

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 14.12.2009, поданное Открытым акционерным обществом «ПЛАСТИК» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 11.09.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2008710508/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2008710508/50 с приоритетом от 07.04.2008 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16, 20, 21 и услуг 40 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки, изобразительное обозначение, заявленное на регистрацию, расшифровывается как Открытое акционерное общество «ПЛАСТИК». В центре окружности, представляющей собой букву «О» (начальную букву слова «общество»), в определенном порядке расположены круги одинакового размера, символизирующие гранулы полиэтилена, и Г-образная фигура, изображающие процесс выдувания рукава пленки. Эти символы нужно читать как букву «А» (первая буква слов «Ангарск» и «акционерное»), а без круга, расположенного в центре композиции, символы читаются как буква «П» (первая буква слова «ПЛАСТИК»).

Роспатентом принято решение от 11.09.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2008710508/50. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака

на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение «в целом не обладает различительной способностью, представляет собой геометрические фигуры – круги и линию». Кроме того, в заключении указано, что представленные заявителем материалы не доказывают приобретения заявленным обозначением различительной способности.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.12.2009, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 11.09.2009. Доводы возражения сводятся к следующему:

- согласно описанию, приведенному при подаче заявки № 2008710508/50, заявленное обозначение несет в себе указание на конкретное предприятие – ОАО «ПЛАСТИК», осуществляющее деятельность по производству пластмассовых изделий для упаковывания товаров (мешки, пленки, емкости), пластмассовых ящиков, горшков для рассады и т.д.;

- обозначение имеет характерное запоминающееся графическое исполнение, придающее ему индивидуализирующую способность;

- элементы обозначения (окружность, круги, Г-образная фигура) образуют оригинальную композицию, дающую качественно иной уровень восприятия обозначения в целом, отличающийся от восприятия указанных элементов отдельно друг от друга;

- искусственное разделение заявленного обозначения на «круги и линии» недопустимо;

- заявленное обозначение способно порождать ассоциации, необходимые и достаточные для запоминания его потребителями как средства индивидуализации товаров и услуг конкретного лица, а также последующего его воспроизведения с целью выделения маркированной им продукции среди аналогичных товаров;

- заявленное обозначение способно выполнять основную функцию товарного знака: отличать товары/услуги одних лиц от однородных товаров/услуг других лиц,

что обуславливает наличие у него различительной способности;

- ОАО «ПЛАСТИК» является крупнейшим производителем полимерной тары и упаковки, действующим на рынках Сибири, Дальнего Востока и Монголии;

- на протяжении всей своей деятельности заявленное обозначение использовалось и используется заявителем для индивидуализации своих товаров/услуг;

- в 1995 году заявленное обозначение уже было зарегистрировано на имя заявителя и внесено в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания (далее – Госреестр) за № 126478;

- в настоящее время заявленное обозначение имеет высокую степень известности и ассоциативности с заявителем;

- территория реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, охватывает не только Иркутскую область, но и Красноярский край, Приморский край, Хабаровский край, Забайкальский край, Сахалинскую область, Алтайский край, Амурскую область, Кемеровскую область, Республику Бурятия, Республику Саха (Якутия), Республику Хакасия, Республику Тыва, г. Ростов-на-Дону, г. Астрахань, г. Архангельск, Монголию;

- предприятие заявителя имеет свои филиалы в г. Красноярске, г. Улан-Удэ, г. Иркутске, а также представительство в г. Ангарске;

- в целях продвижения выпускаемой продукции заявитель размещает рекламу в средствах массовой информации (далее – СМИ), распространяет рекламные листовки, флаеры, устанавливает наружную рекламу, осуществляет постоянную информационную поддержку своего сайта в сети Интернет www.plasticangarsk.ru;

- заявитель является постоянным участником выставок, проводимых на территории Сибири, Дальнего Востока, Монголии, и неоднократно был отмечен дипломами, медалями, кубками.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента от 11.09.2009 и о регистрации заявленного обозначения

