

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном IV частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.07.2015, на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 15.04.2015 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013740863, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Лакомка», г. Воронеж (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2013740863 с приоритетом от 26.11.2013 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ «конфеты».

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Изысканный вкус», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 15.04.2015 об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса обосновывается тем, что заявленное обозначение состоит из неохраемых элементов и в целом не обладает различительной способностью, так как в силу своего семантического значения характеризует товары, в том числе указывая на их свойства.

В поступившем 03.07.2015 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

- вывод эксперта о том, что заявленное обозначение «Изысканный вкус» не обладает различительной способностью, не обоснован и не является результатом объективного анализа;

- значение обозначения «изысканный вкус» не сводится к свойству товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака «конфеты», потому что представляет собой устойчивое словесное сочетание и буквально означает «способность человека видеть и понимать красоту, находить, «изыскивать» ее в окружающем мире;

- экспертиза отнесла заявленное обозначение к характеристике товара «конфеты», однако, у потребителя данное обозначение будет ассоциироваться со статусностью и правильным воспитанием, то есть потребитель будет воспринимать его не буквально, согласно толкованию, а в целом;

- заявленное обозначение носит фантазийный, а не хвalebный характер, и обладает различительной способностью.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения Роспатента от 15.04.2015 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия находит доводы возражения необидительными.

С учетом даты (26.11.2013) поступления заявки №2013740863 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с подпунктом (2.3.2.3) пункта 2.3.2 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвalebный характер); указания материала или состава сырья, указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

, указанные в подпункте (2.3.2.3) Правил могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «Изысканный вкус», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что слово «изысканный» означает «утонченный, изящный». Слово «вкус» означает «ощущение, возникающее при раздражении слизистой оболочки языка растворимыми веществами. Горький, сладкий, соленый, кислый вкус. Изысканными называют редкие, дорогие напитки, кушанья и т. д., отличающиеся тонким, необычным вкусом» (См. <https://ru.dicacademic.ru>).

Кроме того, различными производителями используется словосочетание «Изысканный вкус» для описания своей продукции в качестве хвалебной характеристики (См. <http://www.livemaster.ru>; <http://otzovik.com>);).

Так, компания А. Коркунов начиная с 2011 года размещает на коробках



шоколадных конфет словосочетание «Изысканный вкус» в качестве хвалебной характеристики продукции (См. www.korkunov.ru). Компания «LIVEMASTER» предлагает к продаже корзину с конфетами «Изысканный вкус». На сайте <http://www.glediz.ru> в качестве хвалебной характеристики конфет размещена информация «Сегодня JellyBelly является брендом номер один среди производителей жевательных конфет. Широкая вкусовая гамма рассчитана даже на обладателей самого изысканного вкуса». Компания «Рошен» при продвижении конфет "Monterini" описывает их как конфеты изысканного вкуса (См. <http://otzovik.com>).

Таким образом, заявленное обозначение, носящее хвалебный характер, не обладает различительной способностью и нуждается в свободном использовании различными субъектами рынка продуктов питания.

Предоставление на него исключительного права одному субъекту нарушит права иных участников торгового оборота.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение в целом является неохраноспособным, так как не соответствует требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.07.2015, оставить в силе решение Роспатента от 15.04.2015.