

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поданное ЗАО «Элокс-Пром», Москва (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №436856, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2010726429 с приоритетом от 16.08.2010 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 11.05.2011 за №436856 на имя ООО «Русские Силиконы» в отношении товаров 01, 02 и услуг 35, 37, 42 классов МКТУ, указанных в свидетельстве. Роспатентом 20.01.2012 был зарегистрирован договор №РД0093394 об отчуждении исключительного права на указанный товарный знак в отношении всех товаров и услуг на имя ООО «Корсил Трейд», Москва (далее - правообладатель).

Товарный знак по свидетельству №436856 представляет собой словесное обозначение «СИЛОТЕРМ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В возражении, поступившем 21.07.2015 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №436856 была предоставлена с нарушением требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы лица, подавшего возражение, сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров в силу интенсивного использования указанного

обозначения задолго до даты приоритета товарного знака по свидетельству №436856 при производстве товаров 01, 02 и оказании услуг 35, 37, 42 классов МКТУ лицом, подавшим возражение, а не правообладателем.

В частности, в 2004 году ЗАО «Элокс-Пром» заключило ряд договоров с НПЦ «Автол» на доработку рецептуры и изготовление опытных партий как однокомпонентного, так и двухкомпонентного огнезащитного силиконового покрытия «Силотерм» по договорам №№ЭП-121/04 и ЭП-122/04 от 09.04.2004г. В дальнейшем между ЗАО «Элокс-Пром» и НПЦ «Автол» были заключены договоры №№ ЭП-131/04 от 04.10.2004г. и ЭП-132/04 от 04.10.2004г. на изготовление опытных партий огнезащитного материала «Силотерм». Компания «Элокс-Пром» активно продвигала обозначение «Силотерм» в качестве своего продукта – «силиконовой огнезащиты» во всех издаваемых ею справочниках, каталогах продукции, на своем сайте, в наружной рекламе и рекламных буклетах. Для интерактивного продвижения продукта был разработан сайт ЗАО «Элокс-Пром». История домена www.elox-prom.ru и распечатка сайта прилагаются.

20 декабря 2005 года был заключен договор между ООО «Элекс.ру» и ЗАО «Элокс-Пром» на размещение информации для предложения к продаже огнезащитного силиконового покрытия «Силотерм» производства ЗАО «Элокс-Пром» на информационном сервере компании www.elec.ru. Также в возражении указано, что компания «Элокс – Пром» еще в 2006 году, то есть задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака, участвовала в 5-ой международной выставке «Пожарная безопасность XXI века», где выставляла рекламный стенд с разработанными «Силиконовыми огнезащитными материалами «Силотерм» для информации о новых материалах и его изготовителе. В 2007 году компания участвовала в 6-ой международной выставке «Пожарная безопасность» и была награждена дипломом и медалью за разработку «Силиконового огнезащитного покрытия «Силотерм ЭП-6».

Компания «Элокс-Пром» активно продвигала обозначение «Силотерм», заключая дилерские договоры на рекламу и продвижение на рынке своего продукта «Силотерм», используемого в виде огнестойких покрытий,

антикоррозионных покрытий по металлу и кабелю, нейтрального герметика и негорючих силиконовых клеев. Были заключены дилерские договоры не только с российскими компаниями (договор № ЭП 219/07, от 12.04.2007г. с ООО «СПЭЛКО-Профиль»), но и с зарубежными партнерами (договор от 06.03.2008г с ООО «ASU Trading Group» , Республика Узбекистан).

В результате предпринятых действий продукт компании «Элокс-Пром» стал пользоваться значительной известностью среди потребителей еще до того, как оспариваемый товарный знак по свидетельству №436856 получил правовую охрану, о чем свидетельствуют многочисленные договоры за 2007 – 2009 годы на продажу огнезащитного материала, огнезащитной краски и монтаж огнезащитного покрытия «Силотерм» на металлических конструкциях. Благодаря активному использованию и продвижению обозначения «Силотерм» у целевой группы потребителей оно устойчиво ассоциировалось с ЗАО «Элокс - Пром». В подтверждение известности обозначения «Силотерм» производства ЗАО «Элокс-Пром» приложены многочисленные положительные отзывы потребителей ЗАО «Элокс-Пром» об установке и эксплуатации разработанного огнезащитного материала нового поколения на объектах с тяжелыми климатическими и эксплуатационными условиями в течение многих лет.

