

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 17.02.2014, поданное компанией «OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o.», Польша (далее – заявитель), на решение Роспатента от 26.11.2013 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации № 1121404, при этом установила следующее.

Знак по международной регистрации № 1121404 с конвенционным приоритетом от 07.06.2011 зарегистрирован в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) 24.08.2011 на имя заявителя в отношении товаров 05, 09, 14, 18, 25, 28, 29, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Знак по международной регистрации № 1121404 представляет собой комбинированное обозначение, представляющее собой композицию из словесных элементов «OLIMP LIVE & FIGHT», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки, и изобразительных элементов в виде вензелей.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 26.11.2013 принято решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации № 1121404 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне регистрации (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что знак по международной регистрации № 1121404 не соответствует требованиям пунктов 2 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается следующим.

Заявленное обозначение в отношении однородных товаров сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц знаками:

- «OLYMPIAN», международная регистрация № 1056066, дата международной регистрации 28.09.2010, «Comité International Olympique», товары 05, 29, 30 и 32 классов МКТУ [1];

- «OLYMPIC», международная регистрация № 1026243, дата международной регистрации 03.11.2009, «Comité International Olympique», товары 05, 29, 30 и 32 классов МКТУ [2];

- «THE OLYMPICS», международная регистрация № 787298, конвенционный приоритет 23.04.2002, «Comité International Olympique», товары 05, 29, 30 и 32 классов МКТУ [3];

- с товарным знаком по свидетельству №140264, дата приоритета 18.12.1992, «ОАО «Олимп», зарегистрирован в отношении товаров 1-34 и услуг 35-45 классов МКТУ [4];

- с товарным знаком по свидетельству №281376, дата приоритета 26.12.2003, ЗАО «ДЕКАРТ», зарегистрирован в отношении товаров 02, 17 и услуг 35 классов МКТУ [5];

- с товарным знаком по свидетельству № 309401, дата приоритета 13.08.2004, ЗАО «Олимп-Экспосервис», зарегистрирован в отношении услуг 35, 40, 41 и 43 классов МКТУ [6];

- товарным знаком по свидетельству №323483, дата приоритета 30.11.2004, ЗАО «ДЕКАРТ», зарегистрирован в отношении товаров 01, 19 и услуг 35 классов МКТУ [7];

- со знаком по международной регистрации №586179, дата международной регистрации 29.05.1992, MAUBOUSSIN SAS, правовая охрана предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 14 класса МКТУ [8];

- со знаков по международной регистрации №609691, с конвенционным приоритетом от 01.04.1993, «Comité International Olympique», правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 09, 16 и услуг 36, 38 и 41 классов МКТУ [9];

- со знаком по международной регистрации №618166, дата международной регистрации 15.04.1994, «Olymp Bezner GmbH & Co.KG», правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ [10];

- со знаком по международной регистрации №863084, с конвенционным приоритетом от 01.09.2004, «Comité International Olympique», правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 14, 16, 20, 21, 26, и услуг 41 классов МКТУ [11];

- со знаком по международной регистрации №874343, дата международной регистрации 04.11.2005, «Comité International Olympique», правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 03, 14, 16 и 25 классов МКТУ [12];

- со знаком по международной регистрации №1019494, с конвенционным приоритетом от 15.05.2009, «Comité International Olympique», правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 01- 34 и услуг 35 – 45 классов МКТУ [13];

- со знаком по международной регистрации №1029820, дата международной регистрации 04.12.2009, «Comité International Olympique», правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 01, 03, 04, 05, 09, 12, 14, 16, 18, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44 и 45 классов МКТУ [14].

В заключении проведен анализ сходства сравниваемых знаков и возможности их смешения в гражданском обороте.

Кроме того, в заключении указано, что знак по международной регистрации № 1121404 включает словесный элемент «OLIMP» - Олимп (греч. Όλυμπος) – наиболее высокий горный массив в Греции. В древнегреческой мифологии Олимп — священная гора, место пребывания богов во главе с Зевсом. В связи с этим, греческих богов часто именуют «олимпийцами». В соответствии с Олимпийской Хартией Международного Олимпийского Комитета (МОК) «олимпийские символы, флаг, девиз, обозначения (включая, но, не ограничиваясь, словами «Олимпийские игры»

и «игры Олимпиады», знаки, эмблемы, огонь и факелы)» являются «Олимпийской собственностью», и все права на каждый из них в отдельности и на все элементы принадлежат исключительно МОК, включая, но, не ограничиваясь, использование для получения дохода в коммерческих и рекламных целях. Исходя из содержания части 1 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи...» (далее – Закон), под олимпийской символикой понимаются наименования «Олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympian», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Sochi 2014» и образованные на их основе слова и словосочетания, ... а также эмблемы, символы и сходные с ними обозначения Олимпийских игр и олимпийских игр, предшествующих им и следующих за ними».

