

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 12.01.2011, поданное компанией ДАНСМУР ХОЛДИНГЗ ЛИМИТЕД, Республика Кипр (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 13.10.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ ОЗЕР» по заявке №2009703049/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2009703049/50 с приоритетом от 18.02.2009 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ ОЗЕР», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение Роспатента от 13.10.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ ОЗЕР» по заявке №2009703049/50 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ ОЗЕР» сходно до степени смешения с товарными знаками «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ РУЧЬЕВ» по свидетельству № 380146 и «СТРАНА

ОЗЕР» по свидетельству №299955, ранее зарегистрированными на имя других лиц в отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ.

В возражении от 12.01.2011, поступившем в Палату по патентным спорам, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

Возражение содержит анализ сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, на основании которого заявитель пришел к выводу, что противопоставленные товарные знаки «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ РУЧЬЕВ» и «СТРАНА ОЗЕР» не являются сходными до степени смешения с заявленным обозначением «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ ОЗЕР», в связи с отсутствием сходства по фонетическому, семантическому и визуальному критериям сходства, предусмотренным Правилами для определения сходства обозначений.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.10.2010 и зарегистрировать товарный знак «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ ОЗЕР» по заявке №2009703049/50.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (18.02.2009) поступления заявки №2009703049/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение, включающее словосочетание «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ ОЗЕР», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Противопоставленный товарный знак «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ РУЧЬЕВ» по свидетельству №380146 представляет собой также словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с заглавной буквой «С».

Противопоставленный товарный знак «СТРАНА ОЗЕР» выполнен шрифтом, близким к стандартному, заглавными буквами русского алфавита белого цвета с контурной обводкой синим цветом.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ РУЧЬЕВ» обусловлено семантическим сходством,

обусловленным совпадением элементов, на которые падает логическое ударение, и подобием заложенных понятий и идей.

Несмотря на то, что озеро представляет собой водоем, а ручей – водный поток, в сочетании с тождественными словами «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ/ СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ» сравниваемые обозначения формируют у потребителя сходные ассоциации со страной хрустальных рек и озер, в которые впадают и из которых вытекают хрустальные ручьи.

При этом следует отметить, что одинаковая визуальная длина заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака «СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ РУЧЬЕВ», большая часть которых сформирована из тождественных словесных элементов СТРАНА ХРУСТАЛЬНЫХ, выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита, также способствует формированию сходных ассоциаций при восприятии сравниваемых знаков потребителем.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком «СТРАНА ОЗЕР» обусловлено фонетическим сходством сравниваемых обозначений за счет фонетического вхождения одного обозначения в другое, а также семантическим сходством, обусловленным совпадением элементов, на которые падает логическое ударение, и подобием заложенных понятий и идей, поскольку заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак вызывают сходные ассоциации со страной озер.

Установленное сходство словесных элементов сравниваемых знаков по фонетическому и семантическому критериям сходства определяет общий вывод о сходстве знаков, несмотря на различия в их визуальном восприятии. Однородность товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, обусловленная их совпадением по роду, виду и назначению, очевидна и в возражении не оспаривается.

В целом противопоставленные товарные знаки вызывают сходные ассоциации с заявленным обозначением, несмотря на отдельные отличия, что обуславливает общий вывод о сходстве сравниваемых знаков до степени смешения в отношении однородных товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Резюмируя вышеизложенное следует указать, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении экспертизы, по результатам которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009703049/50, следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 12.01.2011 и оставить в силе решение Роспатента от 13.10.2010.