

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.08.2016, поданное по поручению компании Карт косметикс Лтд. (Kart cosmetics Ltd.), Израиль (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №560953, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2014730169 с приоритетом от 05.09.2014 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 28.12.2015 за №560953 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Премииум», Санкт-Петербург (далее – правообладатель) в отношении товаров 03, 05, 08, 10 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Товарный знак по свидетельству №560953 представляет собой словесное

KART

обозначение , выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 01.08.2016, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №560953 произведена с нарушением требований пунктов 3 и 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Лицо, подавшее возражение (Kart cosmetics Ltd./Карт косметикс Лтд.), зарегистрированное в Израиле 21.06.2005, специализируется на разработке оригинальных рецептур косметических средств на основе природных и растительных компонентов израильского происхождения.

Косметика, маркированная обозначением «KART», производится и реализуется в Израиле с 1998 года, сначала по заказу владельца компании «Карт косметикс Лтд.», работавшего в качестве индивидуального предпринимателя, а затем по заказу самой компании, и за длительный период существования заслужила любовь и доверие со стороны потребителя как в Израиле, так и за рубежом, в частности на Украине, в Казахстане, Азербайджане и Эстонии. В сферу деятельности компании входят также научные исследования, разработка инновационных формул и внедрение своих открытий в производство профессиональной косметики особого качества.

Официальная дистрибуция в России косметических товаров, маркированных товарным знаком «KART», началась с 2008 года на основании договоров поставки, заключенных с российскими компаниями из разных регионов России. В частности, были заключены договоры с ООО «572», (Самара, ул. Мечникова, д.1), с ООО «Центр Красоты и Здоровья» (Ростовская обл., г. Шахты, ул. Садовая, 6), с ООО «Премиум» (Санкт-Петербург, ул. Большая Московская, 1-3).

С 2008 года дистрибьюторы проводили активные маркетинговые мероприятия в России, направленные на продвижение товаров под товарным знаком «KART», которые включали в себя рекламу в специализированных журналах, газетах, в сети Интернет, при этом в рекламных проспектах и иных рекламных образцах обозначение «KART» использовалось в оригинальном дизайне, принадлежащем лицу, подавшему возражение, совпадающем с графикой, в которой зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

В рекламной информации правообладателя оспариваемого товарного знака указано, что данное лицо является дистрибьютором израильской косметической продукции «KART» на территории Российской Федерации.

В настоящее время по запросу «косметика «KART» в поисковой системе yandex.ru выпадает 335 тыс. ответов.

С ростом популярности товаров, маркированных знаком «KART», встал вопрос об обеспечении надлежащей охраны обозначению в России. В этой связи 05.05.2010 лицо, подавшее возражение, выдало доверенность, заверенную нотариусом Израиля, с полномочиями, связанными с регистрацией товарного знака «KART» в Российской Федерации на имя доверителя руководителю ООО «Премииум» (правообладателю оспариваемого товарного знака) Угловой В.Д.

Однако ООО «Премииум» подало заявку на регистрацию товарного знака «KART» на свое имя, в результате чего были зарегистрированы товарные знаки и выданы свидетельства №№436851, 560953.

Попытки лица, подавшего возражение, договориться с правообладателем указанных товарных знаков о добровольной передаче прав на товарные знаки «KART» не увенчались успехом, в связи с чем партнерские отношения были расторгнуты, продукция в его адрес не отгружается и дистрибьютором эта компания более не является.

Однако, в связи с тем, что правообладатель имеет исключительные права на товарный знак «KART» на территории России, лицо, подавшее возражение, не может исполнять свои обязанности по договорам поставки с иными российскими контрагентами. При этом правообладатель оспариваемого товарного знака продолжает реализовывать на рынке продукцию под товарным знаком «KART», имитируя дизайн и упаковку оригинальной продукции. Лицу, подавшему возражение, стало известно о первых случаях аллергии и химических ожогах, вызванных использованием этих косметических средств. По результатам проверки качества этой продукции была подготовлена и размещена в сети Интернет на сайтах профессиональных сообществ парикмахеров и косметологов информация о недобросовестных действиях ООО «Премииум» - правообладателя оспариваемого товарного знака, и о способе выявления некачественного товара.

Указанные факты негативно влияют на имидж лица, подавшего возражение, и на репутацию товарного знака «KART», под которым оно производит свою

продукцию. Лицу, подавшему возражение, причиняются не только финансовые убытки, связанные с невозможностью осуществлять коммерческую деятельность в России и выполнять взятые на себя обязательства, но и значительный ущерб деловой репутации, которая создавалась и укреплялась с 2008 года.

