

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 21.11.2014, поданное Закрытым акционерным обществом «Управляющая компания «Динамо», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012714205 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2012714205, поданной 02.05.2012, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 12, 13, 16, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 30, 32, 33, 34, 37, 39, 40, 41, 42, 44, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки на регистрацию заявлено комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде пересекающихся изогнутых линий и словесного элемента «Arena park», выполненного правее стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента от 08.04.2014 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение может быть зарегистрировано для всех заявленных товаров и услуг 09, 13, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 30, 33, 39 и 40 классов МКТУ, а также для части заявленных товаров и услуг 12, 32, 37, 44 и 45 классов МКТУ. В заключении указано, что в отношении

остальных заявленных товаров и услуг заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

По результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно сходно до степени смешения:

- со знаками обслуживания, включающими словесный элемент «АРЕНА», зарегистрированными под №№ 411670, 411669, 411668, 411667 с приоритетом от 08.05.2008 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Фирма «ЛАТИС», 109004, Москва, ул. Большая Коммунистическая, 38, стр. 1, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- со знаком обслуживания «ARENA», зарегистрированным под № 366686 с приоритетом от 07.12.2006 на имя ДжиДи-Тиим Лимитэд, Трайдэнт Чемберз, ПО Бокс 146, Роуд Таун, Тортола, Британские Вирджинские Острова, в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41, 45 классов МКТУ;

- с товарным знаком «АРЕНА», зарегистрированным под № 297449 с приоритетом от 12.01.2004 на имя Общества с ограниченной ответственностью «МВ Энеджи», 125047, Москва, 2-я Тверская-Ямская, 6/7, стр. 2, в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ;

- с товарным знаком / знаком обслуживания «ARENAS», зарегистрированным под № 487031 с приоритетом от 22.09.2011 на имя Общества с ограниченной ответственностью Креативная лаборатория «АРЕНАС», 107061, Москва, ул. Большая Черкизовская, 14, к. 1, кв. 110, в отношении однородных товаров и услуг 16, 25, 41, 42 классов МКТУ;

- со знаком обслуживания, включающим словесный элемент «ARENA», по международной регистрации № 1061431 с конвенционным приоритетом от 05.03.2010, зарегистрированным на имя Thomas Speck, Reichenbacherstrasse 10 76337 Waldbronn, в отношении однородных услуг 37, 42 классов МКТУ;

- с товарными знаками / знаками обслуживания «ARENA» по международным регистрациям №№ 936513, 933094 с конвенционным приоритетом от 24.01.2007, зарегистрированными на имя Arena Pharmaceuticals, Inc., 6166 Nancy Ridge Drive San

Diego, CA 92121, в отношении товаров и услуг 05, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42, 44 классов МКТУ;

- с товарным знаком / знаком обслуживания «ARENA» по международной регистрации № 874389 с приоритетом от 12.09.2005, зарегистрированным на имя Bauer Consumer Media Limited, 21 Holborn Viaduct London EC1A 2DY, в отношении однородных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ;

- с товарным знаком «ARENA» по международной регистрации № 666201 с конвенционным приоритетом от 04.09.1996 (срок действия регистрации продлен до 25.10.2016), зарегистрированным на имя TDR d.o.o., Obala Vladimira Nazora 1 HR-52210 Rovinj, в отношении однородных товаров 34 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ARENA» по международной регистрации № 566178 с приоритетом от 25.01.1991 (срок действия регистрации продлен до 25.01.2021), зарегистрированным на имя Otto (GmbH & Co KG), Wandsbeker Str. 3-7 22172 Hamburg, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ARENA» по международной регистрации № 477253 с приоритетом от 25.04.1883 (срок действия регистрации продлен до 25.04.2023), зарегистрированным на имя Opel Special Vehicles GmbH, Mainzer Str. (Adam Opel AG – M55) 65428 Russelsheim, в отношении однородных товаров 12 класса МКТУ;

- с товарным знаком, зарегистрированным под № 47503 с приоритетом 19.01.1973 (срок действия регистрации продлен до 19.01.2023) на имя Арена Дистрибьюшон С.А., Виа Маджио, 1, 6900 Лугано, Швейцария, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В заключении экспертизы указано также, что противопоставление товарных знаков по свидетельствам №№ 329368 и 248879 снято с учетом представленного письма-согласия правообладателя, а также снято противопоставление обозначения по заявке № 2011705170 в связи с ее отзывом.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.11.2014, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 08.04.2014.