Поскольку знак включает словесный элемент «OLIMP» (ОЛИМП), учитывая его семантическое значение, экспертиза пришла к выводу о том, что знак является сходным до степени смешения с олимпийской символикой. На основании части 2 статьи 7 Закона использование таких обозначений допускается только при условии заключения соответствующего договора с МОК и(или) Международным Паралимпийским комитетом (МПК) или уполномоченными ими организациями. Подобный договор в материалах дела отсутствует.

В палату по патентным спорам поступило возражение от 17.02.2014, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- комбинированное обозначение регистрации №1121404 не имеет ничего общего с Международным олимпийским комитетом;

- словесный элемент "OLIMP", входящий в состав заявленного обозначения, представляет собой название священной горы из древнегреческой мифологии, места пребывания богов во главе с Зевсом. В связи с этим, греческих богов часто именуют "олимпийцами". Кроме того, слово "олимп" также нередко используется как собирательное существительное со значением "собрание, сонм богов". В переносном значении слово "олимп" означает избранную верхушку общества. Вполне очевидно, что ничего общего с Олимпийскими играми ни мифологическая гора "Олимп", ни

древнегреческие боги не имеют. Слова "OLIMP" и "OLYMPIQUE" происходят от названий разных объектов - мифологической горы и античного поселения соответственно;

- следует дополнительно обратить внимание на разное написание слов "OLIMP" и "OLYMPIQUE" (буквы "I" и "Y" в середине слов). Это также свидетельствует о том, что у слов разная этимология, а их сходное звучание - это лишь совпадение, а вовсе не указание на одинаковое происхождение слов. Как известно, древнегреческая и древнеримская мифологии - это один из наиболее распространенных и популярных источников сюжетов в литературе, изобразительном искусстве, музыке и т.д. А мифологические названия, также как имена героев и богов очень часто используются разнообразными компаниями в их фирменных наименованиях и товарных знаках. Это не случайно, поскольку такие мифологические названия, как правило, хорошо известны широким слоям населения и однозначно олицетворяют собой то или иное качество, которое желает придать своим товарам или услугам производитель. Они звучные и запоминающиеся, что также немаловажно для того, чтобы добиться успеха в коммерческой деятельности;

- словесный элемент "OLIMP" заявленного обозначения также является и частью фирменного наименования заявителя, компании «OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o.» Таким образом, в составе заявленного комбинированного обозначения слово "OLIMP" воспринимается исключительно как указание на то, что соответствующие товары или услуги производятся и предоставляются именно заявителем, компанией «OLIMP LABORATORIES». В связи с этим заявленное комбинированное обозначение "OLIMP LIVE & FIGHT" будет ассоциироваться именно с компанией «OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o.», производителем соответствующих товаров, а вовсе не с Международным олимпийским комитетом;

- кроме того, заявленное комбинированное обозначение включает следующие изобразительные элементы: по обеим сторонам слова "OLIMP" расположены фигуры, напоминающие геральдические символы в виде цветка лилии. Под словом "OLIMP" один за другим также расположены три изобразительных элемента. Два крайних изображения выполнены в виде горизонтально расположенных фигур, напоминающих

геральдические символы в виде цветка лилии. Изображение, находящееся в середине, также выполнено в виде геральдической фигуры вертикально расположенного цветка лилии. Композиция заявленного обозначения выстроена таким образом, что визуально оно воспринимается как единое целое, так как все, входящие в его состав элементы, как словесные, так и изобразительные, выполнены в одинаковом графическом стиле, отсылающем потребителей к эпохе раннего Средневековья. Именно в тот период времени в Европе использовался подобный шрифт в письменности;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки выполнены в разной графической манере и включают разные доминирующие элементы, в силу чего внимание потребителей акцентируется на несходных частях рассматриваемых знаков;

- заявитель является одним из самых известных разработчиков и производителей биологически активных добавок и специального питания в Европе. Компания была создана в 1990 году и уже насчитывает множество международных наград и премий. Компания является владельцем серии товарных знаков, включающих часть ее фирменного наименования - слово "Olimp" (международные регистрации №№ 1012636, 967714, 979761, 807164);

- заявленное комбинированное обозначение "OLIMP LIVE & FIGHT" используется заявителем для обозначения уникальной коллекции одежды и аксессуаров ручной работы, дизайн которых разрабатывается в Нью-Йорке. Коллекция "OLIMP LIVE & FIGHT" предназначена как для активных занятий спортом, так и для повседневной носки. По словам самой компании, товары "OLIMP LIVE & FIGHT" - это протест против единообразия;

