

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 11.08.2011, поданное Журовой Анной Сергеевной, г. Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010703423/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2010703423/50 с приоритетом от 02.02.2010 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «MOSCOW UZORY/МОСКОВСКИЕ УЗОРЫ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и кириллического алфавитов в две строки.

Роспатентом 19.05.2011 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех товаров 33 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками по свидетельствам №272596, 292555, 263742, 302996, 283105, 96348, и с обозначениями по заявкам №2009730649, 2009730650, 2009731246, ранее поданными от имени другого лица, в отношении однородных товаров.

Сходство заявленного обозначения «MOSCOW UZORY/МОСКОВСКИЕ УЗОРЫ» и противопоставленных товарных знаков установлено на основании сходства входящих в

них словесных элементов «MOSCOW», «Moskovskaya», «Moskovskiy», «Московская», лежащих в основе серии товарных знаков, на которое падает основное логическое ударение при восприятии сравниваемых обозначений.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 11.08.2011 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является фонетически, семантически, графически сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками и с противопоставленными обозначениями, поскольку они различаются количеством звуков и слогов, имеют разное семантическое значение и производят разное общее зрительное впечатление.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2010703423/50 и зарегистрировать заявленное обозначение «MOSCOW UZORY/МОСКОВСКИЕ УЗОРЫ» в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия Палаты по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (02.02.2010) поступления заявки №2010703423/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в состав которых входят словесные элементы.

Согласно пункту 14.4.2.2 сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в).

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение с элементами «MOSCOW UZORY/МОСКОВСКИЕ УЗОРЫ», выполненными в две строки стандартным шрифтом заглавными буквами латиницы и кириллицы. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №292555 представляет собой словесное обозначение «Московская», выполненное стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита с заглавной буквой «М» [1]. Указанный знак зарегистрирован в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №272596, 263742 являются комбинированными и представляют собой этикетки, включающие в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «Moskovskay», выполненное оригинальным шрифтом латинского алфавита и расположенное в центральной части этикетки [2]. Правовая охрана товарным знакам предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №96348 является комбинированным и представляет собой этикетку, включающую в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «МОСКОВСКОЕ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита [3]. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №302996 представляет собой словесное обозначение «Moskovskiy», выполненное стандартным шрифтом буквами

латинского алфавита с заглавной буквой «М» [4]. Указанный знак зарегистрирован в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №283105 представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными буквами стандартным шрифтом кириллического алфавита [5]. Указанный знак зарегистрирован в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленные обозначения по заявкам №2009731246, 2009730650, 2009730649 являются комбинированными и представляют собой этикетки, включающие в свой состав в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «МОСКОВСКИЙ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита [6]. Регистрация обозначений испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и указанных противопоставлений [1-6] показал следующее.

Основное восприятие российским потребителем заявленного обозначения заключено в словесном элементе, выполненном буквами русского алфавита, а словесный элемент, выполненный буквами латинского алфавита, будет воспринят как его транслитерация буквами латинского алфавита.

Словесные элементы «МОСКОВСКИЕ УЗОРЫ» связаны грамматически как существительное и прилагательное. Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МОСКОВСКИЕ» образован от слова «Москва», означающего «город, столица Российской Федерации, центр Московской области, город федерального значения, субъект Российской Федерации. Крупнейший в стране и один из важнейших в мире политический, промышленный, научный и культурный центр. Расположена в Европейской части России, в междуречье Оки и Волги, на реке Москва» (см. Энциклопедия "История отечества", "Большая Российская энциклопедия", Москва, 1997 г.). Следует отметить, что сочетание слов «МОСКОВСКИЕ» и «УЗОРЫ» в силу их семантического значения не формирует в сознании потребителя какого-то определенного цельного образа. Так, узор, представляя собой рисунок, являющийся сочетанием линий, красок теней (см. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, «Толковый словарь русского языка», М.: «Азбуковник», 1999), не меняет своих свойств с учетом принадлежности к какому-либо городу, что заостряет внимание потребителя именно на словесном элементе «МОСКОВСКИЕ».

В противопоставленных же знаках слова «Московская»/«Moskovskaya»/«МОСКОВСКОЕ»/«Moskovskiy»/«МОСКОВСКИЙ» являются либо единственным, либо доминирующим словесным элементом. В этой связи при оценке сходства за основу должно быть взято сравнение данных словесных элементов. Сравнимые словесные элементы образованы от одного слова «Москва», что свидетельствует о подобии заложенных в обозначении понятий и обуславливает вывод об их сходстве по семантическому критерию. Фонетическое сходство сравниваемых словесных элементов обусловлено совпадением большинством звуков, входящих в их состав, одинаковым количеством слогов и ударением.

Что касается графического критерия сходства, то оно является второстепенным и не оказывает существенного влияния на вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных знаков.

Принимая во внимание фонетическое и семантическое сходство словесных обозначений, выполняющих основную индивидуализирующую функцию в сравниваемых обозначениях, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки ассоциируются друг с другом в целом, т.е. являются сходными до степени смешения.

Относительно однородности товаров 33 класса МКТУ, для маркировки которых предназначены заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1-6], необходимо отметить следующее.

Вывод об однородности вышеуказанных товаров основан на их принадлежности к одной родовой группе.

В возражении от 11.08.2011 не оспаривается однородность товаров 33 класса МКТУ, относящихся к алкогольным напиткам.

Установленное сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров, для которых они предназначены, позволяет сделать вывод о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1-6] в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, можно сделать вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех указанных в перечне заявки №2010703423/50 товаров 33 класса МКТУ, о чем правомерно было указано в решении Роспатента от 19.05.2011.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**отказать в удовлетворении возражения от 11.08.2011 и оставить в силе решение
Роспатента от 19.05.2011.**