Возражение содержит следующие доводы:

- заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012714205 не только в отношении товаров и услуг 09, 12, 13, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 30, 32, 33, 37, 39, 40, 44, 45 классов МКТУ, но и в отношении услуг 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; обучение гимнастике; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; программирование спортивных состязаний; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; развлечения, за исключением развлечений, связанных с обеспечением интерактивной игрой через компьютерную сеть; служба новостей; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги клубов (развлечение или просвещение); фотографирование; фоторепортажи»;

- в отношении перечисленных услуг отказ в регистрации основан на сходстве до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №№ 329368, 366686, 487031 и со знаком по международной регистрации № 874389;

- в отношении товарного знака по свидетельству № 366686 Суд по интеллектуальным правам (далее – СИП) принял 09.10.2014 решение о досрочном прекращении правовой охраны этого товарного знака для части услуг 41 класса МКТУ «организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий»;

- услуги, в отношении которых теперь прекращена охрана товарного знака по свидетельству № 366686, однородны заявленным услугам «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; обучение гимнастике; организация досуга; организация и проведение концертов; организация спортивных состязаний; предоставление спортивного оборудования; предоставление полей для гольфа; проведение фитнес-классов; программирование спортивных состязаний; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги клубов [просвещение]»;

- при рассмотрении упомянутого дела судом была признана заинтересованность заявителя в досрочном прекращении противопоставленного товарного знака в связи с управлением / реализацией проекта «ВТБ Арена парк», объединяющего несколько направлений деятельности: связанной с физкультурой и спортом, связанной с предоставлением услуг по досугу и развлечениям, с торгово-офисной деятельностью и жилищно-коммунальным комплексом;

- в отношении товарного знака по свидетельству № 487031 заявитель не согласен с выводом о сходстве с ним заявленного обозначения, так как обозначения различаются по визуальному признаку (благодаря наличию в заявленном обозначении изобразительного элемента и слова «park»), по фонетическому признаку (за счет разной фонетической длины) и по семантическому признаку (благодаря наличию у заявленного обозначения следующего смыслового значения: место, где происходят события – парк, а именно большой сад, роща с дорожками для гуляния);

- по мнению заявителя, заявленное обозначение не сходно со знаком по международной регистрации № 874389 по фонетическому (за счет разной фонетической длины), по семантическому (Arena park – место, где происходят события – парк, а именно большой сад, роща с дорожками для гуляния; ARENA – сфера деятельности, сфера интересов, место действия, стадион, поприще) и по визуальному признакам (за счет разного зрительного впечатления)\$

- - заявитель считает, что логическое ударение в заявленном обозначении падает на слово «park».

К возражению приложены следующие материалы:

- распечатка решения СИП от 16.10.2014 по делу № СИП-233/2013;
- распечатки из интерактивных словарей (<http://dic.academic.ru> и <https://slovari.yandex.ru>) значений слов «ПАРК», «arena».

Исходя из вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 08.04.2014 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении перечисленных выше услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (02.05.2012) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, в частности, обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым

(семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Звуковое (фонетическое) сходство определяется, в частности, на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных, согласных; ударение (см. подпункт (а) пункта 14.4.2.2 Правил).

Графическое (визуальное) сходство определяется, в частности, на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание (см. подпункт (б) пункта 14.4.2.2 Правил).

