

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 11.06.2013, поданное компанией М.Д.В.Ф. МЕДИА ДИЗАЙН ВИТАЛ ФЭШН ЛТД, Кипр (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 13.02.2013 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011722943, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2011722943 с приоритетом от 19.07.2011 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Val du Pre», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита с заглавных букв «V» и «P».

Роспатентом 13.02.2013 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного в отношении всех товаров 33 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства мотивировано тем, что заявленное обозначение «Val du Pre» воспроизводит название французского вина (см. <http://www.50-region.ru/catalog/3-178.html>), в связи с чем, при использовании

заявленного обозначения в качестве товарного знака, для маркировки товаров 33 класса МКТУ, у потребителя могут возникнуть ассоциации с французским происхождением товаров, что не соответствует действительности, поскольку заявителем по данной заявке является кипрская компания. В связи с этим регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 11.06.2013 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- алкогольная продукция, маркированная заявленным обозначением, производится из смеси французских и испанских виноматериалов на территории Евросоюза;
- производство и розлив алкогольной продукции осуществляется третьими лицами по заказам заявителя;
- использование символов латинского алфавита является для всех стран Западной Европы общеупотребимым.

С учетом изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.02.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011722943 в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявитель представил следующие материалы:

- копии деклараций о соответствии от 24.07.2012, от 21.07.2011 [1];
- копии сертификатов соответствия от 24.07.2012, от 21.07.2011 [2];
- копии справок к таможенным декларациям [3];
- копии фотографий продукции [4];
- копии товарно-транспортной накладной, товарной накладной и счета-фактуры от 08.04.2013 [5];
- письмо от компании Пьер де Монтиньер САС, Франция [6].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (19.07.2011) поступления заявки №2011722943 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «Val du Pre», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита с заглавных букв «V» и «P». Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ: «напитки алкогольные; в том числе вина».

Анализ словарно-справочных источников (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари») показал, что слово «Val» в переводе с французского означает «долина, ложбина», слово «du» - «надлежащий, долг», а слово «Pre» - «луг».

С точки зрения семантики обозначение «Val du Pre» нейтрально по отношению к заявленному перечню товаров 33 класса МКТУ. Вместе с тем, исполнение обозначения на французском языке способно вызвать у потребителя ассоциации с Францией, так как Франция является крупнейшим производителем вина и виноматериалов в мире, в связи с этим, обозначение «Val du Pre» при размещении

его на алкогольной продукции кипрской компании способно ввести в заблуждение потребителя относительно производителя этой продукции.

В свою очередь заявитель представил документы, свидетельствующие о том, что реальным производителем вина, маркированного обозначением «Val du Pre», является французская компания Пьер де Монтинер САС, Франция. Заявитель представил письмо [6], в котором компания Пьер де Монтинер САС подтверждает, что вино «Val du Pre» производится на территории Франции из французских и испанских виноматериалов исключительно по заказу компании М.Д.В.Ф. МЕДИА ДИЗАЙН ВИТАЛ ФЭШН ЛТД, Кипр (заявитель) и под ее контролем.

Продукция французской компании поставляется на территорию Российской Федерации посредством импортера - ООО «РусАлкоИмпорт» [1, 2, 3]. Согласно представленным документам [5] Общество с ограниченной ответственностью «Торгово-Логистическая Компания Регион 50» реализует указанную продукцию на территории Российской Федерации. Информация об изготовителе вина, поставщике, импортере указана на представленных заявителем этикетках продукции [4]. Также на этикетках указано, что вино «Val du Pre» произведено при содействии компании М.Д.В.Ф.

В этой связи с учетом представленных документов коллегия палаты по патентным спорам не усматривает оснований считать заявленное обозначение несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 11.06.2013, отменить решение Роспатента от 13.02.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011722943.