Лицо, подавшее возражение, также ссылается на пункт 6 статьи 1252 Кодекса, согласно которому, если фирменное наименование и товарный знак оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак «KART» и его фирменное наименование (Kart cosmetics Ltd), зарегистрированное на территории Израиля 21.06.2005, т.е. ранее даты приоритета товарного знака, сходны до степени смешения.

Указанное сходство обусловлено фонетическим, семантическим и визуальным сходством, поскольку, несмотря на то, что фирменное наименование лица, подавшего возражение, содержит словесные элементы «Kart cosmetics Ltd», это не создает препятствий российскому потребителю в прочтении данных слов, который будет его воспринимать как «косметика Kart».

Слово «KART» является сильным элементом, определяющим смысловое значение словосочетания «KART cosmetics», так как слово «cosmetics» (косметика) указывает на вид товара, торговлю которым осуществляет лицо, подавшее возражение. Словесный элемент «KART», тождественный оспариваемому товарному знаку, является сильным и наиболее значимым элементом фирменного наименования, что имеет существенное значение при определении звукового сходства, так как при экспертизе словесных обозначений необходимо учитывать сходство именно сильных элементов.

Деятельность лица, подавшего возражение, связана с реализацией косметики, термальной воды, солей и косметической грязи, а также маникюрных принадлежностей. В договорах, приложенных к возражению, заключенных с

российскими контрагентами, указаны товары (косметические товары, гигиенические средства и поверхностно-активные вещества (включая мыло), а также средства для педикюра), произведенные в Израиле, поставку которых осуществляет лицо, подавшее возражение, под товарным знаком «KART». Кроме того, лицо, подавшее возражение, проводит семинары и обучающие тренинги для специалистов в области косметологии, специалистов по маникюру и педикюру.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 560953 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

- копия устава с переводом на русский язык [1];
- нотариально заверенная информация о регистрации фирменного наименования лица, подавшего возражение и о том, что это единственное юридическое лицо с таким названием в Израиле [2];
- письмо консультанта по налогам Израиля [3];
- копия доверенности, выданной на имя Угловой В.Д. с полномочиями на регистрацию товарного знака «KART» в Российской Федерации на имя лица, подавшего возражение [4];
- выписка из ЕГРЮЛ [5];
- копия договора поставки с ООО «Премииум» от 01.01.2014 с переводом на русский язык [6];
- копия договора поставки с ООО «572» от 18.02.2008 с переводом на русский язык [7];
- копия договора поставки с ООО «Центр Красоты и Здоровья» от 10.11.2009 с переводом на русский язык [8];
- рекламные материалы [9];
- счета в адрес российских контрагентов [10];
- письмо-предупреждение о подделках и способах их выявления для контрагентов лица, подавшего возражение [11];
- информация о доменах kart-msk.ru и kart.co.il [12].

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с возражением, представил отзыв, в котором выражает несогласие с доводами возражения.

По мнению правообладателя, оспариваемый товарный знак «KART», представляющий собой обозначение, означающее простейший гоночный автомобиль без кузова, по отношению к косметической продукции является фантазийным и не может являться описательным, он не содержит каких-либо образов, связанных с историей или культурой Израиля, в связи с чем не способен вызывать никаких ассоциаций у потребителя относительно товара и его производителя, соответственно, отсутствуют основания для признания предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку недействительным в связи с наличием в нем элементов, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В отзыве отмечено, что представленные лицом, подавшим возражение, документы подтверждают лишь поставки косметики на территорию России и не доказывают использование обозначения «KART» на территории России самим лицом, подавшим возражение, что подтверждается материалами судебной практики.

В целях взаимовыгодного сотрудничества и защиты обозначения «KART» на территории России лицо, подавшее возражение, предоставило правообладателю письмо от 24.10.2009, дающее право на регистрацию товарного знака «KART» на его имя. Данное письмо, согласно статье 153 Кодекса, является сделкой между лицом, подавшим возражение, и правообладателем, которой было установлено право правообладателя зарегистрировать на свое имя обозначение «KART», являющееся одним из элементов фирменного наименования лица, подавшего возражение, в качестве товарного знака. Заключение сделки в форме письма не противоречит законодательству. Предоставление права использования отдельных элементов фирменного наименования также не противоречит законодательству.

Оспариваемый товарный знак зарегистрирован не только в отношении косметических средств, но и в отношении других товаров и услуг, например профессиональных инструментов для салонов красоты, ортопедических изделий, образовательных услуг и услуг салонов красоты, а также для услуг по продвижению товаров для третьих лиц, в то время как лицо, подавшее возражение, доказывает, что

является только производителем и поставщиком косметических средств.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №560953.

