

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью IV Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 15.10.2014, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012735386 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 11.10.2012 по указанной заявке испрашивается на имя заявителя в отношении товара 33 класса МКТУ «водка».

Согласно материалам заявки заявлено «словесное обозначение

ЯНТАРНАЯ

, выполненное на русском языке стандартным шрифтом прописными буквами».

Роспатентом 18.07.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012735386 в отношении всех товаров, указанных в перечне заявки. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- указанный довод мотивирован тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью для заявленных товаров 33 класса МКТУ, поскольку указывает на их свойства;
- обозначение «ЯНТАРНАЯ» используется для водки, изготовленной по новой технологии с добавлением янтарной кислоты, которая способствует усвоению организмом продукта и уменьшает негативное влияние алкоголя на организм (см. сеть Интернет: <http://www.direktiva-tk.com>; <http://humam.ru>; <http://sntdp.front.ru> и другие);
- доводы экспертизы подтверждены наличием патента № 2106402 на изобретение «композиция ингредиентов для водки «Янтарная» на имя Мещерской О.Л. (сведения из сети Интернет <http://www.findpatent.ru>);
- водка «Янтарная» содержит в качестве ингредиента натрий янтарнокислый, имеет мягкий вкус, препятствует воздействию токсинов и радионуклидов на организм человека.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение от 15.10.2014, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 18.07.2014.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- все материалы из сети Интернет, указанные в заключении по результатам экспертизы, содержат следующие выдержки: <http://humam.ru> – «для приготовления настойки нужно подобрать чистый янтарь, ни в коем случае не подвергавшийся термической обработке... В практике народной медицины известны случаи, когда после трех месяцев приема янтарной настойки практически излечивались такие заболевания, как язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, гастрит... Янтарная кислота обладает замечательными антибактерицидными и заживляющими свойствами...»; на сайте <http://sntdp.front.ru> содержится статья, размещенная 19.10.1999 под названием «Янтарная водка», в которой нет информации о производстве водки, а также сведений о том, что водка с содержанием янтарной кислоты называется янтарной; на сайте <http://www.direktiva-tk.com> содержится следующая информация «Мягков янтарная» - это водка, изготовленная по новой технологии с добавлением янтарной кислоты... Использование янтарной кислоты при

создании нового вкуса позволяет сделать уникальную водку, обладающую не только мягким вкусом, но и таким же мягким воздействием на организм», при этом в том же источнике есть пометка, что «...данная водка в продаже отсутствует»;

- на сайте компании-производителя (<http://ru.myagkovvodka.com>) водки «Мягков» отсутствуют предложения о продаже водки, маркируемой обозначением «Янтарная»;

- в предложениях водки, маркируемой обозначением «Мягков Янтарная», указывается на добавление янтарной кислоты, которое является новым и уникальным, что исключает вхождение обозначения «Янтарная» во всеобщее употребление как обозначение товаров (алкогольных напитков) определенного вида;

- из Постановлений Федерального арбитражного суда Московского округа следует «...использование какого-либо обозначения несколькими лицами даже длительное время, само по себе не свидетельствует о том, что указанное обозначение стало видовым наименованием товара», «отсутствуют основания для признания слова «РИГАТОН» оспариваемого товарного знака описательной характеристикой макаронных изделий, используемых различными производителями»;

- словарно-справочные источники не подтверждают, что заявленное обозначение вошло во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, при этом данные сети Интернет (в том числе, Википедия) не могут быть отнесены к официальным данным, а также словарно-справочным источникам;

- на странице сети Интернет <http://vodka-lab.ru> размещена следующая информация в части применения янтарной кислоты при производстве водки: «...в водках янтарная кислота используется в качестве регулятора кислотности, в качестве вещества, нейтрализующего негативное действие алкоголя на организм. Янтарная кислота входит в состав следующих водок: «Градус Совершенство», «Градус черный», «Флагман», «Хаски» и другие;

- ни одна из перечисленных водок, содержащих пищевую добавку Е-363 (янтарная кислота), не имеет название «Янтарная»;

- правовая охрана указанного в заключении по результатам экспертизы патента № 2106402 прекращена 01.12.2004;

- под янтарной водкой в изобретении под патентом № 2106402 понимается водка, содержащая натрий янтарнокислый, в то время как янтарная кислота имеет другую химическую формулу (см. <http://www.medical-enc.ru>), что ведет к противоречию доводов экспертизы.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня товаров.

Уведомленный надлежащим образом заявитель, на заседании коллегии, состоявшемся 27.04.2015, отсутствовал.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения необсудительными.

С учетом даты подачи заявки (11.10.2012) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и вышеуказанные Правила.

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно подпункту (2.3.2.3) пункта 2.3. Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров, обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), указания материала или состава сырья.

ЯНТАРНАЯ

Заявленное обозначение по заявке № 2012735386 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского

алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товара 33 класса МКТУ «водка».

