

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 07.02.2014, поданное компанией «GLOBAL DI FARDELLI OTTORINO E C. S.R.L.», Италия (далее - заявитель) на решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1105789, при этом установлено следующее.

Словесный знак «Style» с конвенционным приоритетом 09.06.2011 был зарегистрирован Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) 29.11.2011 за № 1105789 в отношении товаров 11 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 01.11.2013 было принято решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1105789 для всех заявленных товаров 11 класса МКТУ (далее – решение Роспатента) в связи с несоответствием обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента принято на основании заключения по результатам экспертизы, обоснованного тем, что знак по международной регистрации № 1105789 «Style» означает – «мода, сорт, род, тип, элегантность, оригинальность, роскошь, вариант внешнего оформления, стиль», и как следует из материалов заявителя является моделью радиатора, отличающейся своей оригинальностью. В этой связи экспертизой сделан вывод о том, что знак является

характерным для области деятельности заявителя и характеризует товары.

В заключении приведена также информация о том, что по национальным регистрациям (№ 370841, № 372202) словесные элементы «STYLE», «СТИЛЬ» были также признаны неохраноспособными в отношении товаров 11 класса МКТУ.

В палату по патентным спорам 07.02.2014 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- многозначное слово "Style", которое может быть переведено с английского языка как "мода, стиль, слог, способ выражения, школа, вкус, титул, элегантность" и в силу своей семантики не является узкоспециализированным термином, характерным для какой-либо группы товаров 11 класса МКТУ, в том числе заявленных товаров "нагревательные приборы, радиаторы, алюминиевые радиаторы". В технической литературе для описания вида и типа изделия преимущественно используются такие термины как "type, sort, kind, form, shape, look, appearance, view, mode, elevation, feature". Слово "style", наоборот, относится к неопределенным, практически ничем не ограниченным сферам хозяйственной деятельности. Очевидно, что заявленное обозначение, в том числе и во всех его вышеперечисленных значениях обладает фантазийным характером по отношению к заявленным товарам 11 класса МКТУ и не является указанием на их характеристики, назначение или свойства;

- по информации заявителя, другие компании не используют такое англоязычное обозначение в качестве описательной информации;

- экспертизой не приведены какие-либо официальные источники, в которых бы указывалось, что данное обозначение используется рядовым потребителем в качестве указания на вид товаров и услуг и их назначение;

- практика экспертизы Роспатента также свидетельствует о допустимости регистрации аналогичных обозначений в качестве товарных знаков для других категорий (приведены примеры регистрации обозначений «K-STYLE», «RELISH STYLE», «Pink style» для товаров 03 или 25 классов МКТУ). Также проведен анализ упомянутых экспертизой регистраций и указано на то, что регистрации произведены в отношении дизайнерских осветительных приборов, а в области дизайна слово

«стиль» является общеупотребительным и широко используется различными производителями;

- активное использование заявленного к регистрации обозначения до даты подачи заявки, подтвержденное документами, свидетельствует о приобретении обозначением дополнительной различительной способности, как обозначения, индивидуализирующего товары конкретного производителя – заявителя. Компания была основана в 1971 г. и стала одним из первых массовых производителей алюминиевых радиаторов в Европе. В результате проводимых компанией исследований и научных разработок была разработана продукция, специально модифицированная для эксплуатации в жестких условиях суровых климатических зон России. Благодаря своим техническим решениям и высокому качеству выпускаемой продукции компания получила широкую известность на территории России;

- рассматриваемый знак был зарегистрирован в стране происхождения заявителя, Италии по заявке MI2011C006221.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены материалы [1].

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1105789 в отношении всех заявленных товаров 11 класса МКТУ, приведенных в перечне регистрации.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы, представленные заявителем, неубедительными.

С учетом даты конвенционного приоритета (09.06.2011) международной регистрации № 1105789 правовая база для оценки охраноспособности знака включает вышеуказанный Кодекс, и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Знак по международной регистрации № 1105789 «**Style**» представляет собой слово, выполненное оригинальным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, первая буква слова – заглавная. Предоставление правовой охраны знаку испрашивается в отношении товаров 11 класса МКТУ: «appareils de chauffage, radiateurs, radiateurs en aluminium».

Согласно словарно-справочной литературе (<http://slovari.yandex.ru/>): слово «Style» имеет значения в английском языке 1) стиль, слог, манера, способ выражения; 2) иск. стиль, направление, школа; 3) род, сорт, тип, вид, разновидность; 4) вкус, изящество, оригинальность, роскошь, шик, блеск; 5) мода, фасон, покрой.

Следует отметить, что общедоступный источник информации (сеть Интернет) содержит сведения об употреблении характеристики радиаторов – стильный (оригинальный) при названии и маркировке своей продукции различными производителями. Так, например, производитель радиаторов ЗАО «Радимакс» описывает свой товар следующим образом: «...чугунные радиаторы Retro Style – это

качественные приборы отопления, которые не только обогреют Ваш дом, но и привнесут в него удивительную атмосферу уюта ретро стиля. Они представлены в широчайшем модельном ряде, причем каждая модель соответствует определенной эпохе, и заключает в себе ее непередаваемый шарм, красоту и изящество...» (<http://www.teplo3000.spb.ru/>). Сходными характеристиками оперируют и иные производители радиаторов, например, компания «KONNER» (радиаторы KONNER Модерн-Style 500, <http://www.koner.ru/>).

Приведенные сведения позволяют утверждать, что слово «Style», используемое разными производителями при маркировке радиаторов, будет восприниматься потребителями в отношении анализируемых товаров как их характеристика, описывающая потребительские свойства товаров на предмет их оригинальности и модных тенденций.

Довод заявителя о наличии регистраций со словом «Style» (товары 03 и 25 класса МКТУ) не может быть признан убедительным, поскольку перечисленные знаки представляют собой иные обозначения, чем отдельное слово «Style». Кроме того, делопроизводство осуществляется по каждой заявке самостоятельно с учетом всех конкретных обстоятельств дела.

Что касается материалов [1], представленных заявителем, коллегия палаты по патентным спорам отмечает следующее.

Ни один из представленных документов не содержит указания на маркировку самого товара (на фотографиях радиаторов не проиллюстрирован образ маркировки). В сопроводительной товарной документации (рекламные проспекты, сертификатах соответствия и т.д.) используются различные обозначения: в частности «Global Style», «GLOBAL», «GLOBAL RADIATORY», «Style», «Style Plus», «STYLE EXTRA», выполненные в различных цветовых и шрифтовых комбинациях. Часть документов не содержит какой-либо даты, другая часть не содержит указания на производителя радиаторов. Практически все материалы датированы позднее даты конвенционного приоритета знака (09.06.2011), до указанной даты имеются лишь сертификаты соответствия на радиаторы отопительные, в которых также при наименовании продукции не отражаются

шрифтовые особенности знака по международной регистрации № 1105789. В частности, указано «... радиаторы отопительные биметаллические STYLE, STYLE PLUS, STYLE EXSTRA...».

Таким образом, в распоряжение коллегии палаты по патентным спорам не представлено фактических данных, на основании которых возможно оценить восприятие обозначения «**Style**», маркирующее товары (радиаторы) заявителя, российскими потребителями до даты приоритета знака по международной регистрации № 1105789.

Оценивая материалы дела в совокупности, коллегия палаты по патентным спорам считает, что знак по международной регистрации «**Style**» характеризует товары 11 класса МКТУ и нуждается в свободном использовании, предоставление на него исключительного права одному субъекту нарушит право на его использование иными участниками рынка. В связи с этим вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 07.02.2014, оставить в силе решение Роспатента от 01.11.2013.