К отзыву приложена копия письма от 24.10.2009 с переводом на русский язык; протокол собрания акционеров компании «Карт Косметикс ЛТД», состоявшегося в офисе компании 2 июня 2009 года, и нотариально заверенное удостоверение правильности перевода протокола.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (05.09.2014) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительного товара либо его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

При установлении заинтересованности лица, подавшего возражение, коллегия исходила из того, что основанием для подачи возражения явилось столкновение исключительных прав на оспариваемый товарный знак по свидетельству №560953 и на фирменное наименование лица, подавшего возражение, которое полагает, что ему принадлежит более раннее право на фирменное наименование, одним из элементов которого является спорное обозначение. Принимая во внимание указанные обстоятельства, можно сделать вывод о наличии заинтересованности в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №560953.

Как указано выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству №560953

KART

представляет собой словесное обозначение , выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Товарный знак зарегистрирован в отношении широкого перечня товаров 03 класса МКТУ:

бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вода ароматическая; вода туалетная; воск для удаления волос; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; духи; изделия парфюмерные; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кремы для кожи; воски для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как

очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; наборы косметические; пасты зубные; порошки зубные; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос; депилятории; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тальк туалетный; шампуни; шампуни сухие.

А также в отношении следующих товаров и услуг:

05 - вода морская для лечебных ванн; грязи для ванн; грязи лечебные; воды термальные; препараты для ванн лечебные; препараты для удаления мозолей; примочки глазные; соли для ванн из минеральных вод; соли для ванн для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног; средства дезинфицирующие для гигиенических целей.

08 - наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; аппараты для татуировки; бритвы электрические и неэлектрические; инструменты для депиляции неэлектрические и электрические; инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; машинки для стрижки бороды; машинки для стрижки волос электрические и неэлектрические для личного пользования; несессеры для бритвенных принадлежностей; ножницы стригальные [ручные инструменты]; ножницы; приспособления для завивки волос ручные неэлектрические; приспособления полировальные для ногтей электрические или неэлектрические; щипцы; щипцы для завивки волос; щипцы для ногтей; кусачки для ногтей; щипцы для удаления заусенцев; щипчики для загибания ресниц.

10 - изделия ортопедические.

35 - демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение товаров для третьих лиц, включая услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; продвижение товаров для третьих лиц, включая услуги интернет-магазинов по продаже товаров.

41 - обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение практическим навыкам [демонстрация] (а именно, технике массажа); обучение практическим навыкам [демонстрация] (а именно, маникюру); обучение практическим навыкам [демонстрация] (а именно, педикюру); обучение практическим навыкам [демонстрация] (а именно, процедурам косметологии); организация и проведение мастер-классов [обучение]; обучение заочное; организация и проведение семинаров; услуги образовательно-воспитательные; организация конкурсов красоты.

44 - маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; парикмахерские; салоны красоты; услуги в области ароматерапии; советы по вопросам здоровья; услуги визажистов; услуги соляриев; центры здоровья.

Из материалов [1] - [3], представленных лицом, подавшим возражение, следует, что его право на фирменное наименование «Kart Cosmetics LTD» возникло 21.06.2005, когда соответствующая запись была осуществлена Регистратором компаний Израиля, регистрационный № 51-370110-2.

Таким образом, фирменное наименование лица, подавшего возражение, включает в себя элемент «Kart», тождественный словесному элементу «KART», включенному в состав оспариваемого товарного знака, при этом право на фирменное наименование возникло у лица, подавшего возражение, ранее даты приоритета (05.09.2014) товарного знака по свидетельству №560953.

Совокупность представленных документов [6] – [11], а также данные из сети Интернет (<http://feelbe.com.ru/ru/manufacturers/kart/> ; <http://isradem.ru/234-%D1%81%D1%8B%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8>) свидетельствуют о том, что основная область деятельности компании «Kart Cosmetics LTD» связана с производством высококачественной профессиональной косметики для ухода за кожей лица и тела на основе фруктовых кислот.

В материалах возражения присутствуют контракты на поставку товаров, заключенные между лицом, подавшим возражение, и российскими компаниями ООО «572», (Самара, ул. Мечникова, д.1), ООО «Центр Красоты и Здоровья» (Ростовская обл., г. Шахты, ул. Садовая, 6), ООО «Премиум» (Санкт-Петербург, ул. Большая Московская, 1-3) [6] – [8], а также копии счетов (инвойсов) [10], направленных в адреса российских контрагентов, свидетельствующие о том, что лицо, подавшее возражение, с 2008 года отгружало косметическую продукцию для поставок на территорию Российской Федерации.

Часть товаров 03 класса МКТУ, относящихся к изделиям косметического назначения, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, являются однородными товарам, относящимся к косметической продукции, для индивидуализации которой использовалось фирменное наименование лица, подавшего возражение.

