

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 16.07.2013, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Панорама», Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011740358/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2011740358/50 с приоритетом от 08.12.2011 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «FRESH BY JUICE FOR LIFE», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 17.04.2013 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ. Основанием для принятия решения являлось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит название сети иностранных ресторанов Fresh by Juice for Life, расположенных в Торонто, используемое для индивидуализации услуг, однородных заявленным, в связи с чем

регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя другого лица, будет вводить в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 17.07.2013 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- сеть ресторанов, расположенных в городе Торонто, использует для индивидуализации своих услуг название, отличное от обозначения, заявленного на регистрацию;

- согласно информации из сети Интернет в канадском городе Торонто имеется сеть ресторанов здоровой еды, созданная госпожой Рут Тэл и ее партнером Джениффер Хьюстон, однако данный ресторан функционирует под вывеской «fresh», под которым расположен элемент «since 1999» ;

- обозначение «Fresh by juice for life» не используется ни на сайте ресторана «Fresh», ни на его вывесках.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента, принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (08.12.2011) приоритета заявки №2011740358/50 правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно его изготовителя;

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном

качестве товара, его изготовителя или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение «FRESH BY JUICE FOR LIFE» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Анализ заявленного обозначения показал, что в переводе с английского языка оно означает «Освежись для жизни соком».

Довод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса основан на том, что оно воспроизводит название ресторана на территории Канады в городе Торонто.

Вместе с тем, анализ официального сайта вышеуказанного ресторана <http://www.freshrestaurants.ca/home> не содержит упоминаний о словосочетании «FRESH BY JUICE FOR LIFE». Согласно информации на указанном сайте для

маркировки ресторанов используется отличное обозначение , включающее словесный элемент «Fresh», и указание с какого года функционирует данное заведение.

Концепция данного ресторана строится на свежих и экологически чистых продуктах, а также свежавыжатых соках.

Сеть ресторанов «Fresh» состоит из четырех заведений, все они расположены в городе Торонто.

Ни один из ресторанов не использует заявленное обозначение ни как слоган, ни как название. Официальный сайт ресторанов не имеет русскоязычной страницы. Сведений об информированности российского потребителя о ресторанной сети «Fresh» не обнаружено.

Также отсутствуют сведения о том, что ресторан когда-либо использовал обозначение «FRESH BY JUICE FOR LIFE» в своей деятельности.

Таким образом, вывод экспертизы о введении потребителя в заблуждение не обоснован.

С учетом данных обстоятельств заявленное обозначение по заявке №2011740358 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака как не противоречащее требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу

удовлетворить возражение от 16.07.2013, отменить решение Роспатента от 17.04.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011740358.