

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 22.12.2015, поданное ООО «Военторг Плюс», г. Кемерово (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013739456, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2013739456 подано 14.11.2013 на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 14, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено



комбинированное обозначение , включающее словесный элемент «ВОЕНТОРГ», выполненный заглавными буквами русского алфавита зеленого цвета, заключенный в рамку сложной формы. В верхней разомкнутой части рамки помещена пятиконечная звезда красного цвета.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 30.03.2015 было принято решение (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ВОЕНТОРГ» (система торговых предприятий, предназначенных для обслуживания военнослужащих и членов их семей, см. <http://dic.academic.ru/>, <http://www.efremova.info/word/voentorg.html>) представляет собой указание на видовое наименование организации и используется разными лицами в области деятельности заявителя для маркировки товаров, однородных заявленным, в связи с чем является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы также отмечены, что для изменения вывода о неохраноспособности словесного элемента «ВОЕНТОРГ» представленных заявителем документов недостаточно.

Кроме того, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку графическое исполнение заявленного обозначения сходно до степени смешения с обозначением, используемым ОАО «Военторг» для маркировки товаров, однородных заявленным. ОАО «Военторг» оказывает услуги по организации питания, банно-прачечного обслуживания, иных услуг в сфере бытового обеспечения в интересах Минобороны России, иных министерств и ведомств, организаций. В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 06.02.2010 №155-р ОАО «Военторг» осуществляет индивидуальный пошив предметов военной одежды и является единственным поставщиком имущества вещевой службы для Вооруженных Сил Российской Федерации в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации №2200-р от 03.11.2014.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.12.2015, и в дополнении к возражению, поступившем 28.10.2015, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель полагает, что понятие «военторг» как система торговых предприятий, предназначенных для обслуживания военнослужащих и членов их семей, существовало в российском законодательстве только в период с 31.07.1998 по 01.12.2009, когда действовало и применялось Постановление Правительства РФ от 31.07.1998 №873 «О создании единой системы военной торговли»;

- данным постановлением была создана единая система военной торговли Вооруженных сил Российской Федерации в количестве 14 федеральных казенных предприятий, а ранее существовавшие государственные предприятия с наименованием «Военторг» были ликвидированы или проведены через процедуру банкротства, однако, поскольку это постановление утратило силу, утверждение о наличии в Российской Федерации системы торговых предприятий, предназначенных для обслуживания военнослужащих и членов их семей, не имеет под собой оснований;

- в решении Роспатента не указано, к каким именно товарам относится общеупотребительное слово «Военторг», при этом примеры сайтов с наименованием, сходным с обозначением «Военторг», не содержат информации о товарах, маркированных обозначением «Военторг», о государственной регистрации товарного знака или фирменного наименования «Военторг», о дате с которой осуществляется работа сайта или использование фирменного наименования;

- даже доказанная принадлежность лицу фирменного наименования «Военторг» не может служить препятствием к правовой охране товарного знака «Военторг» за иным лицом, которая осуществляется по другим правилам и в другом порядке;

- информация, размещенная в сети Интернет, не отнесена к достаточным доказательствам той или иной информации о товарном знаке или о защищаемых им товарах;

- заявителем представлены доказательства изготовления и продажи части заявленных товаров в собственном ателье, что свидетельствует о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в результате длительного,

интенсивного использования для конкретных указанных в ней товаров до даты подачи заявки;

- в решении Роспатента не указано, каким образом предоставление правовой охраны заявленному обозначению способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя, поскольку до настоящего времени товарный знак со словом «ВОЕНТОРГ» в отношении товаров 14 и 25 классов МКТУ ни за кем не зарегистрирован;

- поскольку продукция, изготавливаемая заявителем, предназначена в первую очередь для бытовых, а не военных целей, и продается в магазинах розничной торговли г. Кемерово, пересечение сфер деятельности с ОАО «Военторг» невозможно;

- принципиальная возможность государственной регистрации товарного знака «Военторг» подтверждается фактом регистрации подобных товарных знаков за иными лицами (свидетельства №№448571, 455564, 448420).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака для всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (14.11.2013) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество,

количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту (2.3.2.3) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указание веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено комбинированное



Доминирующее положение в композиции заявленного обозначения занимает словесный элемент «ВОЕНТОРГ», имеющий значение «система торговых предприятий, предназначенных для обслуживания военнослужащих и членов их семей» (см. Современный толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой <http://slovo.ru/index.php?a=&ID=87072&pg=60&s=%C2&w=%C2%CE%C5%CD%D2%CE%D0%C3>).

Таким образом, семантика словесного элемента прямо указывает на видовое наименование торговой организации, осуществляющей обеспечение военнослужащих, членов их семей и населения в местах службы и проживания необходимыми товарами и услугами. Никаких дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций для формулировки указанной описательной характеристики данного слова потребителю не требуется.

При этом заявителем не доказано, что заявленное обозначение до даты подачи заявки №2013739456 приобрело различительную способность и воспринималось потребителем как товарный знак заявителя в результате его длительного и интенсивного использования.

Договоры на пошив форменного обмундирования, представленные заявителем в ответ на уведомление экспертизы о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, относящиеся к 2013 - 2014 годам, не могут свидетельствовать о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в результате использования, поскольку не подтверждают, что заявитель длительно и интенсивно осуществлял производство товаров 14, 25 классов МКТУ, маркированных заявленным обозначением



, до даты подачи заявки.

Следует отметить, что работы по индивидуальному пошиву обмундирования в собственном ателье не относятся к массовому производству товаров 14, 25 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Никаких иных документов, подтверждающих приобретенную различительную способность заявленного обозначения в качестве товарного знака заявителя, возражение не содержит.

Вместе с тем, словесный элемент «ВОЕНТОРГ» приобрел различительную способность в качестве товарного знака ОАО «Военторг», Москва, который является правообладателем серии товарных знаков со словесными элементами «Военторг», «Voentorg», на которые ссылается заявитель в возражении, в том числе



товарных знаков **Военторг**, по свидетельствам №№455564, 537020, 448571, 556409, имеющих сходное композиционное построение с заявленным обозначением. Эти товарные знаки зарегистрированы в отношении широкого и разнообразного перечня товаров и услуг.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 06.02.2010 №155-р, ОАО «Военторг», Москва определен единственным исполнителем, оказывающим, в частности, услуги по пошиву предметов военной формы одежды для нужд Минобороны России, в том числе организаций, подведомственных Минобороны России.

Поскольку ОАО «Военторг», принадлежит исключительное право использования тождественных словесных элементов «Военторг», «Voentorg» в отношении множества разных групп товаров, у потребителя может возникнуть представление о принадлежности тому же изготовителю и товаров 14 и 25 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2013739456.

Таким образом, у коллегии имеются все основания полагать, что до даты подачи заявки №2013739456 в сознании российского потребителя, включая военнотружущих и членов их семей, сложилась устойчивая ассоциативная связь

между обозначением «ВОЕНТОРГ» и ОАО «Военторг», выступающим в качестве лица, осуществляющего обеспечение военнослужащих, членов их семей и населения в местах службы и проживания необходимыми товарами и услугами, в силу чего заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров 14, 25 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса и, соответственно, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013739456 следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия
пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом
следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.12.2015, и
оставить в силе решение Роспатента от 30.03.2015.**