Компания ООО «Элокс-Пром» также приобрела известность как разработчик, исследователь и испытатель огнезащитных материалов серии «Силотерм» в области энергетики и атомной промышленности.

Оспариваемая регистрация в своем перечне содержит однородные товары 01 (химические продукты, предназначенные для использования в промышленных и научных целях; необработанные синтетические смолы; необработанные пластические материалы; составы для тушения огня; препараты для закалки и пайки металлов; клеящие вещества для промышленных целей), 02 (краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы) и однородные услуги 35 (реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба), 37(строительство; ремонт; установка оборудования), 42

(научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров) классов МКТУ.

По мнению лица, подавшего возражение, товары, производимые ЗАО «Элокс-Пром» и осуществляемые им услуги однородны товарам и услугам, указанным в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №436856.

Таким образом, предоставление правовой охраны указанному товарному знаку «Силотерм» на территории Российской Федерации способно ввести в заблуждение российского потребителя относительно изготовителя.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 436856 недействительным.

К возражению приложены следующие материалы:

- копии договоров на разработку и испытание новых материалов №№ЭП-121/04 от 09.04.2004г. и ЭП-122/04 от 09.04.2004г. с финансовыми документами на 17листах в 1экз. [1];

- копии договоров на изготовление опытных партий новых материалов и их испытание №№ ЭП-131/04 от 04.10.2004г. и ЭП-132/04 от 04.10.2004г. с финансовыми документами на 21 листах в 1экз [2];

- копия договора №68-11/04 от 05 ноября 2004г с ООО «Имиджленд-ПР» на производство буклета «Системы пассивной огнезащиты», буклет на 4 листах и буклет на 12 листах в 1 экз. [3];

- копия договора № 35 с ООО «ДиСтайл» от 06.06.2005г на изготовление и монтаж двух рекламных конструкций «Силиконовые огнезащитные материалы» на 4 листах в 1 экз. [4];

- копия истории по домену www.elox-prom.ru и распечатка сайта на 12 листах в 1 экз. [5];

- копия договора № 1967 от 20.12.2005г между ООО «Элекс.ру» и ЗАО «Элокс-Пром» на размещение информации и для предложения к продаже

Силотерма на информационном сервере компании www.elec.ru на 7 листах в 1 экз. [6];

- копия договора с ООО «ЭКСПОДИЗАЙН РА» № АП-210 от 06.09.2006 и акт о выполненных работах, копия диплома с 6-ой международной выставки, 2007 год на 6 листах в 1 экз. [7];

- копии дилерских договоров №№ЭП 219/07 с ООО «СПЭЛКО-Профиль и ЭП от 06.03.2008г с ООО «ASU Trading Group», Республика Узбекистан на 7 листах в 1 экз. [8];

- копии договоров на поставку материала и услуги, с финансовыми документами, а именно №ЭП-123/04-7717/04121 от 08.07.2004, доп.№9 от 07.10.2008г с ЗАО «Атомстройэкспортом»; №ЭП-285/09 от 08.04.2009г. с ЗАО «Безопасные технологии» №ЭП-245/08/СМ от 09.01.2008 с ООО «АПРОМ» на 29 листах в 1экз. [9];

- справка об объеме реализованного материала «Силотерм» в период с 01.07. 2006г по 31.08.2010г. на 1 листе в 1 экз. [10];

- копия референс-листа о поставке и монтаже материалов за 2006-2010г. на 1 листе в 1экз. [11];

- копии писем потребителей ЗАО «Элокс-Пром» с отзывами об установке и эксплуатации материала «Силотерм» на 6 листах в 1 экз. [12];

- информационное письмо о затратах на рекламу с 2006 по 2010 [13].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв, мотивированный следующими доводами:

- оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «СИЛОТЕРМ», отсутствующее в словарно-справочных источниках информации, т.е. является фантазийным;

- фантазийный характер обозначения свидетельствует о том, что оспариваемый знак не содержит сведений, не соответствующих действительности;

- с даты приобретения товарного знака «СИЛОТЕРМ» на основании договора об отчуждении исключительного права на товарный знак ООО

«Корсил Трейд» активно использует его для обозначения определенной группы товаров;

- продвижение и производство указанных товаров осуществляется им и аффилированными с ним юридическими лицами, производство товаров осуществляет ООО «Химпарк Норд» (завод огнезащитных материалов Химпарк Норд), продвижением занимается ООО «Производственная компания «Термострой» (далее – ООО «П.К. «Термострой», которому принадлежит Интернет-сайт www.silotherm.ru;

