

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 15.01.2015, поданное МБ Мобилиара Энтерпрайзес Лимитэд, Ларнака, Республика Кипр (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2013704466, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2013704466 с приоритетом от 14.02.2013 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 12 и услуг 35, 38, 39, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено комбинированное изобретенное обозначение, композиционно составленное в две строки, друг над другом. На верхней строке располагается выделяющееся по размеру и жирным шрифтом словесное обозначение «Am.ru», выполненное стилизованным шрифтом, у которого первая буква заменена символическим стилизованным графическим изображением автомобильчика с глазками-фарами и ушками-зеркалами бокового обзора. На нижней строке располагается фантазийный слоган призывного характера «Автомобили продаются тут». Стилизация шрифта и графического изображения элементов «Am.ru» выполнена в единой манере: скругление в виде симметричных дуг верхних и нижних частей составляющих.

Роспатентом 14.10.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2013704466 в отношении заявленных

товаров и услуг, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано следующее. Входящее в состав заявленного обозначения словосочетание «Автомобили продаются тут» указывает на назначение заявленных товаров и услуг, а элемент «.ru» представляет собой общепринятое обозначение российской принадлежности адресов электронной почты и адресов веб-серверов, в этой связи они являются неохранными.

Заявленное обозначение «Am.ru» воспроизводит название Интернет-портала, принадлежащего ООО «Автомобайл Груп», сфера деятельности которого признана однородной заявленным товарам и услугам. В связи с тем, что заявка подана компанией «МБ Мобилиара Энтерпрайзес Лимитэд» (Кипр), регистрация на её имя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, а также будет противоречить общественным интересам.

В возражении от 15.01.2015 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен с исключением из правовой охраны словесной составляющей «автомобили продаются тут» и элемента «ru»;

- Интернет-портал «Am.ru» принадлежит аффилированному заявителю лицу. Заявитель является стопроцентным учредителем фирмы ООО «Автомобайл Груп» (выписка из ЕГРЮЛ прилагается). В этой связи, основания для отказа в государственной регистрации на имя заявителя по пункту 3 статьи 1483 Кодекса должны быть сняты.

Исходя из вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.10.2014 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2013704466 в отношении всех заявленных товаров и услуг с исключением из правовой охраны элементов «автомобили продаются тут» и «ru».

К возражению приложены следующие дополнительные материалы:

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (1);
- информация с сайта <https://www.nic.ru> о регистрации доменных имен (2);
- сведения с сайта <https://am.ru> (3).

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении дела, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (14.02.2013) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

Согласно положениям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров; общепринятые наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, могут относиться, в частности, обозначения, указывающие на их вид, назначение, а также на место производства или сбыта.

Вышеуказанные элементы могут быть включены как не охраняемые в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы: 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя; 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к ложным или способным ввести в заблуждение потребителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение , состоящее из элементов «Am.ru», выполненных стилизованным шрифтом. При этом первая буква представляет собой стилизованное изображение автомобильчика с глазками-фарами и ушками-зеркалами бокового обзора. Под данными элементами расположены словесные элементы «Автомобили продаются тут», выполненные буквами русского алфавита с заглавной буквой «А». Обозначение выполнено в черно-белом цветовом сочетании. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении товаров 09, 12 и услуг 35, 38, 39, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в его состав входят следующие неохраноспособные элементы обозначения:

- «.ru», поскольку не обладает различительной способностью и является общепринятым национальным доменом верхнего уровня для России. Данный домен является шестым по популярности национальным доменом верхнего уровня, будучи широко распространённым не только в России, но и в странах СНГ (<https://ru.wikipedia.org/>);

- словосочетание «Автомобили продаются тут», представляющее собой слоган, носящий призывной характер, указывающий на то, где можно купить автомобиль. Следовательно, данный слоган не обладает различительной способностью, указывая на назначение заявленных товаров 09, 12 и услуг 35, 38, 39, 42 классов МКТУ.

Резюмируя изложенное, вышеуказанные элементы, не занимающие доминирующее положение в заявленном обозначении, являются неохраноспособными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Что касается несоответствия рассматриваемого обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку входящие в его состав элементы «Am.ru» воспроизводят название Интернет-портала, принадлежащего ООО «Автомобайл Груп», коллегия отмечает следующее.

Согласно информации (1) заявитель является единственным учредителем ООО «Автомобайл Груп», Москва. При этом, домен «am.ru» с 1998 года принадлежит заявителю (2). Размещенная на сайте <https://am.ru> (3) информация предлагает базу объявлений по продаже автомобилей, которая обновляется и дополняется ежедневно. На портале собраны частные объявления о продаже автомобилей и предложения автосалонов.

В связи с изложенным, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя в отношении заявленных товаров и услуг, не способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги.

Рассматриваемое обозначение не содержит в себе изображений непристойного содержания, информации, носящей антигуманный характер,

оскорбляющей человеческое достоинство и так далее, в связи с чем, не будет противоречить общественным интересам.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении заявленных товаров и услуг, поскольку в целом не противоречит требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение от 15.01.2015, отменить решение Роспатента от 14.10.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2013704466.**