

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 10.07.2014, поданное ООО Автотранспортное предприятие «Бытовик», пос. Малаховка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012712552, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «MONSTER BLUE» по заявке №2012712552 с приоритетом от 19.04.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.04.2014 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 05, 29, 30 классов МКТУ. В отношении другой части товаров 05, 29, 30 классов МКТУ, а также всех товаров 32, 33 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в регистрации. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении указанных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными

знаками, имеющими более ранний приоритет и зарегистрированными на имя иных лиц:

- с товарными знаками «BLACK MONSTER», «BLAK MONSTER», «BLACK MONSTER RIPPER ENERGY+JUICE», «BLACK MONSTER KHAOS ENERGY+JUICE», «BLACK MONSTER RIPPER», «BLACK MONSTER KHAOS», «БЛЭК МОНСТР», «БЛАК МОНСТР», «БЛЕК МОНСТР», а также с товарными знаками со словесными элементами «MONSTER», «МОНСТР» (свидетельства №339859 с конвенционным приоритетом от 08.12.2005, №482510 с приоритетом от 13.10.2009, №466003 с приоритетом от 16.10.2009, №468774 с приоритетом от 19.01.2010, №466004 с приоритетом от 17.06.2010, №450769 с приоритетом от 22.10.2010, №448808 с приоритетом от 25.10.2010, №450771 с приоритетом от 27.10.2010, №449365, №449366, №474972, №472455, №477768, №480480, №474027, №475787 с приоритетом от 02.11.2010, №476098 с приоритетом от 08.11.2010, №481015 с приоритетом от 09.11.2010, №481623, №481624, №474711 с приоритетом от 11.01.2011, №472356, №474679, №473794, №474572 с приоритетом от 09.06.2011, №484647 с приоритетом от 25.07.2011, №497819 с приоритетом от 10.06.2011, №502965 с приоритетом от 02.11.2010, №513691 с приоритетом от 02.11.2010, №513606 с приоритетом от 16.06.2010, №513738 с приоритетом от 17.06.2010, №513607 с приоритетом от 02.11.2010, №512251, №514344, №523000 с конвенционным приоритетом от 11.01.2011), зарегистрированными на имя Монстр Энерджи Компани, 1 Монстр Уэй, Корона, штат Калифорния 92879, США в отношении однородных товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ;

- с товарными знаками «MONSTER AMINO», «MONSTER CREATINE», «MONSTER STACK», «MONSTER FOOD», «MONSTER MASS», «MONSTER MAIZE», «MONSTER PUMP», «MONSTER MILK» (свидетельства №475535, №477375, №475169, №475170, №475690, №477376, №475691, №475536 с приоритетами от 08.11.2010), зарегистрированными на имя Цитоспорт, Инк., корпорация штата Калифорния, 4795 Индастриал Уэй, Бениция, штат Калифорния 94510, США в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;

- со знаками «MONSTER», «MONSTER PAUSE», «MONSTER MUNCH PAUSE», «MONSTER MUNCH» (международные регистрации №655986В, №610075В с приоритетами от 16.12.2009, №646343В с конвенционным приоритетом от 09.08.1995, №647525 с конвенционным приоритетом от 09.11.1995), правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ.

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 10.07.2014 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявителю принадлежит исключительное право на следующие товарные знаки со словом «MONSTER»: товарный знак  по свидетельству №415828 с приоритетом от 07.10.2009 для товаров 32, 33 классов МКТУ; товарный знак  по свидетельству №316513 с приоритетом от 13.10.2005 для товаров 32, 33 классов МКТУ; товарный знак MONSTER по свидетельству №222272 с приоритетом от 14.07.2000 для товаров 32, 33 классов МКТУ; товарный знак MONSTER ENERGY по свидетельству №434154 с приоритетом от 06.08.2009 для товаров 25, 28, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ; товарный знак MONSTER-SPORT по свидетельству №512468 с приоритетом от 15.06.2012 для товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ;

- обозначение «MONSTER» появилось в США только в 2002 году, т.е. через два года после подачи заявки на регистрацию товарного знака заявителя «MONSTER» св.№222272 в России в 2000 году;

- в 2006 году фирма Хансен Беверидж (ныне Монстр Энерджи Компани) подала заявку в России на регистрацию товарного знака «MONSTER» в отношении товаров 32 класса МКТУ и получила отказ со ссылкой на товарные знаки заявителя, однако, в 2006 году, фирмой Хансен Беверидж была подана заявка на регистрацию товарного знака «JAVA MONSTER», который был зарегистрирован в качестве товарного знака по свидетельству №339859 для товаров 32 класса МКТУ, а в 2010

