

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.05.2018. Данное возражение подано ООО «КС-МИР», г. Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016730158, при этом установлено следующее.

Заявка № 2016730158 на регистрацию комбинированного обозначения



« _____ » была подана на имя заявителя 17.08.2016 в отношении товаров и услуг 21, 25, 35, 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.12.2017 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016730158. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса

(далее – решение Роспатента). Доводы мотивированы тем, что доминирующее положение в заявленном обозначении занимают элемент «RB», «W», «RLD», представляющие собой отдельные буквы, не имеющие характерного графического исполнения, а их сочетание не имеет словесного характера, вследствие чего данные элементы не обладают различительной способностью.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.05.2018 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение обладает различительной, поскольку имеет словесный характер и определенное семантическое значение, представляет собой оригинальную композицию, понятную потребителю;

- в заявленном обозначении красно-синий прямоугольник воспринимается как буква «о», в связи с чем данное обозначение воспринимается как слово «RB WORLD»;

- буквы «R» (эр) и «B» (бэ) в заявленном обозначении являются аббревиатурой слов «Red» и «Blue», которые в переводе с английского языка означают «красный» и «синий», соответственно. Элемент «World» переводится с английского языка как «мир». Таким образом, обозначение в целом читается как «RBWORLD» [РБВОРЛД] и расшифровывается как «Red Blue World», что в переводе с английского языка означает «красно-синий мир»;

- RED-BLUE WORLD [КРАСНО-СИНИЙ МИР] - это фантазийная фраза, которая характеризует сообщество болельщиков клуба ЦСКА. Красный и синий цвета - это клубные цвета команд ЦСКА и его болельщиков;

- обозначение по заявке №2016730158 в результате его использования приобрело стойкую ассоциативную связь с заявителем и является узнаваемым потребителями.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров и услуг 21, 25, 35, 39 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. копия сертификата ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» - 1 л. в 1 экз.;
2. выписка из ЕГРЮЛ на ООО «КС-МИР» - 9 л. в 1 экз.;
3. распечатка карты 2gis.ru с месторасположением магазина «RBworld»- 1 л. в 1 экз.;
4. распечатка страницы сайта <http://rbworld.Org/p/rbtravel> с информацией об организации путешествий - 3 л. в 1 экз.;
5. распечатка страницы сайта <http://rbworld.org/tours> с информацией о турах на выездные матчи ЦСКА - 6 л. в 1 экз.;
6. распечатка страницы сайта <http://rbworld.Org/tours/14> с подробной информацией об автобусных турах и отчетом о выездах в 2014 гг. - 6 л. в 1 экз.;
7. распечатка страницы сайта http://rbworld.org/news_categories/novosti-sayta/news/tiiragentstvo-rbtravel-otkrvvaet-svoi-dveri с новостью о начале деятельности в качестве турагентства от 24.11.2014 - 1 л. в 1 экз.;
8. скриншоты публикаций в Instagram - 3 л. в 1 экз.;
9. фотография вывески магазина со страницы в Instagram - 1 л. в 1 экз.;
10. фотография таблицы с режимом работы фирменного магазина от 03.08.2016 - 1 л. в 1 экз.;
11. распечатка страниц сайтов https://zoon.ru/msk/stores/magazin_fanatsk.oiatributik_irbworld/, <https://moscow.orgdir.ru/rbworld-pyatnickava-c70000001021394144/> с информацией о магазине «RBWorld» - 3 л. в 1 экз.;
12. копия буклета с информацией о проекте «RBWorld» - 2 л. в 1 экз.;
13. распечатка публикаций в Instagram - 1 л. в 1 экз.;
14. распечатка страницы сайта <http://rbworld.org/shop> - 1 л. в 1 экз.;
15. распечатка страницы «RBWorld» ВКонтакте, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram — 7 л. в 1 экз.;
16. распечатка страницы «RBWorld travel» ВКонтакте, Instagram - 2 л. в 1 экз.;
17. скриншот Интернет-страниц <http://rbworld.org/> - 4 л. в 1 экз.;
18. Распечатка Интернет-страниц <https://www.eooele.ro/search?newwindo\v=l&rlz=lClGGRVenRU757RU757&biw=l>

142&bih=898& ei= 14цеWvvYG-aD60TK2L30Dg&q=rbworld&oq=rbworld&gs l=psy-ab.3..35i39k 112Í0I8.7575.7575.0.8427.1.1.0.0.0.96.96.1.1.0....0... 1 с 1.64.psy-ab..0.1.96....0.6bEApzmaKNM, <https://vandex.ru/search/?lr=213&msid=1511950578.21478.20943.1081> &text=rbworld - 2 л. в 1 экз.;