Анализ охраноспособности заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно справочным данным (<http://dic.academic.ru>; Толковый словарь русского языка, т. 3. Р-Я / Под ред. проф. Д.Н. Ушакова, М.: Вече, стр. № 663): «янтарный» [«-ая»/«-ое»]: 1) прилагательное к «янтарь», в качестве примера приведено: «янтарная кислота» - органическое соединение, содержащееся в янтаре и других смолах, а также в буром угле и в некоторых растениях, применяется в синтезе некоторых красителей; 2) о цвете: прозрачно-желтый, золотисто-желтый, цвета янтаря.

Таким образом, заявленное обозначение имеет этимологию от слова «янтарь» и входит в название янтарной кислоты.

Согласно справочным данным (см. <https://ru.wikipedia.org>; <http://www.openexpo.ru>) янтарная кислота была впервые получена в XVII веке перегонкой янтаря, в настоящее время широко используется для получения лекарственных препаратов, смол, для синтетических целей. В пищевой промышленности, к которой также относится производство алкогольных напитков, янтарная кислота используется в качестве пищевой добавки Е363. При приготовлении крепких алкогольных напитков (водки) янтарная кислота используется для нейтрализации действия вредных веществ.

Согласно данным сети Интернет (<http://b2b-drinks.ru>; <http://www.alkogalaxy.ru>; <http://www.foodnewstime.ru>; <http://www.ininto.com>; <http://mixcat.ru>; <http://www.drinking.ru>) заявленное обозначение используется разными производителями алкогольной продукции: ООО «Торговый дом «Мягков», «Latvijas balzams». Водка «Мягков янтарная» - это водка, изготавливаемая по новой технологии с добавлением янтарной кислоты, обладает мягким вкусом и таким же мягким воздействием на организм человека. «Latvijas balzams» представило новую водку «Amber Gold», в производстве которой используется инновационный метод фильтрации через балтийский янтарь. «Янтарная» водка поступит в продажу сетей

магазинов во всей Балтии, а также будет экспортироваться на другие рынки. Технология производства этой водки разработана технологами компании в сотрудничестве с учеными из Латвии, авторами технологии очистки янтаря и российскими учеными, которые создали и запатентовали уникальный фильтр из очищенного балтийского янтаря. Процесс создания водки занял три года, в результате чего имеется водка с неповторимым вкусом, который достигнут путем фильтрации через янтарь.

В водках янтарная кислота используется в качестве регулятора кислотности, в качестве вещества, нейтрализующего негативное действие алкоголя на организм (см. <http://vodka-lab.ru>). Так, согласно данным сети Интернет (<http://www.znaytovar.ru>; <http://www.ustuglvz.ru>; <http://s-kristall.ru>; <http://alcofan.com>) янтарная кислота входит в состав водок, выпускаемых разными предприятиями: корпорация «Беспохмельная Русь», ОАО «Великоустюгский ликеро-водочный завод», ЗАО «С-КРИСТАЛЛ», компания «Немирофф» и другие.

Таким образом, заявленное обозначение носит описательный характер, поскольку воспринимается как свойство (в том числе, состав) заявленных товаров.

Кроме того, в качестве свойства заявленных товаров воспринимается и их цветовая характеристика, которая также обусловлена особенностями применяемых технологий при их изготовлении. Так, согласно словарным данным (Багриновский Г.Ю. Энциклопедический словарь спиртных напитков. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003, стр. № 205, 272, 273) прилагательное «янтарный» как цветообозначение постоянно сочетается с вином. Там же обозначено, что в качестве «вина с огнем», а также «водочного вина» понимается водка.

Представленные заявителем на стадии экспертизы выписка из ЕГРЮЛ ФНС России в части сведений об учреждении заявителем ООО «Башкирская водка» и фотография водки, маркируемой обозначением «Жидкая валюта Янтарная», с сайта www.bashvodka.ru не содержат информации о том, что заявленное обозначение приобрело индивидуализирующую способность в отношении товаров заявителя.

С учетом изложенного, заявленное обозначение не обладает различительной способностью, так как характеризует заявленные товары. Поскольку заявленное

обозначение является неохраноспособным и заявителем документально не подтверждено наличие у него различительной способности, вывод, приведенный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения в отношении заявленных товаров требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Вывод коллегии подтверждается практикой, существующей в Роспатенте. Так, в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 33 класса МКТУ, зарегистрирован товарный знак с неохраняемым элементом «ЯНТАРНОЕ» по свидетельству № 394267, приоритет от 19.12.2007.

Ссылка заявителя на отсутствие водки, маркируемой обозначением «Янтарная», на сайте компании-производителя (<http://ru.myagkovvodka.com>) является несостоятельной, поскольку другие Интернет - источники содержат указанную информацию.

Данные интерактивных словарей [например, <http://dic.academic.ru>] подтверждаются вышеуказанными печатными изданиями. В связи с чем, довод заявителя в части неофициальных сведений из сети Интернет, признан коллегией неубедительным.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 15.10.2014, оставить в силе решение Роспатента от 18.07.2014.