

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.10.2015, поданное Открытым акционерным обществом «Царицыно», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013727178 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено

СтрожеГОСТа

словесное обозначение « » выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита разного регистра. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 18.06.2015 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака для всех товаров 29 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение в силу своего семантического значения «Строже» - наречие от строгий – очень требовательный, не допускающий отклонений от принятых норм, а «ГОСТ» - Государственный общероссийский стандарт - комплекс норм и правил», в целом указывает на свойство товаров, поскольку воспринимается как изготовление в строгом соответствии с нормами и правилами Государственного общероссийского стандарта, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил несогласие с решением Роспатента в возражении, поступившем 20.10.2015, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение легко запоминаемо и воспроизводимо и обладает различительной способностью;

- изобретенное слово «СтрожеГОСТа» не является лексической единицей языка, что свидетельствует о его фантазийности;

- товары 29 класса МКТУ имеют каждый свой ГОСТ с соответствующим номером, по которому потребитель и определяет качество данного товара. Имеется несколько различных стандартов для изделий колбасных (вареных, сырокопченых, варенокопченных, для мяса (мясо говядины, свинины, птицы). Свойства, качества и название какого – либо товара характеризуется именно соответствующим номером ГОСТа;

- заявленное обозначение «строже» является сравнительной степенью прилагательного «строгий» или наречия «строго». Значение слова «строгий» - требовательный, бдительный, исполнительный, точный, неуклонный, немилостивый, жестокий, грозный, не прощающий вины. Заявленное обозначение не имеет однозначного семантического значения;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность, поскольку используется заявителем для маркировки товаров 29 класса МКТУ;

- ОАО «Царицыно» осуществляет реализацию всего товара, маркированного обозначением «СтрожеГОСТа» через своего эксклюзивного дистрибьютера - ОАО «Фирменный Торговый Дом Царицыно»;

- ОАО «Фирменный Торговый Дом Царицыно» реализует товар, маркированный обозначением «СтрожеГОСТа», на территорию СНГ и практически во всех субъектах Российской Федерации;

- ОАО «Царицыно» и ОАО «Фирменный Торговый Дом Царицыно» активно рекламируют продукцию, маркированную заявленным обозначением;

- в 2014 году на выставке «ПРОДЭКСПО – 2014» в конкурсе «Инновационный продукт» колбаса вареная «СтрожеГОСТа» была удостоена золотой медали, а сосиски серебряной.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака для товаров 29 класса МКТУ, указанных в заявке.

В подтверждение своих доводов заявитель предоставил следующие материалы:

1. Копии ТУ и Деклараций о соответствии Таможенного союза.

2. Копии каталожных листов продукции.
3. Копии изменений в ТУ.
4. Копии договоров.
5. Копия договора на создание рекламного видеоролика.
6. Копия акта приемки – сдачи выполненных работ.
7. CD – диск с рекламным видеороликом.
8. Копия Диплома ПРОДЭКСПО – 2014.
9. Копии товарных накладных.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы возражения убедительными частично.

С учетом даты подачи (07.08.2013) заявки №2013727178 на регистрацию правовая база для оценки охраноспособности знака включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., регистрационный № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Коллегия, проанализировав доводы, изложенные в возражении, установила следующее.

Анализ словарно - справочной литературы показал, что обозначение «СтрожеГОСТа» является сложносоставным и состоит из слова «Строже»,

сравнительного к прилагательному «строгий» и к наречию «строго» и имеет значение: очень требовательный, взыскательный, суровый, жесткий, не допускающим никаких (См. Толковый словарь русского языка, Д.Н. Ушаков), «ГОСТ» - это Государственный общероссийский стандарт – комплекс норм и правил (по отношению к объектам стандартизации) (См. <http://dic.academic.ru/contents.nsf/es/>).

Заявленное обозначение выполнено в одно слово, но визуальное слово «ГОСТ» выполнено буквами верхнего регистра. Буква «а» после слова «ГОСТ» выполнена в нижнем регистре, и, следовательно, слово «ГОСТ» воспринимается самостоятельным элементом обозначения.

Само по себе заявленное обозначение не является лексической единицей русского языка, и является изобретенным.

Коллегия при оценке обозначения приняла во внимание, что заявитель использует данное обозначение для маркировки товаров 29 класса МКТУ, широко рекламирует данное обозначение, занимает призовые места на специализированных выставках. По сведениям сети Интернет по релевантности первыми выходят страницы заявителя или с информацией о его продукции. Иных лиц, маркирующих обозначением «СтрожеГОСТа» товары 29 класса МКТУ, не выявлено.

Вместе с тем, как указано выше слово «ГОСТ» воспринимается отдельным элементом.

Поскольку слово «ГОСТ» является общепринятым сокращением в системе стандартизации, на него не может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель на заседании коллегии подал ходатайство, в котором просит зарегистрировать заявленное обозначение с указанием слова «ГОСТ» в качестве неохраняемого элемента.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.10.2015, отменить решение Роспатента от 18.06.2015, зарегистрировать товарный знак по заявке №2013727178.