

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 11.09.2014, поданное ООО «СИБИАР», г.Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012717030, при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2012717030 с приоритетом от 24.05.2012 на имя заявителя было подано комбинированное



обозначение , включающее словесный элемент «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ», выполненный буквами русского алфавита оригинальным шрифтом, и изобразительный элемент в виде стилизованных плодов клубники, расположенных на фоне стилизованных капель.

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в белом, красном, зеленом, сером цветовом сочетании в отношении товаров 03, 05, 16 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 15.05.2014 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012717030 в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием словесного элемента «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» для товаров 03, 05, 16 (этикетки, за исключением тканевых) в качестве неохраняемого элемента. Основанием

для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, мотивированное тем, что словесный элемент «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» широко используется различными производителями в отрасли химической промышленности для характеристики свойств товаров, однородных заявленным (идентифицирует вещества, которые используют для создания или улучшения аромата), см. сведения из сети Интернет: «Phoenix» (Provence), Торговый дом «Алекс» (Вальс ароматов), «Р-Модуль Менеджмент Лимитед» (Ever Clean), сайты <http://a-alex.com/index/php?id=20>, <http://irecommend.ru/content/osvezhitel-vozdukha-ever-clean-klubnika-so-slivkami>, <http://aromavent.ru/aromatizatory/ajerozolnye-aromatizatory2/klubnika-so-slivkami.html>). В связи с чем в отношении всех товаров 03, 05 и части товаров 16 классов МКТУ «этикетки, за исключением тканевых») словесный элемент «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» является неохраняемым элементом знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 11.09.2014 и дополнение к нему от 10.02.2015, доводы которого сводятся к следующему:

- клубника, как пряное плодовое растение, и сливки, как молочный продукт, не используются (и не могут быть использованы) при производстве товаров 03, 05 классов МКТУ, для которых испрашивается регистрация;

- согласно представленной на этапе экспертизы выписке из рецептуры аэрозольного средства для освежения и очистки воздуха «Клубника со сливками» – [1] в состав средства входят: сорбитан олеат <5%, отдушка <5%, пропиленгликоль <5%, изопропанол <5%, натрий тетрапропенил сукцинат <5%, бутан/пропан/изобутан смесь >30%, вода;

- согласно требованиям статьи 10 Закона «О защите прав потребителей», которым предусмотрена обязанность изготовителя (продавца) своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора, заявитель размещает (и планирует размещать в будущем) указанную информацию на всех маркируемых заявленным обозначением товарах. В частности, помимо информации о производителе, месте производства товаров, способе применения и мерах предосторожности при применении товара, этикетка товара содержит сведения о вышеизложенном составе

средства, что исключает возможность заблуждения потребителя относительно состава товара;

- словесный элемент «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» обладает различительной способностью, поскольку является фантазийным и не указывает ни на одно из назначений или свойств, заявленных на регистрацию товаров 03, 05, 16 классов МКТУ;

- обозначение «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» без слов «освежитель воздуха» не вызывает ассоциаций с конкретным товаром, обладающим определенными свойствами и назначением;

- таким образом, словесный элемент «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» не является описательным элементом знака в отношении заявленных на регистрацию товаров 03, 05, 16 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 15.05.2014 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2012717030 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг без исключения из правовой охраны словесного элемента «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ».

Заявитель в установленном порядке был уведомлен о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенного на 27.03.2014. В материалах заявки имеется почтовое уведомление о вручении заявителю указанного выше уведомления. Однако на указанную дату заседания заявитель не явился.

Изучив материалы дела, коллегия Палаты по патентным спорам считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (24.05.2012) поступления заявки №2012717030 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих

различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий; которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Согласно пункту 14.4.1 Правил при определении, занимает ли неохраняемое обозначение в товарном знаке доминирующее положение, принимается во внимание его смысловое и/или пространственное значение.

Если такое обозначение занимает доминирующее положение, то делается вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.



Заявленное обозначение включает словесный элемент «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ», выполненный буквами русского алфавита оригинальным шрифтом, и изобразительный элемент в виде стилизованных плодов клубники, расположенных на фоне стилизованных брызг и капель.

