

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 08.10.2013 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее - решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011732869, поданное компанией Хейнекен Словенско, а.с., Словакия (далее- заявитель) при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2011732869 с приоритетом от 06.10.2011 на имя заявителя было подано словесное обозначение «Zlaty Bazant Radler», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности 24.06.2013 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «Radler», который является названием традиционного и одного из самых популярных немецких слабоалкогольных коктейлей, и, в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ «коктейли из пива и лимонада» является указывающим на вид товара и, следовательно, относится к неохраемым элементам на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В отношении другой части товаров 32 класса МКТУ «пиво; безалкогольные напитки; лимонады» заявленное обозначение, будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «RADLER» по свидетельству №210067, имеющим более ранний приоритет, зарегистрированным на имя иного лица, в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ;

- со знаком «RADLER» по международной регистрации №790876, имеющим более ранний приоритет, правовая охрана которому предоставлена в отношении однородных товаров на имя иного лица.

В Палату по патентным спорам 08.10.2013 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

- правовая охрана товарного знака «RADLER» по свидетельству №210067 была досрочно прекращена в соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам от 04.10.2013;

- знак «RADLER» по международной регистрации №790876 не может служить препятствием в регистрации заявленного обозначения, поскольку 21.03.2005 Роспатентом было отказано данной регистрации в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации, в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- что касается введения потребителя в заблуждение относительно вида товара, то заявитель согласен, что словесный элемент «RADLER» является описательным в отношении товаров 32 класса МКТУ «коктейли из пива и лимонада» и согласен с исключением из самостоятельной правовой охраны данного элемента.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2011732869 в качестве товарного знака в отношении товаров 32 класса МКТУ «коктейли из пива и лимонада» с указанием словесного элемента «Radler» в качестве неохраняемого.

В подтверждение своих доводов заявитель представил:

1. Копия решения суда по Интеллектуальным правам от 04.10.2013.
2. Копия решения Роспатента от 21.03.2005.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (05.10.2011) поступления заявки №2011732869 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту (2.3.2.3.) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

На основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения

с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты 1 - 3) Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «Zlaty Bazant Radler» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак «RADLER» по свидетельству № 210067 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита [1].

Противопоставленный знак «RADLER» по международной регистрации №790876 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита [2].

Анализ словарно-справочной литературы показал, что слово «RADLER» имеет значение слабоалкогольный (крепость 1,8% об) коктейль из пива и лимонада, в соотношении 50/50 или 60/40.

Радлер является традиционным и самым популярным немецким пивным коктейлем (См. <http://ru.wikipedia.org>; <http://www.koolinar.ru>).

Исходя из вышеизложенного, коллегия палаты по патентным спорам делает вывод о том, что на дату подачи заявки №2011732869 информация о значении словесного

элемента «Radler» имелась в общедоступных источниках информации, и, следовательно, ввиду его значения данный элемент является неохраняемым для товаров 32 класса МКТУ «коктейли из пива и лимонада» как указывающий на вид товара..

Заявитель не оспаривает того, что данный словесный элемент указывает на вид товара «коктейли из пива и лимонада», в связи, с чем скорректировал перечень товаров 32 класса МКТУ, а именно просит зарегистрировать товарный знак в отношении товаров «коктейли из пива и лимонада» с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «RADLER».

При этом следует отметить, что элемент «RADLER» не занимает доминирующего положения в заявленном обозначении.

В связи с изложенным у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011732869 на имя заявителя, как не противоречащее требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, то коллегия отмечает следующее.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №210067 была досрочно прекращена 04.10.2013 решением Суда по интеллектуальным правам.

Противопоставленному знаку по международной регистрации №79076 было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации решением Роспатента от 21.03.2005.

Исходя из вышеизложенного, вышеуказанные товарные знаки не могут служить препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу

удовлетворить возражение от 08.10.2013, отменить решение Роспатента от 24.06.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011732869.