в отношении заявленного перечня товаров и услуг 16, 20, 21 и 40 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- копия решения Роспатента от 11.09.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2008710508/50 на 3 л. [1];
- копия Постановления мэра города Ангарск № 23 от 11.01.1993 на 1 л. [2];
- копия свидетельства № 1183 о государственной регистрации Открытого акционерного общества «ПЛАСТИК» на 1 л. [3];
- копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) на 1 л. [4];
- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе на 1 л. [5];
- выписка от 05.12.2009 из ЕГРЮЛ на 4 л. [6];
- копия решения от 19.01.1995 о регистрации товарного знака на 1 л. [7];
- копия свидетельства № 126478 на товарный знак на 2 л. [8];
- справка № 58/1345 от 14.12.2009 об объемах производства и продаж продукции ОАО «ПЛАСТИК» и затратах на рекламу за 2003-2007 г.г. на 1 л. [9];
- справка № 58/1344 от 14.12.2009 о СМИ, в которых размещается реклама ОАО «ПЛАСТИК» на 1 л. [10];
- вырезки из различных печатных изданий (в том числе из каталогов), плакат, визитка на 15 л. [11];
- копия свидетельства № 162 от 20.04.1996 о членстве заявителя в Некоммерческой организации «СОЮЗУПАК» на 1 л. [12];
- копии выставочных дипломов, выданных ОАО «ПЛАСИК», на 14 л. [13];
- копия выписки из протокола заседания совета директоров ОАО «ПЛАСТИК» № 3 от 18.05.2009 на 1 л. [14].

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (07.04.2008) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила), в части, не противоречащей Кодексу.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в частности, обозначений, не обладающих различительной способностью. Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 2.3.1 Правил к таким обозначениям могут относиться, в частности:

- обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов;

- реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

- трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением;

- общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Заявленное обозначение представляет собой окружность, внутри которой расположена совокупность пяти элементов: четырех одинаковых кругов, три из которых расположены вертикально друг под другом, а один – в центре окружности, и вертикально расположенной полосы, загнутой сверху под прямым углом в левую сторону.

При анализе заявленного обозначения с точки зрения его охраноспособности необходимо установить, прежде всего, представляет ли оно собой простое сочетание элементов: геометрических фигур и линий.

В данном случае, учитывая ясную различимость всего обозначения в целом и каждого из его элементов в отдельности, а также ввиду запоминающегося пространственного расположения фигур в составе обозначения, можно сделать вывод о способности обозначения при его восприятии вызывать определенные образы и ассоциации. К примеру, впечатление о расположении фигур в форме буквы «П» (как, в частности, указано в описании обозначения при подаче заявки № 2008710508/50) приводит к ассоциациям с фирменным наименованием заявителя.

Таким образом, совокупность всех составляющих обозначение элементов не является простым сочетанием фигур. Определенное местоположение каждого из элементов заявленного обозначения и легкость его воспроизведения способствуют его запоминанию при первом впечатлении.

Кроме того, помимо простых фигур – кругов – в обозначении присутствует ломаная линия, напоминающая букву «Г» в зеркальном отображении. Данный элемент в сочетании с определенным образом расположенными кругами образует оригинальную композицию, дающее качественно новый уровень восприятия обозначения в целом, отличный от восприятия отдельных входящих в его состав элементов.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается, главным образом, для маркировки товаров из пластмассы, предназначенных для народного потребления. Сведения [11] – [12], представленные заявителем, о длительном использовании заявленного обозначения на упаковках товаров, предлагаемых

к продаже, позволяют сделать вывод о возникновении у потребителей ассоциативной связи обозначения с конкретным производителем товаров, указанных в перечне заявки № 2008710508/50.

В связи с изложенным у коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения не обладающим различительной способностью и, следовательно, не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 14.12.2009, отменить решение Роспатента от 11.09.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2008710508/50 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания
и наименования мест происхождения товаров»**

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*

16 – изделия для упаковки пластмассовые, а именно мешки полиэтиленовые; клише типографское; мешки для мусора (пластмассовые); пленки пластмассовые для упаковки;

20 – емкости для упаковки пластмассовые; столы, а именно столы из пластмассы; стулья, а именно стулья из пластмассы; ящики пластмассовые; ящики с перегородками для бутылок;

21 – горшки для цветов (включая горшки для рассады); емкости бытовые или кухонные; тарелки одноразовые; стаканчики пластмассовые;

40 – обработка материалов; печатание рисунков.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.