Таким образом, совокупность материалов возражения свидетельствует о том, что лицо, подавшее возражение, под своим фирменным наименованием, сходным до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, до даты его приоритета осуществляло деятельность по производству косметических товаров, однородных товарам 03 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, что свидетельствует о его несоответствии требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, никаких документов, подтверждающих производство товаров и оказание услуг, однородных товарам 05, 08, 10 и услугам 35, 41, 44 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, лицо, подавшее возражение, не представило, в связи с чем, коллегия не находит оснований для признания недействительным предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку в отношении этих товаров и услуг.

В отношении довода лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.

Анализ оспариваемого товарного знака показал, что он не несет в себе никакой прямой информации, которая могла бы вводить потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги под этим обозначением.

Способность элементов обозначения и всего обозначения в целом вводить потребителя в заблуждение не всегда является очевидной и, как правило, определяется через ассоциации, которые могут вызвать у потребителя представление о товаре или его изготовителе.

По поводу возможности введения потребителя в заблуждение через ассоциации, которые возникают в сознании потребителя при восприятии оспариваемого товарного знака, коллегия отмечает, что анализ документов [6] – [12], приложенных к возражению, не дает оснований для вывода о том, что у российского потребителя на дату приоритета оспариваемого товарного знака сложились устойчивые ассоциации между оспариваемым товарным знаком и лицом, подавшим возражение, как производителем товаров и услуг, в отношении которых была произведена регистрация товарного знака по свидетельству №560953.

Так, контракты [6] – [8], которые, по мнению лица, подавшего возражение, свидетельствуют об известности компании «Kart Cosmetics Ltd.» и произведенных ею товарах на территории российской Федерации, не содержат сведений об общем объеме поставляемой продукции. Согласно представленным экспортным инвойсам [10] в 2009 году в адрес ООО «Центр Красоты и Здоровья» было отгружено товаров на сумму 4487 евро, а в 2010 году в адрес ООО «Премиум» - на сумму 19920 евро. Данные об объемах поставок товаров в 2008 году отсутствуют. Коллегия полагает, что данные объемы поставки недостаточны для обоснованного вывода об известности и популярности лица, подавшего возражение, и производимых им косметических товарах, на территории Российской Федерации.

Утверждение лица, подавшего возражение, об активных маркетинговых мероприятиях в России, направленных на продвижение товаров под товарным знаком «KART», также не подтверждено документально. Образцы рекламной

продукции [9], выполненные на иврите, не могут свидетельствовать об известности лица, подавшего возражение, и его товаров на территории России. Единичная публикация в журнале «Season of Beauty», вышедшем в апреле 2010 года, содержащая сведения о некой израильской компании KART, предлагающей средство для пилинга жирной кожи с угревой сыпью, также не может выступать в качестве доказательства известности лица, подавшего возражение – компании «Kart Cosmetics Ltd.», и ее товаров, маркированных спорным обозначением «KART», поскольку не дает возможности идентифицировать эту компанию как лицо, подавшее возражение. Кроме того, на фотографии, иллюстрирующей эту заметку, отсутствуют сведения о производителе, а дизайн обозначения «KART» отличается от дизайна, в котором выполнен оспариваемый товарный знак. Следует также отметить, что данные сведения в журнале были размещены не лицом, подавшим возражение, а правообладателем оспариваемого товарного знака.

Материалы возражения также не содержат сведений о том, что лицо, подавшее возражение, производило и поставляло на территорию Российской Федерации какие-либо товары и оказывало услуги, однородные товарам 05, 08, 10 и услугам 35, 41, 44 классов МКТУ, включенным в перечень оспариваемой регистрации, в связи с чем доводы возражения о несоответствии оспариваемой регистрации требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении этих товаров и услуг следует признать неубедительными.

Что касается представленного правообладателем письма от 24.10.2009, то оно не может быть принято во внимание, поскольку подписано лицом (г-жой Бен Ами Фани), полномочия которого оспариваются. В частности, согласно нотариальному заверению [2], право подписи от имени компании Kart cosmetics Ltd дано исключительно г-ну Амираму Бен Ами, единственному зарегистрированному управляющему компании, который владеет всем акционерным капиталом компании. Кроме того, данное письмо представлено в копии, без какого-либо нотариального заверения законности данной сделки и наличия права на ее совершение.

При этом предоставление письма с согласием на регистрацию в качестве товарного знака обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, не предусмотрено действующим законодательством.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 01.08.2016 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 560953 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вода ароматическая; воск для удаления волос; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кремы для кожи; воски для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; наборы косметические; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для осветления кожи; препараты для похудения косметические; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за

ногтями; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос; депилятории; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тальк туалетный; шампуни; шампуни сухие».