году получил правовую охрану товарный знак «JAVA MONSTER» по свидетельству №450771 в отношении однородных товаров 05, 29, 32 и 33 классов МКТУ;

- все товарные знаки и заявленные обозначения компании Монстр Энерджи Компани, включающие слова «МОНСТР» и «MONSTER», имеют более поздний приоритет, чем товарные знаки «MONSTER», принадлежащие заявителю;

- лицензиатом заявителя – ООО Производственная Компания «Лидер» с 2009 года было произведено более 30 миллионов банок безалкогольных напитков «MONSTER» и «MONSTER ENERGY», в то время как компания Монстр Энерджи Компани в России напитков под своими многочисленными брендами не продает, следовательно, товары 32 класса МКТУ и однородные им товары 29, 30 классов МКТУ российскому потребителю не известны, вместе с тем при появлении этих товаров потребитель может воспринять их в качестве расширения ассортимента продукции заявителя;

- при экспертизе должна учитываться практика экспертизы, при которой не считаются сходными до степени смешения обозначения, включающие дополнительные слова, являющиеся описательными и связанные с существительным причинно-следственной связью, т.е. образующие словосочетания;

- так, заявленное обозначение «MONSTER BLUE» (в переводе означает «МОНСТР СИНИЙ») имеет иное смысловое значение, чем все противопоставленные товарные знаки;

- о существующей экспертной практике свидетельствуют такие регистрации как «RED FOX» (свидетельство №383535), «ICE FOX» (свидетельство №422922), «GREY FOX» (свидетельство №424870), «RUSSIAN MASTER» (свидетельство №263623), «SERRA MASTER» (свидетельство №481868), осуществленные на имя разных лиц для товаров 32, 33 классов МКТУ, следовательно, к заявленному обозначению следует применять те же подходы;

- не является правомерным при экспертизе заявленного обозначения «MONSTER BLUE», являющегося вариантом принадлежащих заявителю товарных знаков «MONSTER» и «MONSTER ENERGY», противопоставлять ему товарные

знаки компании Монстр Энерджи Компани, которые ранее были признаны несходными до степени смешения с товарными знаками заявителя;

- с точки зрения фонетики заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не совпадают по большинству признаков фонетического сходства, поскольку имеют разное количество слов, слогов, букв, гласных, согласных;

- наличие в заявленном обозначении дополнительного словесного элемента «BLUE» двух слов изменяет фонетическое восприятие обозначения в целом;

- между сравниваемыми обозначениями имеются существенные семантические различия: заявленное обозначение является неделимым и целостным словосочетанием и создает в сознании потребителя с учетом смыслового значения входящих в его состав слов и их графического исполнения (два слова расположены на одной строчке) определенный запоминающийся образ синего монстра (некого жуткого фантастического существа, связанного с нечистой силой и окрашенного в синий цвет), в то время как противопоставленные знаки, включающие как два слова, так и много, не связанных между собой по смыслу слов, вызывают в сознании потребителя другие образы;

- противопоставленные товарные знаки «БЛЕК МОНСТР», «БЛЭК МОНСТР», «БЛАК МОНСТР» по свидетельствам №474679, №476098, №480480, в которых слова «БЛЕК», «БЛЭК» и «БЛАК» не образуют словосочетание со словом «МОНСТР» в силу отсутствия их в русском языке, не являются сходными до степени смешения с товарными знаками заявителя в отношении однородных товаров;

- что касается остальных противопоставленных товарных знаков компании Монстр Энерджи Компани, зарегистрированных в отношении товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ таких как «пищевые биологически активные добавки; напитки на основе молока и молочных продуктов, напитки на основе молока, с содержанием кофе; напитки на основе кофе, напитки на основе кофе, с содержанием молока; безалкогольные напитки, в том числе энергетические напитки и энергетические напитки с запахом и вкусом кофе, все обогащенные витаминами, минералами, питательными веществами, аминокислотами и/или травами; алкогольные

энергетические напитки, алкогольные напитки на основе кофе, алкогольные напитки, за исключением пива», то при их экспертизе было известно о наличии товарных знаков заявителя, включающих слова «MONSTER» и «MONSTER ENERGY» и зарегистрированных в отношении однородных товаров со значительно более ранним приоритетом;