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в белом, красном, зеленом, сером цветовом сочетании в отношении товаров 03, 05, 16 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Анализ на соответствие рассматриваемого обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Исследуемое обозначение включает в свой состав словосочетание «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ». Согласно словарно-справочным изданиям клубника – травянистое растение рода земляники сем. розоцветных; ягоды этого растения; сливки – верхний густой и жирный отстой молока. см. Большой толковый словарь на сайте <http://www.gramota.ru/slovari/>.

Согласно общедоступным сведениям, полученным из сети Интернет, сладкий молочный аромат взбитых сливок, как и аромат клубники используется многими производителями в парфюмерии, ароматерапии и бытовой химии (например, клубника по праву считается одним из самых вкусных парфюмерных ингредиентов. Клубничный аромат Sweet Strawberry от Donna Karan напоминает запах вкусного десерта Eton mess, основными ингредиентами которого являются клубника со сливками, см. сайт http://www.parfumaniya.com.ua/blog/aromaty_s_zapakhom_klubniki/2011-07-28-115; приятный аромат ягод клубники используется в ароматерапии, см. сайт http://aromarti.ru/klubnika_50ml.html, приятный запах ароматизирующего молока для ванны «Клубника со сливками» с явным молочно-сливочным оттенком и клубникой, по общему впечатлению похож на сливочный йогурт с большим количеством ягод, см. сайт <http://kosmetista.ru/blog/otzivi/35879/html>).

Подобное указание на товаре названий фруктов, ягод со сливками является традиционным приемом для производителей парфюмерно-косметической и гигиенической продукции, а также средств бытовой химии.

Коллегией принято во внимание, что в настоящее время на российском рынке присутствуют различные очистители воздуха и препараты для освежения воздуха, в состав которых входят ароматизаторы и отдушки с запахом клубники со сливками, производимые разными компаниями (освежитель воздуха «Вальс ароматов. Клубника со сливками», ООО «Усолъе», Россия, см. сайт http://ysolie.org/print/UID_14484.html;

аэрозольный ароматизатор со сладко-сливочным ароматом клубники и ванили «Клубника со сливками» (Германия), см. сайт <http://aromavent.ru/aromatizatory/ajerozolnye-aromatizatory2/klubnika-so-slivkami.html>; освежитель воздуха Grendy Gold «Клубника со сливками», компании Альянс, Россия, см. сайт http://grendy.ru/products/osvezhiteli_vozduha/grendy/).

В этой связи довод заявителя относительно того, что клубника, как пряное плодое растение, и сливки, как молочный продукт, не используются (и не могут быть использованы) при производстве таких товаров как «препараты для освежения воздуха», «препараты для очистки воздуха» не может быть признан убедительным.

С учетом изложенного, применительно к заявленным товарам 03 класса МКТУ «препараты для освежения воздуха», 05 класса МКТУ «препараты для очистки воздуха» обозначение «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» будет восприниматься потребителями в значении аромата (с молочно-сливочным и клубничным оттенком).

Указанное подтверждается представленной заявителем выпиской из рецептуры аэрозольного средства освежителя «Клубника со сливками» [1], согласно которой состав данного препарата содержит отдушку, придающую данному препарату определенный запах (отдушка - это смесь синтетических душистых веществ (СДВ) и эфирных масел, используемая в косметологии, парфюмерии и бытовой химии, см. сайт <http://www.aromsa.ru/scents/>).

Очевидно, что при покупке таких товаров как «препараты для освежения воздуха и препараты для очистки воздуха» под наименованием «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» потребитель ожидает получить товар с определенными свойствами и составом, в данном случае с ароматом клубники со сливками. В противном случае, маркировка товара данным обозначением, воспринимается в качестве ложного указания его состава.

Все вышеизложенное обуславливает вывод о том, что обозначение «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» для заявленных товаров 03, 05 указывает на состав товаров. В связи с тем, что указанное словосочетание не занимает доминирующего положения в

заявленном обозначении, оно может быть включено в товарный знак в качестве неохраняемого элемента.

В отношении заявленных товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ коллегия считает возможным согласиться с доводами заявителя и признать обозначение «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ» охраноспособным элементом товарного знака по заявке №2012717030.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 11.09.2014, изменить решение Роспатента от 15.05.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012717030.