

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 14.05.2010, поданное ООО «Ски-Риксен-Восток», Россия (далее – заявитель), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака "Парбар" по свидетельству № 234672 в связи с его неиспользованием, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака "Парбар" произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 09.01.2003 за № 234672 в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя ООО "Мета Технология", Россия (далее – правообладатель). Срок действия – до 12.04.2011.

Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака "Парбар" по свидетельству № 234672 поступило в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.05.2010 в связи с неиспользованием знака в сроки, предусмотренные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса. Заявление подано в отношении всех услуг 42 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, за исключением: «бани общественные; бани турецкие; садоводство».

В адрес правообладателя и его представителя в установленном порядке были направлены уведомления о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам с приложением экземпляра заявления от 14.05.2010.

В заявлении указано, что заинтересованность в его подаче обусловлена использованием лицом, подавшим заявление, коммерческого обозначения

«PARBAR» для индивидуализации услуг кафе, баров, ресторанов. В подтверждение изложенного довода к заявлению приложены материалы [1].

Изучив материалы дела и заслушав стороны, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 14.05.2010 включает Кодекс, Закон Российской Федерации “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” от 23.09.92 №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенным в действие с 27.12.2002 (далее – Закон) и вышеуказанные Правила.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 1 статьи 17 Закона владелец товарного знака уведомляет Патентное ведомство об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьей 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов знака, не меняющем его существа.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 14.05.2010 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в материалах заявки №2001710828/50 и Госреестре.

Ввиду этого, направив соответствующие уведомления правообладателю и его представителю, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о заявлении от 14.05.2010 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 234672.

Поскольку на заседании коллегии Палаты по патентным спорам правообладатель товарного знака «Парбар» отсутствовал, а также отзыва по мотивам заявления не представил, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании товарного знака по свидетельству № 234672 в отношении части услуг 42 класса МКТУ в установленный пунктом 1 статьи 1486 Кодекса срок и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 14.05.2010.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 14.05.2010, досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству № 234672, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 16 - бланки; авторучки; брошюры; буклеты; альбомы; гравюры; журналы [периодические издания]; издания печатные; картинки; картинки переводные; картины обрамленные или необрамленные; календари; книжки записные; литографии; мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые; макеты архитектурные; открытки поздравительные; открытки почтовые; печатная продукция; графические печатные материалы [рисунки, чертежи, эскизы и т.п.]; печатные издания периодические; проспекты; флажки [бумажные]; этикетки, за исключением тканевых.
- 35 - организация выставок для коммерческих или рекламных целей; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; агентства по импорту-экспорту; исследования в области деловых операций; распространение образцов; радиореклама; распространение рекламных объявлений; реклама; сбыт товара через посредников; реклама телевизионная; выпуск рекламных материалов; публикация рекламных текстов.
- 41 - услуги тренеров по гимнастике; организация лотерей; организация представлений [шоу]; информация по вопросам развлечений; презентации.
- 42 - бани общественные; бани турецкие; садоводство.