- ЗАО "ДЕКАРТ", владелец противопоставленных комбинированных товарных знаков "ОЛИМП" по свидетельствам № 323483 и № 281376, производит и реализует на территории Российской Федерации и стран СНГ лакокрасочные материалы, успешно конкурирующие с признанными мировыми и отечественными брендами. Компания "ДЕКАРТ" основана в 1992 году. Накопленный за два десятилетия производственно-технический, кадровый и творческий потенциал делает "ДЕКАРТ" одной из наиболее эффективных и динамично развивающихся компаний на российском рынке лакокрасочной продукции;

- ООО "Олимп-Экспосервис", владелец товарного знака по свидетельству № 309401, занимается проведением и обеспечением конгрессов, симпозиумов, выставок, концертов и других мероприятий в здании правительства Москвы;

- ОАО "Олимп", владелец товарного знака по свидетельству № 140264, является одним из самых рентабельных московских предприятий, крупнейшим налогоплательщиком. Основной деятельностью компании является сдача в аренду нежилых помещений, предоставление услуг связи и телекоммуникаций, проведение торжественных мероприятий любого уровня, автотранспортное обслуживание физических и юридических лиц, предоставление услуг питания и розничной торговли;

- потребители никогда не перепутают товары или услуги компании «OLIMP LABORATORIES», производителя БАД, спортивного питания, одежды и аксессуаров с услугами ЗАО "ДЕКАРТ", производящего лакокрасочные материалы, с услугами ООО "Олимп-Экспосервис" по проведению выставок или с услугами ОАО "Олимп", занимающегося сдачей в аренду нежилых помещений, предоставлением услуг связи и телекоммуникаций, проведением торжественных мероприятий, автотранспортным обслуживанием и т.п.;

- кроме того, товары заявителя никогда не окажутся не только на одной полке, но и в одном магазине с товарами владельцев противопоставленных товарных знаков, поскольку продукция компании «OLIMP LABORATORIES» под товарным знаком "OLIMP LIVE & FIGHT" распространяется посредством Интернет сайта <http://www.liveandfight.com>.

В подтверждение своих доводов лицо, подавшее возражение, представило следующие материалы:

1. Копию статьи об Античных Олимпийских играх по данным электронной энциклопедии Википедия.

2. Копию статьи о мифологической горе Олимп по данным электронной энциклопедии Википедия.

3. Копию статьи "Олимп" по данным электронной версии Толкового словаря русского языка под ред. СИ. Ожегова и Н.Ю. Шведовой.

4. Информация о компании OLIMP LABORATORIES и товарах "OLIMP LIVE & FIGHT", с выборочным переводом на русский язык.

5. Информация о ЗАО "ОЛИМП".

6. Информация о ЗАО "Декарт".

7. Информация об ООО "Олимп-Экспосервис".

8. Информация об ОАО "Олимп".

9. Информация о компании Olympe Bezner GmbH & Co. KG, с выборочным переводом на русский язык.

10. Информация о компании MAUBOUSSIN SAS.

11. Решение ОНПМ, с выборочным переводом.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу отменить решение Роспатента от 26.11.2013 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1121404 в отношении всех товаров 05, 09, 14, 18, 25, 28, 29, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Изучив материалы дела, палата по патентным спорам находит доводы возражения необоснованными.

С учетом даты (07.06.2011) конвенционного приоритета международной регистрации № 1121404 правовая база для оценки охраноспособности знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 2 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки.

В соответствии с требованиями пункта 2 (4) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, сходных до степени смешения с элементами, указанными в подпунктах 1-3 настоящего пункта. Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет. Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4. Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2. Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил:

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках;
- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;
- противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Знак по международной регистрации № 1121404 представляет собой комбинированное обозначение, представляющее собой композицию из словесных

элементов «OLIMP LIVE & FIGHT», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки, и изобразительных элементов в виде вензелей.

Анализ знака по международной регистрации № 1121404 на соответствие требования пункта 2 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В состав знака включен словесный элемент «Olimp».

Необходимо обратить внимание, что средним российским потребителем слово «Olimp» будет прочитываться как «Олимп», в силу чего будет ассоциироваться со значением этого русского слова (Олимп – 1. наименование высочайшего горного массива на Юго-востоке Балканского п-ова, высшая точка Греции (2917 м). У древних греков Олимп считался священной горой, местопребыванием Зевса и других богов, 2. собрание, сонм олимпийских богов). При этом следует указать, что искаженное написание названия горы «Olimp/Olymp» не дает качественно иной уровень восприятия слова «Олимп».

Кроме того, целесообразно отметить, что понятия «Олимпийские игры», «Олимпиада» и т.д. связаны с городом Олимпия (Olimpia), при этом согласно сведениям словарно-справочной литературы (см. <http://slovari.yandex.ru/>) олимпийские игры – это общегреческие празднества и состязания в Древней Греции, которые устраивались в честь бога Зевса с 776 до нашей эры в Олимпии 1 раз в 4 года.

