

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 01.07.2016 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Восточная снековая компания», Новосибирская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2014708279 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2014708279 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 18.03.2014 на имя заявителя в отношении товаров 16, 29, 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, заявленное обозначение



представляет собой объемное обозначение в виде символического изображения креветки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 02.03.2016 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение является схематическим изображением товара, в силу чего оно не обладает различительной способностью и способно ввести в заблуждение потребителя относительно товаров и услуг.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 01.07.2016 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 02.03.2016. Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение представляет собой объемное обозначение, которое обладает оригинальной внешней формой, фантазийной и не обусловленной функциональным назначением по отношению к ограниченному заявителем перечню товаров, для которого испрашивается регистрация товарного знака, то есть обладает различительной способностью и никак не способно ввести в заблуждение потребителя относительно этих товаров. В возражении также отмечено, что такую внешнюю форму имеют только чипсы, выпускаемые заявителем, которые лишь на ассоциативном уровне могут соотноситься с креветкой и являются исключительно творческим выражением заявителя с целью привлечения интереса потребителей.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ «полуфабрикаты (пеллеты) для приготовления чипсов; чипсы картофельные, овощные, фруктовые; чипсы зерновые, содержащие рыбу и /или морепродукты» и товаров 30 класса МКТУ «закуски легкие на основе хлебных злаков; зерновые продукты; зерновые чипсы; зерновые чипсы, содержащие крахмал» (далее – ограниченный перечень товаров).

К возражению приложены распечатки сведений из Интернета о чипсах различных производителей [1], копии договора об оказании заявителю услуги по разработке дизайна продукции и приложений к нему [2], копии товарных накладных и счетов-фактур [3], фотографии и оригинальные упаковки продукции заявителя [4].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (18.03.2014) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и

знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к таким обозначениям могут относиться, в частности, реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров, и трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой



объемное обозначение в виде фигуры неправильной формы, которая может порождать самые различные ассоциации, например, с какой-либо зубчатой деталью для того или иного механического устройства, с каким-либо элементом декора или с каким-либо животным, в частности, с червем, гусеницей или креветкой и т.д.

Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о наличии у соответствующего обозначения исключительно фантазийного характера.

Следовательно, оно не является схематическим изображением того или иного определенного товара, и внешняя форма такого обозначения никак не обуславливается каким-либо функциональным назначением конкретного товара.

К тому же следует отметить, что любой из вышеуказанных возможных ассоциативно-смысловых образов является семантически нейтральным по отношению к конкретным товарам, приведенным в ограниченном перечне товаров, упомянутом выше. Только посредством дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций возможно предположить, например, что индивидуализируемые заявленным обозначением чипсы могут иметь вкус креветки или содержать в своем составе мясо креветки, но такие дополнительные рассуждения, домысливание и ассоциации, напротив, обуславливают лишь отличие и узнаваемость знака, то есть наличие у него, собственно, различительной способности. Так, из пункта 2.2 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных приказом Роспатента от 23.03.2001 № 39, следует, что наличие таких дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций при восприятии обозначения свидетельствует о наличии у этого обозначения различительной способности.

Принимая во внимание наличие у заявленного объемного обозначения оригинальной внешней формы, которая имеет исключительно фантазийный характер и не является обусловленной каким-либо функциональным назначением соответствующих товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака, коллегия пришла к выводу об отсутствии каких-либо оснований для его признания не обладающим различительной способностью или способным ввести в заблуждение потребителя относительно этих товаров.

Напротив, представлены документы [2 – 4], содержащие сведения об использовании заявленного обозначения в отношении чипсов именно заявителем. При этом коллегия не располагает какими-либо сведениями о выпуске иными производителями однородных товаров, которые имели бы такую же внешнюю форму [1].

Таким образом, не имеется каких-либо оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.07.2016, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 02.03.2016 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2014708279.