отдельные, а не композиционно связанные обозначения.

До даты приоритета заявитель проводил широкомасштабные рекламные кампании. В частности, публиковались рекламные тексты на различных сайтах сети Интернет, в различных средствах массовой информации (на телевидении: см., например, Первый канал – Горно-Алтайск, Бийск, Кемерово и др., Российское телевидение – Барнаул, Омск, Томск и др.), на носителях наружной рекламы (например, Белово, Ленинск-Кузнецкий, Прокопьевск и др.) и т.д.

Обозначение «СПК» с 1994 года используется постоянно для маркировки как непосредственно мясной продукции, так и на документации, ценниках и в рекламе. В представленных заявителем материалах [1] приведены фотографии и рекламные публикации с примерами нанесения маркировки.

С учетом вышеприведенных сведений и документов [1], коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что заявленное обозначение «СПК» в результате его длительного и интенсивного использования заявителем приобрело различительную способность для товаров 29 класса МКТУ «мясо; мясная продукция; мясо замороженное; мясо консервированное; мясные экстракты; консервы мясные; паштеты; мясные деликатесы; мясные деликатесы варено-копченые, вареные, сырокопченые; изделия колбасные; колбасы; колбасы вареные; колбасы полукопченые; колбасы сырокопченые; колбасы варено-копченые; сосиски; сардельки; желе мясное; изделия из желе (холодцы); полуфабрикаты мясные; полуфабрикаты мясные замороженные; сало; шашлыки; бульоны; концентраты бульонные; составы для приготовления бульона; субпродукты».

В этой связи, у палаты по патентным спорам имеются достаточные основания утверждать, что заявленное обозначение в отношении вышеуказанных товаров 29 класса МКТУ соответствует требованиям законодательства в области товарных знаков и ему может быть предоставлена правовая охрана.

Что касается товаров 29 класса МКТУ: «масла и жиры пищевые; альгинаты пищевые; белки пищевые; протеины пищевые», коллегия палаты по патентным спорам указывает на отсутствие документов, которые могли бы свидетельствовать о том, что заявителем производятся и реализуются данные товары. В этой связи отсутствуют основания для признания факта приобретения различительной способности заявленным обозначением в отношении этих товаров.

Относительно услуг 35 класса МКТУ, следует отметить, что проанализированные выше материалы не могут служить доказательством использования знака в отношении услуг по реализации товара, его рекламе и демонстрации, поскольку они свидетельствуют об осуществлении таких действий в отношении собственной продукции, а не об их оказании услуг для третьих лиц. Каких-либо иных материалов, которые могли бы свидетельствовать об оказании ООО «Сибирская продовольственная компания» заявленных услуг 35 класса МКТУ для третьих лиц, не представлено.

Резюмируя изложенное, коллегия палаты по патентным спорам считает возможным предоставить правовую охрану товарному знаку по заявке № 2011711607 в отношении товаров 29 класса МКТУ «мясо; мясная продукция; мясо замороженное; мясо консервированное; мясные экстракты; консервы мясные; паштеты; мясные деликатесы; мясные деликатесы варено-копченые, вареные, сырокопченые; изделия колбасные; колбасы; колбасы вареные; колбасы полукопченые; колбасы сырокопченые; колбасы варено-копченые; сосиски; сардельки; желе мясное; изделия из желе (холодцы); полуфабрикаты мясные; полуфабрикаты мясные замороженные; сало; шашлыки; бульоны; концентраты бульонные; составы для приготовления бульона; субпродукты».

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 11.09.2013, отменить решение Роспатента от 10.12.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2011711607.