- следует отметить, что на дату приоритета противопоставленных товарных знаков компании Монстр Энерджи Компани, существовали товарные знаки другой фирмы с более ранними приоритетами, содержащие в своем составе два слова, одно из которых «MONSTER», и зарегистрированные в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, однако, регистрация товарных знаков Монстр Энерджи Компани была произведена без их учета;

- в этой связи возникает вопрос о правомерности экспертных подходов при анализе товарных знаков заявителя и компании Монстр Энерджи Компани;

- кроме того, экспертиза сочла возможной регистрацию в качестве товарного знака обозначения «ВЕСЕЛЫЕ МОНСТРЫ» / «FANNY MONSTERS» на имя ООО «Столица» (свидетельство №424159) и товарного знака «BLACK MONSTER» компании Монстр Энерджи Компани в отношении однородных 30 класса МКТУ «кофейные напитки» при наличии товарного знака со словом «MONSTER», принадлежащего заявителю;

- аналогичные доводы уместны и в отношении противопоставленных регистраций «MONSTER MAIZE», «MONSTER PUMP» и т.п., зарегистрированных для однородных товаров 05 класса МКТУ, и «МОНСТР МАНЧ», зарегистрированных в отношении товаров 30 класса МКТУ;

- практика также свидетельствует о том, что по ряду заявленных обозначений компании Монстр Энерджи Компани, включающих слово «MONSTER», экспертиза приняла отказные решения (заявка №2010719591 - знак «М X-PRESSO MONSTER», заявка №2010700825 - знак «HAMMER М X-PRESSO MONSTER ESPRESSO+ENERGY», заявка №2010700826 - знак «MIDNIGHT М X-PRESSO MONSTER ESPRESSO+ENERGY», заявка №2010735269 - знак «ИМПОРТ МОНСТР», заявка №2010735268 - знак «IMPORT MONSTER», заявка №2010719338

- знак «LO-CARB MONSTER ENERGY», заявка №2010719338 - знак «MONSTER ENERGY», № 2010735259 - знак «МОНСТР»).

- эти обозначения были признаны как самой экспертизой, так и всеми судебными инстанциями сходными до степени смешения с товарными знаками заявителя в отношении однородных товаров 32 и 33 классов МКТУ;

- приведенный выше анализ показал, что заявленное словесное обозначение не подпадает по действие пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку не сходно до степени смешения со всеми противопоставленными товарными знаками.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2012712552 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия палаты по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (19.04.2012) поступления заявки №2012712552 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями; с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение **MONSTER BLUE** является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, где слово «MONSTER» в переводе с английского и немецкого языков означает «монстр, чудовище; ужасный, чудовищный», а «BLUE» - «синий» (см. <http://slovari.yansex.ru>). Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров 05, 29, 30 и всех товаров 32, 33 классов МКТУ основано на

наличии сходных до степени смешения товарных знаков по свидетельствам №339859 [1], №482510 [2], №466003 [3], №468774 [4], №466004 [5], №450769 [6], №448808 [7], №450771 [8], №449365 [9], №449366 [10], №474972 [11], №472455 [12], №477768 [13], №480480 [14], №474027 [15], №475787 [16], №476098 [17], №481015 [18], №481623 [19], №481624 [20], №474711 [21], №472356 [22], №474679 [23], №473794 [24], №474572 [25], №484647 [26], №497819 [27], №502965 [28], №513691 [29], №513606 [30], №513738 [31], №513607 [32], №512251 [33], №514344 [34], №523000 [35], зарегистрированных на имя Монстр Энерджи Компании, США; товарных знаков по свидетельствам №475535 [36], №477375 [37], №475169 [38], №475170 [39], №475690 [40], №477376 [41], №475691 [42], №475536 [43], зарегистрированных на имя Цитоспорт, Инк., США; знаков по международным регистрациям №655986В [44], №610075В [45], №646343В [46], №647525 [47], правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена на имя Лоренц Снэк Холдинг ГмбХ, Германия.

