

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 02.10.2014, поданное ООО «ЕВРОТОРГ», Республика Беларусь (далее - заявитель), на решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1130106, при этом установлено следующее.

Комбинированный знак с элементами «е», «евроопт» с конвенционным приоритетом от 08.02.2012 был зарегистрирован Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) 13.02.2012 за № 1130106 на имя заявителя в отношении услуг 35, 39 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 16.04.2014 было принято решение, согласно которому знаку по международной регистрации № 1130106 предоставляется правовая охрана на территории Российской Федерации для всех заявленных услуг 35, 39 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации, (далее – решение Роспатента), с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «евроопт», в связи с его несоответствием требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса. Основание указано в предварительном решении об отказе от 19.09.2013 и устанавливает запрет на предоставление правовой охраны обозначениям, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а

также на время, место и способ их производства или сбыта.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.10.2014 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- в качестве мотива дискламации приведена формулировка, что «словесный элемент «ЕВРООПТ» не является охраноспособным». В предварительном отказе была сделана ссылка на пункт 1483.1(3) Кодекса;

- слово «ЕВРООПТ» является вымышленным или фантазийным названием без всякого смыслового значения. В этом легко убедиться, обратившись к любым словарным источникам. Именно поэтому оно не может служить какой бы то ни было характеристикой ни для услуг, ни для товаров. Таким образом, выведение из охраны слова «ЕВРООПТ» в заявленном комбинированном обозначении представляется заявителю необоснованным и неправомерным;

- имеет место нелогичность подхода экспертизы к регистрации обозначений, аналогичных обозначению, заявленному по международной регистрации № 1130106 (приведены примеры: «РОССЮВЕЛИРТОРГ», «EUROSEARCH», «Eurobiopharm», «ЕВРОТОРГ» и т.д.);

- охрана знака «Е ЕВРООПТ» по вышеуказанной международной регистрации предоставлена в целом без дискламации всеми патентными ведомствами стран, кроме РОСПАТЕНТа, а именно: патентными ведомствами Казахстана, Польши, Латвии, Литвы и Украины;

- торговая деятельность владельца международной регистрации № 1130106 - белорусского ООО «ЕВРОТОРГ» - широко рекламируется на территории Российской Федерации и, прежде всего, в сети ИНТЕРНЕТ;

- данное обозначение уже приобрело и продолжает приобретать широкую узнаваемость и известность, а, следовательно, и различительную способность, даже, если согласиться с мнением экспертизы, что обозначение лишено признаков различия из-за своего описательного характера.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены материалы (1), представляющие собой распечатки из различных баз данных и копии документов переписки по международной регистрации № 1130106.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации № 1130106 в полном объеме.

На заседаниях коллегий, состоявшихся 27.01.2015 и 25.03.2015, заявителем представлены материалы (2) и (3), касающиеся использования рассматриваемого знака в хозяйственном обороте, в том числе на территории Российской Федерации.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

С учетом даты конвенционного приоритета (08.02.2012) международной регистрации № 1130106 правовая база для оценки охраноспособности знака включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Положения данного пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие

композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товар, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.



по международной регистрации № 1130106 является комбинированным и представляет собой композицию из слова «евроопт», выполненного на фоне горизонтально-ориентированной прямоугольной плашки, в левой части которой размещен квадрат с вписанной в него стилизованной буквы «е». Словесный элемент выполнен оригинальным шрифтом строчными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны знаку испрашивается в цветовом сочетании «bleu et jaune» в отношении услуг 35, 39 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что слово «евроопт» не является лексической единицей русского языка, что свидетельствует о его фантазийности.

Что касается возможности разделения рассматриваемого словесного элемента на части: «евро» и «опт», следует обратить внимание на следующее. Действительно, часть «евро» – является сокращением от слова «европейский», однако часть «опт» может иметь различные толкования. Так, в словаре сокращений русского языка указано 10 различных сокращений (<http://www.sokr.ru/>), в том числе оптовый, оптический, оптика, общественно-полезный труд и т.д.

Таким образом, коллегия считает, что элемент «евроопт» не имеет однозначного семантического значения ни при разделении его на части, ни как



единое слово, в связи с чем знак «» является нейтральным или фантазийным по отношению к услугам 35, 39 и 43 классов МКТУ, указанным в перечне регистрации.

Также коллегией были приняты во внимание материалы (1-3), представленные заявителем.

Анализ документов (1-3) показал, что обозначение «евроопт» предназначено для маркировки различного рода услуг, оказываемых в связи с деятельностью торговых комплексов. «ЕВРООПТ» - это сеть супермаркетов в Белоруссии. В 2012 г. сеть "Евроопт" насчитывает уже 123 торговых объекта: в Минске, Гродно, Могилеве, Витебске и др. В 2015 году сеть насчитывает 310 торговых объектов в Белоруссии и создана сеть из 26 магазинов на территории России.

Резюмируя изложенное, коллегия считает возможным предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1130106 в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, в отношении услуг 35, 39 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 02.10.2014, отменить решение Роспатента от 16.04.2014 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1130106.