19. распечатка новости с сайтов <http://rbworld.org/news/categories/fanaty/news/itogi-pervogo-kubka-po-fifa-sredi-bolelschikov-tsska>, <https://pfc-cska.coni/novosti/vse-novosti/osnovv/leonid-slutskiv-posle-gola-stroili-igrovye-deystviya-tak-kak-bylo-nuzhno/>, <https://pfc-cska.com/novosti/vse-novosti/club/vstreclia-pfk-cska-s-bolelshchikami-5/>, <https://pfc-cska.com/novosti/vse-novosti/clLib/armejcy-vstretilis-s-bolelshchikami/>— 22 л. в 1 экз.;

20. скриншоты страницы RBWorld в Instagram - 3 л. в 1 экз.;

21. копия договора субаренды № 001 от 23 мая 2014 г. с ООО «Туристическая Компания «ТриАтур» - 8 л. в 1 экз.;

22. копия договора поручения № 378 на посреднические услуги по туристическому обслуживанию от 16.06.2016 с приложениями - 8 л. в 1 экз.;

23. образец фирменного бланка ООО «КС-МИР» - 1 л. в 1 экз.;

24. презентация проекта «RBWorld»-20 л. в 1 экз.;

25. копия материалов договора № 141015DAV от 14 сентября 2015 г. с ИП Давыдов А.В. - 19 л. в 1 экз.;

26. презентация «Логотип для фан-клуба ЦСКА RED-BLUE WORLD» - 6 л. в 1 экз.;

27. распечатка заявки №2016730158- 1 л. в 1 экз.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (17.08.2016) заявки № 2016730158 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития

Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Обозначению « » было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку доминирующее положение в обозначении занимают элементы «RB», «W», и «RLD», представляющие собой отдельные буквы, не имеющие характерного графического исполнения, вследствие чего данные элементы не обладают различительной способностью.

Действительно, в состав заявленного обозначения входят буквы «RB», «W», и «RLD». Вместе с тем, буквенный элемент «RB» выполнен оригинальным шрифтом, кроме того, заявленное обозначение состоит также из горизонтально ориентированного прямоугольника с закругленными углами, который имеет ту же высоту, что и помещенные рядом буквы «W» и «RLD», а также не отделен от указанных букв пробелом. Характер исполнения данного изобразительного элемента позволяет воспринимать его как букву «O», а заявленное обозначение воспринимается как единая конструкция, которая прочитывается как «RB WORLD», то есть обладает словесным характером.

Необходимо отметить также, что в данное обозначение «RB WORLD» заложена определенная идея, которая характеризует сообщество болельщиков футбольного клуба ЦСКА. Так, буквы «R» и «B» являются сокращением слов «red» и «blue», соответственно, таким образом, все обозначение в целом является сокращением от словосочетания «Red Blue World», что в переводе с английского на

русский язык означает «красно-синий мир». Красный и синий цвета являются клубными цветами команды ЦСКА и её болельщиков, и поэтому буква «О» в слове «WORLD» стилизована в виде шарфа болельщика данного футбольного клуба.

Помимо прочего, коллегией было принята во внимание информация о том, что



обозначение используется ООО «КС-МИР» при осуществлении своей деятельности. Так, заявителем представлена информация (1-27) о том, что им осуществляется организация путешествий, например, на выездные туры на матчи команды ЦСКА в различные города и страны, но также возможно заказать туры и по другим направлениям отдыха. Кроме того, заявитель осуществляет продажу фанатской атрибутики (например, кружки, бокалы и т.д.) и одежды (например, кепки, футболки, шарфы, свитера и т.д.) в магазине по адресу г. Москва, ул. Пятницкая, 37, стр. 2. ООО «КС- МИР» рекламирует осуществляемую им деятельность и реализуемую им продукцию (например, заявителем разработан буклет с информацией о проекте «RBWorld»). Заявителем ведется сайт www.rbworld.org, на котором освещаются спортивные новости, продвигается продукция заявителя, представлена информация об организации путешествий, выставляются фотоотчеты с игр команды ЦСКА и иное. Представлена также информация о том, что под заявленным обозначением ведутся аккаунты в социальных сетях Instagram, Twitter, ВКонтакте, YouTube, Facebook.

Анализируя изложенную информацию, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение представляет собой оригинальную запоминающуюся композицию, которая легко прочитывается и воспринимается в качестве обозначения, используемого заявителем для индивидуализации осуществляемой им деятельности. Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в

качестве товарного знака в отношении товаров 21, 25 и услуг 35, 39 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.05.2018, отменить решение Роспатента от 19.12.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016730158.