

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 29.01.2015, поданное Щербацким Дмитрием Алексеевичем, Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013700563, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2013700563 с датой поступления от 10.01.2013 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**БАБКИН ШНАПС BAVKIN SHNAPS**», выполненное стандартным шрифтом и расположенное на двух строках.

Роспатентом 29.09.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013700563 на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение ассоциируется с иностранным происхождением товаров, поскольку в его состав входит слово «ШНАПС» (крепкий алкогольный напиток) и его транслитерация «SHNAPS», который считается национальным напитком Германии, что порождает в сознании потребителя представление об определенном месте происхождения товаров, а именно Германии, что не соответствует действительности, так как заявителем

является российское лицо. Кроме того, в заключении указано, что регистрация заявленного обозначения в отношении всех товаров 32 и части товаров 33 классов МКТУ, не обладающих указанными свойствами, способна ввести потребителя в заблуждение относительно свойств товара.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 29.01.2015 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- шнапс – это название группы крепких алкогольных напитков(38-40 градусов), получаемых путем двойной дистилляции натуральной фруктовой или зерновой браги, приготовленной без добавления сахара, искусственных дрожжей и других ингредиентов;

- по вкусу шнапс может напоминать фруктовый или злаковый самогон, но отличается более выраженным запахом, чаще всего его делают из вишни, персиков, яблок, груш, малины, сливы, пшеницы с травами и картофеля;

- шнапс нельзя считать исключительно немецким напитком, поскольку у него не одна историческая родина, примерно в одно и то же время этот напиток появился в Германии, Австрии и некоторых скандинавских странах;

- в настоящее время шнапсы производят и в Америке, американский шнапс отличается от известных немецких шнапсов технологией производства;

- данный вид продукции производят и в России, см., например, зарегистрированные товарные знаки «Шнапс из Черноголовки», «Черноголовка-шнапс» (св. №№385483, 385931);

- часть заявленного обозначения (БАБКИН ШНАПС) выполнена буквами русского алфавита, что не свойственно иностранным компаниям, производящим алкогольную продукцию, таким образом, регистрация товарного знака на имя заявителя не будет вводить потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров;

- с целью исключения возможности введения потребителя в заблуждение относительно свойств товара, присущих шнапсам, заявитель просит исключить все товары 32 класса МКТУ и ограничить перечень товаров 33 класса МКТУ только обобщающими понятиями такими, как алкогольные напитки (за исключением пива), алкогольные напитки, содержащие фрукты; напитки, полученные перегонкой.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2013700563 в качестве товарного знака с учетом ограничения перечня.

К возражению были приложены распечатки с различных сайтов Интернет, содержащие сведения о шнапсах [1].

При рассмотрении возражения на заседании, состоявшемся 13.05.2015, коллегия усмотрела, что в состав заявленного обозначения входит описательный элемент «ШНАПС/SHNAPS», характеризующий товары 33 класса МКТУ. Заявитель выразил свое согласие с мнением коллегии, а также представил уточненный перечень товаров 33 класса МКТУ: «алкогольные напитки (за исключением пива), алкогольные напитки, содержащие фрукты; напитки, полученные перегонкой», в отношении которого испрашивается государственная регистрация товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия признала доводы возражения убедительными.

С учетом даты (10.01.2013) поступления заявки №2013700563 правовая база для оценки охраноспособности товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный №4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, свойство и назначение.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товар, относятся, в частности, простые наименования товаров, указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер).

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Рассматриваемое обозначение представляет собой словесное обозначение **«БАБКИН ШНАПС BABKIN SHNAPS»**, выполненное стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов, причем обозначение **«BABKIN SHNAPS»** представляет собой транслитерацию словосочетания **«БАБКИН ШНАПС»** буквами латинского алфавита.

Государственная регистрация испрашивается для товаров 33 класса МКТУ: «алкогольные напитки (за исключением пива), алкогольные напитки, содержащие фрукты; напитки, полученные перегонкой».

Анализ словарно-справочных источников и сведений из сети Интернет, в том числе приложенных к возражению [1], показал, что входящее в состав заявленного обозначения слово ШНАПС (нем. *Schnaps*) — это обобщающее название крепких алкогольных напитков, получаемых путём перегонки браги из зерна, фруктов, ягод и т. п., приготовленной без добавления сахара, искусственных дрожжей и других ингредиентов. Объёмное содержание этилового спирта в шнапсе — около 40 %. По вкусу и консистенции шнапс близок к водке и самогону, но может содержать лёгкий фруктовый вкус или оттенок вкуса, зависимый от исходного сырья. Шнапсами являются некоторые бренди, например, киршвассер. В Северной Америке продаётся так называемый «американский шнапс». Данная разновидность, по содержанию сахара и алкоголя (не выше 25%), шнапсом не является — она скорее относится к

ликёрам, одним из ингредиентов которых может являться сам шнапс. Также следует отметить, что шнапс не является исключительно немецким напитком, поскольку у него не одна историческая родина - примерно в одно и то же время этот напиток появился в Германии, Австрии и некоторых скандинавских странах. Слово «шнапс» происходит от старонорвежского «snarpen», что означает «глотать, пить залпом». В настоящее время шнапс производят в Германии, Австрии, Исландии, Швейцарии и Северной Америке.

Кроме того, коллегия отмечает, что заявленное обозначение является словосочетанием, выполненным русскими и латинскими буквами, в котором слово «ШНАПС/SHNAPS» образует грамматическую конструкцию со словом «БАБКИН/BAVKIN», которое придает слову «ШНАПС» несколько иную смысловую окраску (ироничную), нежели просто шнапс, в силу чего обозначение «БАБКИН ШНАПС» в целом приобретает фантазийный характер и не может восприниматься как немецкий напиток. Выполнение обозначения «БАБКИН ШНАПС» буквами русского алфавита также не способствует возникновению у российского потребителя представления об иностранном происхождении товаров.

Таким образом, у коллегии нет оснований полагать, что слово «ШНАПС», входящее в состав заявленного обозначения, ассоциируется исключительно с Германией, как это следует из заключения экспертизы, являясь указанием на место происхождения товара, не соответствующее действительности, и способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

С учетом ограничения заявителем перечня товаров, для которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2013700563, только товарами 33 класса МКТУ (алкогольные напитки [за исключением пива], алкогольные напитки, содержащие фрукты; напитки, полученные перегонкой), отсутствуют также основания для признания заявленного обозначения способным вводить потребителя в заблуждение относительно товаров, не обладающих свойствами, присущими шнапсам.

В силу указанного выше коллегия не имеет оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его

изготовителя и полагает, что заявленное обозначение не противоречит требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Входящие в состав заявленного обозначения слово «ШНАПС» и его транслитерация буквами латинского алфавита «SHNAPS» относятся к неохраняемым элементам обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как характеризуют товары, с чем заявитель согласен.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 29.01.2015, отменить решение Роспатента от 29.09.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013700563.