Смысловое (семантическое) сходство определяется, в частности, на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей, в частности, совпадение значений обозначений в разных языках (см. подпункт (в) пункта 14.4.2.2 Правил).

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) пункта 14.4.2.2 Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (см. подпункт (г) пункта 14.4.2.2 Правил).

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) заявлено комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде пересекающихся изогнутых линий и словесного элемента «Arena park», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Согласно возражению, заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012714205 не только в отношении товаров и услуг 09, 12, 13, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 30, 32, 33, 37, 39, 40, 44, 45 классов МКТУ, но и в отношении перечисленных в возражении услуг 41 класса МКТУ.

Таким образом, с решением Роспатента от 08.04.2014 заявитель не согласен только в части отказа в регистрации в отношении перечисленных в возражении услуг 41 класса МКТУ.

Как следует из заключения экспертизы, отказ в регистрации в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ основан на выводе о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №№ 366686, 487031 и знаком по международной регистрации № 874389. Противопоставление этих знаков и является предметом анализа при рассмотрении возражения от 21.11.2014.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 366686 представляет собой словесное обозначение «ARENA», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ: «воспитание, развлечения».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 487031 представляет собой комбинированное обозначение «**ARENAS**[®] 

», состоящее из словесного элемента «ARENAS», выполненного близким к стандартному шрифтом заглавными буквами латинского алфавита и сопровождаемого знаком охраны товарного знака ®, являющимся неохраняемым элементом, а также расположенного справа вверху на некотором расстоянии небольшого изобразительного элемента в виде желтого треугольника. Правовая охрана товарного знака действует в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ: «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; видеосъемка; дублирование; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов;

организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; предоставление оборудования для караоке; проведение экзаменов; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеоманитов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат театральных декораций; служба новостей; сочинение музыки; субтитрование; услуги каллиграфов; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; фоторепортажи».

Противопоставленный знак по международной регистрации № 874389 представляет собой словесное обозначение «ARENA», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знака действует в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ: «Services de publication; services de publication électronique» (франц. – «издательские услуги; услуги электронной публикации», <https://translate.yandex.ru>).

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал, что они являются сходными по следующим причинам.

В рассматриваемых комбинированных обозначениях основным элементом является словесный, поскольку именно на нем в первую очередь акцентируется внимание при восприятии обозначения, и именно словесный элемент способствует запоминанию обозначения потребителями.

В заявленном обозначении слова «Arena» и «park» по отношению к рассматриваемым услугам 41 класса МКТУ несут равную индивидуализирующую

нагрузку, при этом не образуют устойчивого словосочетания, что позволяет анализировать данные элементы отдельно.

С точки зрения звукового признака сходства, часть [а-ре-на] целиком входит во все сравниваемые обозначения ([а-ре-на], [а-ре-нас], [а-ре-на парк]), при этом именно с этой совпадающей части начинается их произношение. Указанное свидетельствует о фонетическом сходстве заявленного обозначения и противопоставленных знаков, основанном на наличии совпадающих звуков и слогов и их одинаковом расположении.

С точки зрения смыслового критерия, сравниваемые обозначения также следует признать сходными, ввиду подобия заложенных в обозначениях понятий, идей.

Так, «Arena» – англ., арена, сфера интересов, место действия, стадион (<https://slovari.yandex.ru>).

«Arenas» – англ., множественное число от существительного «arena» (см. <https://translate.google.ru>, <http://dic.academic.ru>, а также правила образования в английском языке множественного числа существительных латинского происхождения).

При этом коллегия отмечает, что слово «Arena» вошло в состав русского языка (арена) и поэтому его значение понятно большинству российских потребителей.

Что касается наличия в заявленном обозначении слова «park», то оно служит вспомогательным элементом, позволяющим воспринимать семантику обозначения не просто как «арена», а арена под открытым небом, либо с большим количеством зеленых насаждений, что, однако, не приводит к качественно иной семантике заявленного обозначения в отличие от противопоставленных знаков «ARENA» / «ARENAS».

