

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 22.07.2014, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Холдинговая Компания «Бизнесинвестгрупп», г.Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 23.04.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012723978, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2012723978 поданной 13.07.2012, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ», выполненное стандартным шрифтом строчными заглавными буквами русского алфавита в две строки.

Роспатентом 23.04.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия этого решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит название вина «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ», которое производит болгарская Компания Винимпекс (Домейн Менада ЕООД). В связи с указанным регистрация заявленного обозначения на имя заявителя будет вызывать у российского потребителя ложное ассоциативное представление об иностранном (болгарском) происхождении товаров и местонахождении изготовителя товаров, и, тем самым, способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В заключении по результатам экспертизы приведены ссылки на сайты, содержащие информацию об использовании обозначения «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ» для маркировки вина, и отмечено, что заявитель не представил документов, подтверждающих размещение заказов на производство товаров 33 класса МКТУ на территории Болгарии.

В возражении от 22.07.2014, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, заявитель выражает свое несогласие с указанным решением, приводя следующие доводы:

- заявленное обозначение выполнено на русском языке и не указывает каким-либо образом на болгарское происхождение товара;
- в уведомлении о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, экспертизой было указано, что заявленное обозначение воспроизводит название болгарского вина, которое производит компания Винарска Изба «Странжа-Шато Россеново», однако по результатам ответа заявителя на это уведомление в решении указан другой производитель вина, т.е. экспертиза изменила основание;
- ссылаясь на Федеральные законы «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и «О защите прав потребителя», согласно которым алкогольная продукция должна сопровождаться информацией о ее производителе, заявитель полагает, что потребитель не будет введен в заблуждение относительно производителя продукции,

поскольку алкогольная продукция сопровождается информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о наименовании производителя;

- доказательством возникновения у потребителя ассоциаций с иностранным происхождением товара являются результаты опроса потребителей;

- правовая охрана товарного знака «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ», который был зарегистрирован на имя ООО «Ариона-Сервис» в отношении товаров 33 класса МКТУ, прекращена 24.08.2011 в связи с истечением срока действия, а, учитывая дату подачи настоящей заявки (13.07.2012), небольшой период времени явно недостаточен для возникновения ассоциаций с иностранным происхождением товаров 33 класса МКТУ;

- учитывая сложившуюся практику регистрации Роспатентом товарных знаков с указанием страны или территории происхождения товаров и услуг, заявитель готов ограничить перечень товаров 33 класса МКТУ следующим образом:

«алкогольные напитки (за исключением пива), изготовленные в Болгарии».

Возражение содержит примеры регистраций товарных знаков с указанием территории производства товара (свидетельства №№472244, 475528, 304851, 213712, 200588, 272216, 264893, 264894, 264706, 264708, 264709, 268635, 268636, 270070, 270072, 270073, 270074, 270076, 270077, 270078, 360528, 136011, 136012, 184295, 408198, 467941, 435135, 450686, 469084, 464419, 323195, 382344, 466304, 387119, 405507, 398987, 320429, 188926, 187676, 359717, 446657, 371447, 396472, 434925, 302011.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела, палата по патентным спорам сочла доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (13.07.2012) подачи заявки №2012723978 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации

25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой словесное обозначение «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Само по себе обозначение «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ» не несет в себе каких-либо указаний относительно товара или его изготовителя, позволяющих прийти к выводу о том, что российским потребителем оно воспринимается как вводящее в заблуждение.

Вместе с тем, способность обозначения вводить потребителя в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации с иным производителем, основанной на предшествующем опыте потребителя.

Анализ информации, размещенной в сети Интернет, касающейся заявленного обозначения «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ», показал, что оно воспроизводит обозначение, которое использовалось для маркировки вина болгарскими компаниями Винарска Изба «Странжа-Шато Россеново» и Винимпекс (Домейна Менада ЕООД).

Согласно указанным сведениям вино «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ» изготавливается из красного винограда европейских сортов, выращенных в регионе Тракийская Долина. Однако эти сведения не отвечают критерию

достоверности, поскольку носят единичный характер и не подтверждены иными источниками информации.

В сети Интернет также содержится информация о том, что вино «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ» ввозилось на территорию Российской Федерации через российского импортера ООО «Ариона-Сервис» (правообладателя товарного знака «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ» по свидетельству №241863, срок действия правовой охраны которого истек 24.08.2011). Однако пресс-релиз компании «Ариона-Сервис» - импортера вин из Болгарии, в котором упоминается вино «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ», производителем которого является Винарска Изба «Странжа-Шато Россеново», относится к 2002 году. При этом, по данным письма Государственного таможенного комитета Российской Федерации (ГТК РФ) от 07-58/317441 от 12.08.2003, опубликованным на сайте «Виртуальная таможня», срок действия таможенного контроля и таможенного оформления ввозимых товаров под товарным знаком «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ» истек 31.12.2003.

Помимо вышеуказанной информации, коллегия не располагает достоверными сведениями, подтвержденными иными источниками информации, о производителях вина «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ», данными об объемах его производства и импорта на территорию Российской Федерации, в том числе о длительности таких поставок, которые могли бы свидетельствовать о возникновении в сознании российского потребителя устойчивой ассоциативной связи между названием вина «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ» и его болгарским происхождением.

Принимая во внимание указанное обстоятельство, коллегия пришла к выводу о том, что обозначение «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ» не может породить в сознании потребителя не соответствующее действительности представление о производителе товара 33 класса МКТУ и, тем самым, ввести потребителя в заблуждение относительно их изготовителя.

Кроме того, заявитель является единственным учредителем ООО «Башкирская водка», зарегистрированного в качестве юридического лица 14.01.2013, которое намерено заказывать вино «МЕДВЕЖЬЕ СЕРДЦЕ»

болгарским производителям и ввозить его на территорию Российской Федерации.

Ввиду указанных обстоятельств коллегия полагает необоснованным вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, палата по патентным спорам
пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом
следующего решения:

**удовлетворить возражение от 22.07.2014, отменить решение
Роспатента от 23.04.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке
№2012723978.**