- товары правообладателя пользуются спросом на рынке, что подтверждается договорами поставки и купли-продажи, приложенными к отзыву;

- при визуальном сравнении этикеток, размещенных на товарах под маркой «СИЛОТЕРМ» ЗАО «Элокс-Пром», ООО «Центр Синтез» и товарах, производимых правообладателем оспариваемого товарного знака, не усматривается наличия какого-либо внешнего сходства, позволяющего ввести потребителя в заблуждение;

- особый узнаваемый стиль этикеток, исполненных в красно-белой цветовой гамме, кардинально отличен от оформления иной продукции, выпускаемой под маркой «СИЛОТЕРМ», на этикетках правообладателя, кроме того, присутствует указание на Технические условия (далее – ТУ), разработанные ООО «Химпарк Норд», тогда как продукция «СИЛОТЕРМ» лица, подавшего возражение, разработана на основании иных ТУ, которые также указаны на упаковках (ТУ 2257-002-3360530-02);

- с учетом изложенного у лица, подавшего возражение, отсутствуют основания для утверждения об устойчивых ассоциациях слова «СИЛОТЕРМ» и продукции, производимой под данным обозначением, исключительно с ЗАО «Элокс-Пром»;

- правообладатель оспариваемого товарного знака активно продвигал продукцию «СИЛОТЕРМ», принимая участие в различных специализированных выставках, научно-практических конференциях, рекламируя продукцию в сети Интернет, а также посредством нанесения товарного знака на печатную

продукцию, что подтверждается приложенными к отзыву материалами.

На основании изложенного правообладатель выразил просьбу отказать в удовлетворении возражения, оставив в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №436856.

К отзыву приложены следующие материалы:

- копии договора и уведомления о регистрации договора об отчуждении исключительного права на товарный знак по свидетельству №436856 на 3 л. [14];

- сведения с сайта ФНС России в отношении ООО «Химпарк Норд», ООО «П.К. «Термострой» и ООО «Корсил Трейд» на 30 л. [15];

- копии Технических условий, разработанных ООО «ХимПарк Норд» от 24.05.2011, 06.04.2011, 15.05.2011 на 32 л. [16];

- копия пресс-релиза ООО «ХимПарк Норд» на 2 л. [17];

- копии договоров от 12.01.2011 между ООО «П.К. «Термострой» и ООО «Квартал-СТ» с дополнительными соглашениями от 08.07.2011, 14.02.2012, 20.02.2012 на 18 л. [18];

- копия договора поставки между ООО «П.К. «Термострой» и ООО «СтройСнаб» на 6 л. и копии счетов-фактур и товарных накладных на 6 л. [19];

- копия договора купли-продажи между ООО «П.К. «Термострой» и ООО «ОптСтрой» от 29.06.2011 на 13 л. и копии счетов-фактур и товарных накладных на 17 л. [20];

- копия договора купли-продажи между ООО «П.К. «Термострой» и ООО «Интел» от 04.07.2011 на 2 л. и копии товарной накладной и счета-фактуры от 22.07.2011 на 2 л. [21];

- копия договора поставки от 30.12.2011 между ООО «П.К. «Термострой» и ООО «СтройМонолит» на 6 л. и копии счетов-фактур и товарных накладных на 7 л. [22];

- копия договора купли-продажи между ООО «П.К. «Термострой» и ООО «Технопарк» от 16.01.2012 на 2 л. [23];

- копии счетов-фактур и товарных накладных на 24 л.[24];

- копия договора от 25.04.2012 между ООО «МВС-Климат» и ООО «П.К.

«Термострой» на 13 л. [25];

- распечатки с сайтов www.elox-prom.ru, siloterm.com, siloterm.ru, spb.rujazi.com на 7 л. [26];

- фото продукции, производимой ООО «ХимПарк Норд» для ООО «Корсил Трейд» на 2 л. [27];

- копия Технических условий – ТУ 2257-002-33680530-02 на Покрытие огнезащитное «Силотерм ЭП-6», производимое ЗАО «Элокс-Пром», на 16 л. [28];

- копии писем на имя руководства ООО «П.К. «Термострой» от ООО «Ролд» и ФГУ Дирекция по реконструкции и реставрации на 2 л. [29];

- фотографии с Всероссийской научно-практической конференции «Огнезащита XXI века» на 8 л. [30];

- пресс-релизы ООО «П.К. «Термострой» и ООО «ХимПарк Норд», используемые на Всероссийской научно-практической конференции, на 11 л. [31];