Противопоставленные товарные знаки «JAVA MONSTER» по свидетельству №339859 [1], «PROTEIN MONSTER» по свидетельству №482510 [2], «MUSCLE MONSTER» по свидетельству №466003 [3], «M MONSTER KHAOS ENERGY + JUICE» №468774 [4], «M MONSTER RIPPER ENERGY + JUICE» по свидетельству №466004 [5], «JAVA MONSTER» по свидетельству №450771 [8], «ЯВА МОНСТР» по свидетельству №449365 [9], «ДЖАВА МОНСТР» по свидетельству №449366 [10], «BLACK MONSTER» по свидетельству №474972 [11], «БЛЕК МОНСТР» по свидетельству №472455 [12], «BLAK MONSTER» по свидетельству №477768 [13], «БЛАК МОНСТР» по свидетельству №480480 [14], «MIDNITE MONSTER» по свидетельству №474027 [15], «МИДНАЙТ МОНСТР» по свидетельству №475787 [16], «БЛЭК МОНСТР» по свидетельству №476098 [17], «Черный Монстр» по свидетельству №481015 [18], «AMERICAN MONSTER» по свидетельству №481623 [19], «U.S.A. MONSTER» по свидетельству №481624 [20], «YANKEE MONSTER» по свидетельству №474711 [21], «BLACK MONSTER KHAOS» по свидетельству №472356 [22], «BLACK MONSTER RIPPER» по свидетельству №474679 [23], «BLACK MONSTER KHAOS ENERGY + JUICE» по свидетельству №473794 [24],

«BLACK MONSTER RIPPER ENERGY + JUICE» по свидетельству №474572 [25], «MONSTER REHAB» по свидетельству №497819 [27], «МОНСТР» по свидетельству №513691 [29], «LO-CARB MONSTER ENERGY» по свидетельству №513606 [30], «М X-PRESSO MONSTER» по свидетельству №513738 [31], «ИМПОРТ МОНСТР» по свидетельству №513607 [32], «YANKEE MONSTER» по свидетельству №512251 [33], «AMERICAN MONSTER» по свидетельству №514344 [34], «U.S.A. MONSTER» по свидетельству №523000 [35] являются словесными, выполнены стандартным шрифтом буквами латиницы и кириллицы.

Противопоставленный комбинированный товарный знак  по свидетельству №450769 [6] включает в свой состав расположенные друг под другом словесные элементы «JAVA MONSTER», выполненные в оригинальной графической манере буквами латиницы.

Противопоставленный комбинированный товарный знак  по свидетельству №448808 [7] включает в свой состав изобразительный элемент в виде следа от трех когтей животного, под которым расположены словесные элементы «JAVA» и «MONSTER», выполненные в оригинальной графике буквами латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №484647 [26] является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде следа от трех когтей животного, под которым расположены словесные элементы «MONSTER» и «ENERGY», выполненные буквами латинского алфавита. Слово «MONSTER» выполнено в оригинальной графической манере, а «ENERGY» - стандартным шрифтом.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №502965 [28] является комбинированным, включает в свой состав прямоугольник черного цвета, на фоне которого расположены друг под другом словесные элементы «MONSTER» и «ENERGY», выполненные буквами латинского алфавита. Слово

«MONSTER» выполнено в оригинальной графической манере, а «ENERGY» - стандартным шрифтом.

Противопоставленные товарные знаки [1] - [35], помимо словесного элемента «MONSTER» включают в свой состав либо фантазийные словесные элементы, такие как «KHAOS», «LO-CARB», «X-PRESSO», «MIDNITE» либо имеющие определенное смысловое значение: «JAVA» (в переводе означает название острова – «Ява»), «PROTEIN» («протеин»), «MUSCLE» («мускул, мышца»), «RIPPER» («потрошитель»), «AMERICAN» («американский»), «U.S.A.» (США), «BLAK» (в переводе с немецкого языка означает «закопченный, прокуренный»), «YANKEE» («янки, уроженец северных штатов США»), «REHAB» («реабилитация, восстановление трудоспособности»), «ENERGY» («энергия, мощь, энергетический»).

Противопоставленные товарные знаки [1] - [35] зарегистрированы в отношении товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки «MONSTER AMINO» по свидетельству №475535 [36], «MONSTER CREATINE» по свидетельству №477375 [37], «MONSTER STACK» по свидетельству №475169 [38], «MONSTER FOOD» по свидетельству №475170 [39], «MONSTER MASS» по свидетельству №475690 [40], «MONSTER MAIZE» по свидетельству №477376 [41], «MONSTER PUMP» по свидетельству №475691 [42], «MONSTER MILK» по свидетельству №475536 [43] являются словесными, выполнены стандартным шрифтом буквами латиницы. Согласно словарю английского языка «AMINO» означает «аминовый», «CREATINE» - «креатин (азотосодержащая карбоновая кислота)», «STACK» - кipa, стопка, куча», «FOOD» - пища, еда», «MASS» - «масса, множество», «MAIZE» - «кукуруза», «PUMP» - «качать, помпа, насос», «MILK» - «молоко». Товарные знаки зарегистрированы в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Противопоставленные знаки «Monsters» по международной регистрации №655986В [44], «Monster Munch» по международной регистрации №610075В [45], «Monster Munch Pause» по международной регистрации №646343В [46], «Monster Pause» по международной регистрации №647525 [47] являются словесными,

