

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 25.01.2010, поданное Индивидуальным предпринимателем Вьюхиной Светланой Александровной, г. Владикавказ (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007739460/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2007739460/50 с приоритетом от 17.12.2007 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «АЛЬПИЙСКАЯ ГОРЕЧЬ», выполненное жирным шрифтом буквами русского алфавита.

Роспатентом 16.11.2009 было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса РФ.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение «Альпийская горечь» представляет собой словосочетание, в котором, учитывая правила русского языка, существительное «горечь» представляет собой главное, несущее основную семантику слово. «Альпийская» является в данном случае прилагательным, носящим описательный характер. «Горечи» - лекарственные вещества, преимущественно растительного происхождения, обладающие резко

выраженным горьким вкусом, применяемые для повышения аппетита и улучшения пищеварения (см. Yandex.ru, lingvo.slovari.ru, Большая советская энциклопедия, электронная версия). Данные вещества содержатся во многих растениях, применяемых в лекарственных целях и произрастающих в горах, в альпийском поясе (например, щавель альпийский, горечавка желтая, см. Yandex.ru, www.wikipedia.org и лекарственные энциклопедии).

С учетом изложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров 30, 32 классов МКТУ, поскольку будет ложно относительно вида, состава товаров.

В возражении от 25.01.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «Альпийская горечь» носит фантазийный характер и по отношению к заявленным товарам будет иметь переносный, опосредованный смысл;

- слово «горечь» имеет прямое и переносное значение: 1) *прямое значение* – горький вкус или запах; 2) *переносное значение* – тягостное, гнетущее чувство, вызываемое разочарованием, обидой, неудачей;

- слово «горечь» много и широко используется в русском языке в переносном значении: «горечь поражения», «горечь расставания», «горечь сладких побед», в том числе «альпийская горечь»;

- в процессе экспертизы заявитель сократил перечень тех заявленных товаров, которые могли бы явно вводить потребителя в заблуждение из-за слова «горечь», что учтено не было.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2007739460/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 30 и 32 классов МКТУ, кроме сладостей, сахара и кондитерских изделий.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (17.12.2007) поступления заявки №2007739460/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя в отношении товара или его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя в отношении товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное на регистрацию обозначение «Альпийская горечь» является словесным, выполнено жирным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении товаров 30 и 32 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Заявленное на регистрацию обозначение «Альпийская горечь» представляет собой словосочетание, включающее в свой состав существительное «горечь» и прилагательное «альпийская». Согласно словарно-справочным источникам (см. Толковый словарь русского языка под редакцией С.И. Ожегова, М.: «АЗЪ», 1993, стр. 140) слово «горечь», как справедливо отметил заявитель, имеет как прямое, так и переносное значение. Так, «горечь» означает 1) горький вкус; 2) что-нибудь горькое; 3) горькое чувство от обиды, неудачи, разочарования. В свою очередь «Альпийская» означает «растущий, расположенный (о местности) или действующий в горах, высокогорный» (см. там же, стр. 20). В этой связи под словосочетанием «Альпийская горечь» понимается нечто горькое, произрастающее в Альпах, т.е. какое-то растение, а не некий абстрактный поэтический образ, как утверждает заявитель. В то же время, согласно «Большой советской энциклопедии» (см. электронную версию <http://slovari.yandex.ru>) слово «горечи» (множественное число от «горечь») - это «лекарственные вещества, преимущественно растительного происхождения, обладающие резко выраженным горьким вкусом, применяемые для повышения аппетита и улучшения пищеварения. В качестве горечи используют препараты, приготовленные из одного (полынь горькая, горечавка, одуванчик, золототысячник, трилистник) или нескольких лекарственных растений». Таким образом, заявленное обозначение воспринимается как указание на вид товара медицинского назначения или его состав. Учитывая, что обозначение «Альпийская горечь» заявлено на регистрацию в качестве товарного знака для товаров 30 и 32 классов МКТУ, которые не являются таким товаром как «горечь», а также не содержат его в своем составе, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение в отношении товара, его свойств.

Кроме того, в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.05.2010 поступила жалоба заявителя по результатам рассмотрения возражения, в которой содержится просьба не утверждать решение, принятое коллегией Палаты по патентным спорам на

заседании 16.04.2010, поскольку приведенные в возражении заявителя аргументы и доводы не были приняты во внимание.

В своей жалобе заявитель сообщает, что заинтересован в регистрации товарного знака «Альпийская горечь», поскольку товар, маркированный данным обозначением, введен им в гражданский оборот. Заявителем приводится ссылка на сайт www.balsam-soma.ru, где можно ознакомиться с продукцией «Альпийская горечь». Кроме того, заявителем представлена бутылка бальзама «SOMA Альпийская горечь».

Анализ поступившей жалобы показал, что она не содержит каких-либо иных доводов, чем доводы, изложенные в материалах возражения. Вместе с тем относительно представленного заявителем бальзама, маркированного обозначением «SOMA Альпийская горечь», следует отметить, что наличие данного товара в гражданском обороте не снимает абсолютных оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении указанных в перечне товаров 30, 32 классов МКТУ.

Так, на этикетке представленного товара помимо состава, способа применения, противопоказаний и сведений о производителе указано, что «Мед-бальзам SOMA – Альпийская горечь активизирует секреторную деятельность пищеварительных желез, стимулирует желчевыделение и возбуждает аппетит, оказывает болеутоляющее, противовоспалительное и антимикробное действие, полезен при всех явлениях физической слабости». Относительно состава на этикетке представленного бальзама приводится следующее: «Горечи (гликозиды) – одни из ценных действующих веществ растений, которые содержатся здесь в широком диапазоне и эффективном сочетании». Все вышесказанное свидетельствует о том, что бальзам содержит в своем составе лекарственные вещества (горечи), а следовательно, обозначение «Альпийская горечь» для этого товара является описательным, т.е. указывает на его свойства и состав. Вместе с тем следует отметить, что, судя по описанию на этикетке, данный бальзам имеет медицинское назначение, т.е. согласно действующей редакции МКТУ относится к товарам 05 класса «бальзамы для медицинских целей», что не

позволяет соотнести его с товарами 30, 32 класса МКТУ, указанными в перечне заявленного обозначения.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о правомерности принятого на заседании коллегии Палаты по патентным спорам решения.

Таким образом, учитывая все обстоятельства дела, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 25.01.2010, оставить в силе решение Роспатента от 16.11.2009.