- пресс-релиз ООО «П.К. «Термострой» и оригинал самоклеящейся визитки на 2 л. [32];

- копия страницы официального сайта ООО «Корсил Трейд» на 1 л. [33];

- копия договора от 21.11.2011 между ООО «Стайл» и ООО «П.К. «Термострой» с копиями товарных накладных и счетов-фактур на 17 л. [34];

- копии счетов и счетов-фактур на 41 л. [35];

- копия акта о выполнении работ, оказании услуг от 09.11.2012 на регистрацию доменов на 1 л. [36];

- справка ООО «П.К. «Термострой» о зарегистрированных доменных именах «силотерм» на 15 л. [37];

- копии СРО и лицензии МЧС, выданные ООО «П.К. «Термострой», на 11 л. [38];

- копия Технических условий на покрытие огнезащитное силиконовое «СИЛОТЕРМ ЭП-6» (ТУ 2257-001-34829253-2014), разработанное ООО «ЦЕНТР СИНТЕЗ», на 15 л.[39];

- пресс-релиз ООО «ЦЕНТР СИНТЕЗ» на 2 л.[40];

- информационное письмо ООО «ЦЕНТР СИНТЕЗ» на 1 л.[41];
- копия сертификата соответствия на продукцию ООО «ЦЕНТР СИНТЕЗ» на 2 л.[42];
- копия письма генерального директора ООО «ЦЕНТР СИНТЕЗ» на 1 л.[43].

На заседании коллегии лицом, подавшим возражение, были представлены дополнительные материалы:

- претензионное письмо от 07.10.2015 на имя генерального директора ЗАО «Элокс-Пром» от имени ООО «Корсил Трейд» [44];
- счета-фактуры и товарные накладные от 2009 г. [45];
- заключение Института социологии Российской Академии Наук по результатам социологического опроса, проведенного среди специалистов в сфере огнезащитных материалов [46].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в возражении доводы убедительными частично.

С учетом даты приоритета (16.08.2010) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании

потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Как было указано выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству №436856 представляет собой словесное обозначение «СИЛОТЕРМ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита и не имеющее смыслового значения.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак не удовлетворяет требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способен ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Оспариваемое обозначение не содержит в своем составе ложных или способных ввести потребителя в заблуждение элементов. Вместе с тем, существует вероятность введения потребителя в заблуждение через ассоциации, связанные с лицом, подавшим возражение, а не с правообладателем оспариваемого товарного знака.

Возникновение указанных ассоциаций стало возможным в силу интенсивного и длительного использования до даты приоритета оспариваемого товарного знака фонетически тождественного с ним обозначения при производстве однородных товаров/услуг и продвижении их на потребительском рынке.

Анализ оспариваемого товарного знака показал, что он является фонетически тождественным обозначению «Силотерм», используемому лицом, подавшим возражение, в своей хозяйственной деятельности до даты (16.08.2010) приоритета оспариваемого товарного знака.

Согласно возражению и приложенным к нему материалам обозначение «Силотерм» используется в качестве огнезащитного силиконового материала. С этой целью по заказу лица, подавшего возражение, в 2004 году были разработаны рецептура и технология изготовления однокомпонентного и

двухкомпонентного огнезащитного покрытия «Силотерм», а также осуществлена доработка их рецептур с учетом особенностей технологического процесса и изготовлены опытные партии огнестойкого герметика [1, 2].

Для продвижения продукции, маркированной обозначением «Силотерм», лицом, подавшим возражение, были заключены договоры на изготовление рекламного буклета «Системы пассивной огнезащиты», на изготовление и монтаж рекламных конструкций «Силиконовые огнезащитные материалы» [3, 4], для интерактивного продвижения товара в сети Интернет был разработан сайт ЗАО «Элокс-Пром»[5]. Также был заключен договор [6] на размещение информации для предложения к продаже огнезащитного силиконового покрытия «Силотерм» на информационном сервере компании www.elec.ru, которая, начиная с 2005г. по настоящее время, размещается там ежегодно. Затраты на рекламу продукции «Силотерм» за период с 2006 по 2010 гг. составили 2 633 206,58 руб.[13].

Согласно представленной справке [10] за период с 01.07.2006 по 31.08.2010 лицом, подавшим возражение, было произведено и реализовано 370 854,6 килограммов товара, маркированного обозначением «Силотерм». Для подтверждения факта поставки товара и услуг по монтажу огнезащитного покрытия «Силотерм» лицом, подавшим возражение, представлены договоры [9].