выполнены стандартным шрифтом буквами латиницы. В переводе с английского языка «Munch» означает «чавкать, жевать», а в переводе с немецкого – имя собственное (фамилия Мунк). Правовая охрана знакам на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Сопоставительный анализ товаров заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки компании Монстр Энерджи Компани зарегистрированы в отношении товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, представляющих собой пищевые биологически активные добавки, напитки на основе молока и кофе, безалкогольные и алкогольные напитки, в том числе энергетики.

Противопоставленные товарные знаки компании Цитоспорт, Инк. были зарегистрированы в отношении диетических и пищевых питательных добавок.

Правовая охрана противопоставленным знакам компании Лоренц Снэк Холдинг ГмбХ была предоставлена для товаров 29, 30 классов МКТУ, представляющих собой орехи, подвергнутые обработке овощи, фрукты, кондитерские изделия, продукты на основе пшеницы, риса и кукурузы.

Товары 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков и заявленного обозначения, представляющие собой пищевые добавки, фармацевтические препараты, диетическое питание, молочные и кофейные напитки, кондитерские изделия, а также безалкогольные и алкогольные напитки, являются однородными, что заявителем не оспаривается.

В свою очередь, анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков на предмет их сходства показал следующее.

Заявленное обозначение «MONSTER BLUE», исходя из семантики входящих в его состав словесных элементов - «MONSTER» и «BLUE», может быть переведено как «СИНИЙ МОНСТР» / «ЧУДОВИЩНЫЙ СИНИЙ» и произносится как [монстр-блу].

В свою очередь противопоставленные товарные знаки, помимо словесного элемента «MONSTER», включают в свой состав иные словесные элементы - «JAVA», «ДЖАВА», «PROTEIN», «ПРОТЕИН», «MUSCLE», «RIPPER», «AMERICAN», «U.S.A.», «BLAK», «BLACK», «YANKEE», «REHAB», «ENERGY», «AMINO», «CREATINE», «STACK», «FOOD», «MASS», «MAIZE», «MONSTER PUMP», «MILK», «Munch», «Pause» и др., чем словесный элемент «RED» заявленного обозначения, что обуславливает звуковые отличия при восприятии сравниваемых обозначений.

Следует отметить, что в силу многозначности смыслового значения словесных элементов заявленного обозначения «MONSTER BLUE» заявленное обозначение в целом может вызывать у потребителя ассоциации либо с фантастическим уродливым существом синего цвета, либо с синим цветом специфического оттенка. В свою очередь противопоставленные товарные знаки со словом «MONSTER» также включают в свой состав различные дополнительные словесные элементы, которые в совокупности со словом «MONSTER», выступая либо в качестве существительного в значении «монстр, урод, чудовище», либо в качестве прилагательного «чудовищный, ужасный», придают противопоставленным знакам иное смысловое значение, чем то, которое заложено в заявленном обозначении (например, «МОНСТР с ОСТРОВА ЯВА» / «ЯВАНСКИЙ МОНСТР», «МУСКУЛИСТЫЙ МОНСТР», «МОНСТР-ПОТРОШИТЕЛЬ», АМЕРИКАНСКИЙ МОНСТР», «ЧЕРНЫЙ МОНСТР», «ЧУДОВИЩНЫЙ КРЕАТИН», «ЧАВКАЮЩИЙ МОНСТР» и т.д.).

Что касается визуального критерия сходства, то данный критерий существенно не влияет на восприятие сравниваемых обозначений в силу отсутствия у заявленного обозначения оригинального графического исполнения, способного оказать влияние на запоминание знака потребителем.

Таким образом, установленные выше отличия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [47] свидетельствует об отсутствии сходства до степени смешения сравниваемых обозначений, следовательно, нет оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям

пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленных товаров 05, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 10.07.2014, изменить решение Роспатента от 29.04.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012712552.