Учитывая приведенные семантические значения, можно сделать вывод о том, что средний российский потребитель будет однозначно воспринимать слово «Olimp» в значении, связанном с Олимпом, Древней Грецией, олимпийскими играми и соревнованиями.

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 №310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные акты Российской Федерации» к олимпийской символике относятся следующие наименования «Олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympic», «Olympian», «Olympiad», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Sochi 2014» и образованные на их основе слова и словосочетания.

Коллегия палаты по патентным спорам считает, что словесный элемент «Olimp» является сходным до степени смешения с вышеназванными наименованиями.

Подобные обозначения могут быть зарегистрированы только с разрешения Международного Олимпийского Комитета (далее – МОК).

Заявителем не представлено согласие уполномоченного органа (МОК) на предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1121404.

Относительно известности заявителя в области производства биологически активных добавок, специального питания и одежды для активного отдыха в Европе, коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что данный довод не может быть признан убедительным, поскольку деятельность МОК и МПК как участника гражданских отношений (при этом не только в связи с проведением спортивных соревнований) является не менее известной среднему российскому потребителю.

Ссылка же на более ранние регистрации товарных знаков также несостоятельна, поскольку делопроизводство осуществляется по каждой заявке самостоятельно с учетом всех конкретных обстоятельств дела.

Резюмируя изложенное, коллегия палаты по патентным спорам имеет основания для признания знака по международной регистрации № 1121404 не соответствующим требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса.

Анализ охраноспособности знака по международной регистрации № 1121404 на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные знаки [01, 02, 03, 09, 11, 12, 13, 14], принадлежащие МОК, представляют собой обозначения «OLYMPIAN», « OLYMPIC », «THE OLYMPICS», «OLYMPIC», «OLYMPIC COLLECTION», «OLIMPIJSKI», «OLYMPIC TORCH RELAY», выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знаки [2, 12, 13] содержат изобразительный элемент: эмблему Олимпийских игр – пять переплетенных колец голубого, чёрного, красного (верхний ряд), жёлтого и зелёного (нижний) цветов.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №140264 является комбинированным и представляет собой стилизованное изображение здания и

флага, в нижней части знака расположен словесный элемент «ОЛИМП», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита [4].

Противопоставленные товарные знаки [5, 7] представляют собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «OLIMP», выполненных заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента в виде овала, в верхней части которого расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения горы. Правовая охрана предоставлена в сочетании белого, синего и красного цветов.

Противопоставленный знак «OLYMPE» [8] является словесным выполненным заглавными буквами латинского алфавита.

Противопоставленный знак «OLYMP» [10] является словесным выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак [6] является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде стилизованного изображения здания, над которым расположен флаг, и словесных элементов «ОЛИМП Экспосервис», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в сочетании белого, голубого, красного и синего цветов.

Сравнительный анализ знака по международной регистрации № 1121404 и противопоставленных знаков [1-14] показал следующее.

Фонетическое сходство сопоставляемых обозначений обусловлено полным фонетическим вхождением рассматриваемого знака в противопоставленные знаки.

Как было отмечено выше, семантическое сходство сравниваемых обозначений определяется подобием заложенных идей, связанных с Олимпом, Древней Грецией, олимпийскими играми и соревнованиями.

Графическое отличие знака по международной регистрации № 1121404 и противопоставленных знаков (выполнение словесных элементов различными видами шрифта и разными алфавитами, наличие в знаках [2, 4, 5, 7, 6, 12, 13] иных изобразительных элементов), не является определяющим при установлении фонетического и семантического сходства.

Что касается однородности товаров и услуг, необходимо отметить следующее.

Однородность товаров 05, 09, 14, 18, 25, 28, 29, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации № 1121404, и товаров 05, 09, 14, 18, 25, 28, 29, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки [1-14], очевидна, так как часть из них идентична, а другая часть соотносится как род/вид, товары и услуги имеют одинаковое назначение, круг потребителей и место реализации.

Довод заявителя, что данные товары не будут встречаться на одних полках, поскольку, заявитель ведет свою деятельность через Интернет магазины, неубедителен. Многие компании и производители ведут свою деятельность посредством Интернет, и, как следствие, возможна встречаемость предложенных товаров и услуг и в сети.

Резюмируя изложенное, коллегия палаты по патентным спорам считает, что знаку по международной регистрации № 1121404 не может быть предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 05, 09, 14, 18, 25, 28, 29, 30, 32 и услуг 35 по основаниям пунктов 2 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 17.02.2014, оставить в силе решение Роспатента от 26.11.2013.