Об известности товара, маркированного обозначением «Силотерм», свидетельствуют материалы об участии в международных выставках «Пожарная безопасность XXI века», проходивших в Москве в 2006 и 2007 годах, в том числе диплом о награждении медалью за разработку «Силиконового огнезащитного покрытия «Силотерм ЭП-6» [7]; отзывы потребителей продукции ЗАО «Элокс-Пром» под обозначением «Силотерм» [12], а также сведения о потребителях, которым осуществлялись поставки и монтаж материалов «Силотерм» [11]. Среди потребителей продукции лица, подавшего возражение, крупнейшие предприятия атомной промышленности, нефтяной и газодобывающей отраслей, в том числе Балаковская АЭС, Нововоронежская АЭС, Ростовская АЭС, Смоленская АЭС, Атомстройэкспорт, Лукойл, Газпром,

Газпромнефть, Роснефть, Татнефть, ОАО «Московская электросетевая компания», Москва-Сити, ФГУП «ФЭИ», г. Обнинск и др.

Таким образом, материалы [1 - 13], представленные лицом, подавшим возражение, свидетельствуют о том, что обозначение «Силотерм» было введено в гражданский оборот для индивидуализации огнезащитного материала до даты приоритета оспариваемого товарного знака, приобрело известность среди потребителей и благодаря его длительному использованию стало ассоциироваться с лицом, подавшим возражение – ЗАО «Элокс-Пром», а не с правообладателем оспариваемого товарного знака.

Согласно материалам возражения огнезащитный материал «Силотерм» используется в виде огнестойких, антикоррозионных покрытий по металлу и кабелю, в качестве огнезащитной краски и силиконового негорючего клея, а также при монтаже на металлических конструкциях и строительных сооружениях, что позволяет соотнести этот товар с товарами 01 класса МКТУ: «химические продукты, предназначенные для использования в промышленных и научных целях; клеящие вещества для промышленных целей», товарами 02 класса МКТУ: «краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы» и услугами 37 класса МКТУ: «установка оборудования», указанными в свидетельстве №436856 на оспариваемый товарный знак «СИЛОТЕРМ».

В связи с указанным регистрация оспариваемого товарного знака на имя иного лица, а также дальнейшая деятельность под этим обозначением в области производства однородных товаров и услуг способны ввести потребителя в заблуждение относительно их производителя, что свидетельствует о несоответствии товарного знака по свидетельству №436856 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении доводов правообладателя, касающихся невозможности введения потребителей в заблуждение из-за отсутствия внешнего сходства этикеток, размещенных на товарах под маркой «СИЛОТЕРМ» ЗАО «Элокс-Пром» и товарах, производимых правообладателем оспариваемого товарного знака, коллегия отмечает, что указанное обстоятельство не опровергает довод

возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Так, анализ представленных фотографий товара показал, что имеющиеся на них этикетки действительно отличаются по виду шрифта, цветовой гамме, наличию разных изобразительных элементов и разных изготовителей, однако основную индивидуализирующую функцию в них выполняет словесный элемент «СИЛОТЕРМ/SILOTHERM», поскольку именно на нем потребитель акцентирует свое внимание. С учетом того, что обозначение «Силотерм» приобрело известность в качестве товара определенного производителя, существует вероятность того, что потребитель товара под маркой «Силотерм» будет воспринимать его как принадлежащий одному изготовителю.

Также следует отметить, что отзыв правообладателя не содержит аргументов, подтверждающих, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака обозначение «Силотерм» ассоциировалось не с лицом, подавшим возражение, а с каким-либо иным производителем огнезащитных материалов.

Принимая во внимание изложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу об обоснованности доводов возражения в части несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 01 класса МКТУ: «химические продукты, предназначенные для использования в промышленных и научных целях; клеящие вещества для промышленных целей», 02 класса МКТУ: «краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы» и услуг 37 класса МКТУ: «установка оборудования». В отношении остальных товаров и услуг, указанных в оспариваемой регистрации, аргументов о несоответствии товарного знака «СИЛОТЕРМ» по свидетельству №436856 требованиям законодательства в возражении не представлено.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.07.2015, и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 436856 недействительным в отношении товаров 01 класса МКТУ: «химические продукты, предназначенные для использования в промышленных и научных целях; клеящие вещества для промышленных целей», 02 класса МКТУ: «краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы» и услуг 37 класса МКТУ: «установка оборудования».