

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 25.07.2011, поданное Рудневым Е.В., г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 27.04.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009731381, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2009731381 было подано 27.11.2009 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «КАНЦЕЛЯРСКАЯ МЕККА», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита и расположенного на фоне изображения прямоугольника, и изобразительного элемента, представляющего собой стилизованное изображение человечка с карандашом в руке и палитрой за спиной, расположенного внутри прямоугольника со скругленными углами.

Решение Роспатента от 27.04.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009731381 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду несоответствия его положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «МЕККА», который представляет собой название города в Саудовской Аравии, являющийся центром паломничества мусульман. Указанный словесный элемент в отличие от слабого элемента «канцелярская» занимает в знаке доминирующее положение, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя будет противоречить принципам гуманности и морали, поскольку может затронуть религиозные чувства верующих (мусульман).

В возражении от 25.07.2011, поступившем в Палату по патентным спорам, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- словесный элемент «КАНЦЕЛЯРСКАЯ МЕККА» не имеет непристойного содержания, не оскорбляет человеческое достоинство и религиозные чувства;

- экспертизой были проигнорированы выводы Заключения Института лингвистических исследований РАН и экспертного лингвистического исследования доктора филологических наук, профессора кафедры русского языка филфака Санкт-Петербургского государственного университета Садовой Т.С. о том, что заявленное обозначение не противоречит принципам гуманности и морали;

- обозначение «КАНЦЕЛЯРСКАЯ МЕККА» интенсивно уже более 10 лет использовалось заявителем на территории Российской Федерации в качестве названия магазина канцелярских товаров;

- при обращении в сеть Интернет с поисковым запросом «КАНЦЕЛЯРСКАЯ МЕККА» поисковые системы Яндекс, Рамблер, Гугл выдают ссылки только на петербургские магазины, принадлежащие заявителю, ссылки на город в Саудовской Аравии при этом не выпадают.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации и зарегистрировать товарный знак по заявке №2009731381.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (27.11.2009) поступления заявки №2009731381 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение представляет собой комбинацию изобразительного элемента в виде стилизованного изображения человечка с карандашом в руке и палитрой за спиной, расположенного внутри прямоугольника со скругленными углами, справа от которого расположен словесный элемент «КАНЦЕЛЯРСКАЯ МЕККА», при этом слово «КАНЦЕЛЯРСКАЯ» расположено над буквами «ЕККА» на уровне верхней части буквы «М», образуя единую графическую конструкцию. Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Словесный элемент «КАНЦЕЛЯРСКАЯ МЕККА» заявленного комбинированного обозначения, несмотря на расположение входящих в него слов «КАНЦЕЛЯРСКАЯ» и «МЕККА» на разных уровнях, представляет собой словосочетание двух слов, связанных между собой грамматически. Первое слово – относительное прилагательное «канцелярская», имеющее в русском языке значение: «относящийся к канцелярии, связанный с делопроизводством». Второе слово – имя существительное «Мекка» – употребляется в современном русском

языке в двух значениях. Во-первых, в качестве имени собственного оно является названием города в Саудовской Аравии, где по преданию, родился основатель ислама – пророк Мухаммед. Для мусульман это священный город, являющийся центром паломничества мусульман всего мира. И именно признак «место, куда стремятся, которое посещают» лег в основу второго, переносного значения существительного Мекка – «место, являющееся объектом стремлений, частых посещений почитателей кого - или чего-либо». Так, Большой академический словарь русского языка, Москва, Санкт-Петербург, «Наука», 2007, том 10, стр.30, Большой толковый словарь русского языка, Санкт-Петербург, «Норинт», 1998, стр.530, Русский орфографический словарь, Москва, 2007 содержат следующие значения слова «Мекка» - место паломничества почитателей кого-нибудь, чего-нибудь; место, являющееся центром посещения людьми благодаря своей известности, каким-либо особенностям и т.п. (Мекка туризма); от названия города Мекка в Саудовской Аравии. При переносном употреблении слова Мекка оно может писаться как с большой буквы М, так и с маленькой.

Таким образом, в сочетании с прилагательным, указывающим на определенную сферу деятельности человека или область его интересов, существительное Мекка реализует свое переносное значение, например: *Завтра отец собирается в Хреновое (нечто вроде коннозаводской Мекки)* (А.И. Эртель «Гарденины, их дворня, приверженцы и враги», 1989); *При первой возможности перебрался в эмигрантскую Мекку – Париж* (Юрий Нагибин «Бунташный остров», 1994); *Да и Москва, театральная Мекка, тоже не очень-то обоим радовала* (В.Некрасов «Маленькая печальная повесть», 1986); *Я верю, что Москва станет для шведов туристической Меккой* («Известия», 17.11.2002).

В силу указанного общее смысловое значение словосочетания «КАНЦЕЛЯРСКАЯ МЕККА» можно определить как «место, являющееся объектом стремлений, частых посещений тех, кого интересуют канцелярские товары, принадлежности для письма и делопроизводства». Изобразительный элемент заявленного обозначения, содержащий стилизованное изображение человечка с

карандашом в руках, за спиной у которого расположена палитра с красками, дополняет общий смысл словесного элемента.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что словесный элемент «КАНЦЕЛЯРСКАЯ МЕККА», входящий в состав заявленного комбинированного обозначения по заявке №2009731381, не содержит в своем значении никаких элементов, оскорбляющих религиозные чувства верующих и противоречащих в силу этого принципам гуманности и морали.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение по заявке №2009731381 удовлетворяет требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания).

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам
пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 25.07.2011, отменить решение Роспатента от 27.04.2011 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2009731381.