С точки зрения визуального признака, имеют место некоторые графические различия в выполнении сравниваемых обозначений за счет наличия дополнительных элементов. Однако, роль визуального критерия не может быть признана определяющей, поскольку превалирует, в данном случае, фонетическое и

смысловое сходство, которые обеспечивают ассоциирование друг с другом сравниваемых обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ перечня услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения (приведен в возражении), показал, что они однородны услугам 41 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков.

Так, услуги, связанные с публикациями, в том числе электронными («издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных»), однородны соответствующим услугам «издательские услуги; услуги электронной публикации» 41 класса МКТУ, приведенным в перечне противопоставленного знака по международной регистрации № 874389.

Услуги «воспитание физическое; организация досуга; организация и проведение концертов; развлечения, за исключением развлечений связанных с обеспечением интерактивной игрой через компьютерную сеть; услуги клубов (развлечение или просвещение)» относятся к родовым группам услуг «воспитание» и «развлечения», в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 366686.

Связанные с организацией спортивных мероприятий услуги «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; организация спортивных состязаний; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; программирование спортивных состязаний; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств» однородны услугам «прокат оборудования стадионов» 41 класса МКТУ, имеющимся в перечне товарного знака по свидетельству № 487031, поскольку они

относятся к общей родовой группе (организация спортивных мероприятий и сопутствующие услуги), имеют одно назначение, являются взаимодополняемыми, имеют один круг потребителей, оказываются одними и теми же лицами.

Услуги «обучение гимнастике; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; проведение фитнес-классов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]» однородны услугам «академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; проведение экзаменов», перечисленным в свидетельстве № 487031, так как они относятся к одной родовой группе услуг, связанных с обучением, следовательно, характеризуются такими общими признаками, как назначение, круг потребителей, условия оказания.

Иные, не названные, услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке № 2012714205, идентичны имеющимся в перечне противопоставленной регистрации № 487031 услугам 41 класса МКТУ.

Таким образом, все перечисленные в возражении услуги 41 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке № 2012714205, однородны услугам, имеющимся в перечнях противопоставленных товарных знаков. Следовательно, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 366686, 487031 и знаком по международной регистрации № 874389 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, в связи с чем у коллегии отсутствуют основания для изменения решения Роспатента от 08.04.2014.

Что касается изложенных в доводах возражения сведений, касающихся досрочного прекращения правовой охраны товарного знака по свидетельству № 366686 для части услуг 41 класса МКТУ, то данные изменения были учтены коллегией при рассмотрении возражения. Однако, оставшиеся услуги «воспитание»

и «развлечения» представляют собой общие родовые наименования услуг, поэтому часть заявленных услуг, в том числе «воспитание физическое» и «развлечения, за исключением развлечений, связанных с обеспечением интерактивной игрой через компьютерную сеть» (см. выше) однородны этим услугам.

Что касается доводов особого мнения заявителя, представленного в федеральной орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.03.2015, то их суть сводится к сравнению услуг 41 класса МКТУ, перечисленных в возражении и перечнях противопоставленных товарных знаков, а также к выводам об отсутствии сходства заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 487031, что уже проанализировано в настоящем заключении.

При этом коллегия дополнительно считает необходимым отметить следующее.

Под воспитанием понимается систематическое воздействие, влияние на духовное, физическое, умственное, культурное развитие ребенка (иного члена общества) (см. Толковый словарь Ожегова, Современные энциклопедии, <http://dic.academic.ru>). Услуги по воспитанию оказываются различного рода образовательными и обучающими учреждениями, они тесно связаны с педагогическим процессом как в общеобразовательных учреждениях, так и в специализированных школах: художественных, спортивных, музыкальных и др. Мнение заявителя о неоднородности услуг «воспитание» и «воспитание физическое» носит субъективный характер и не основано на Правилах.

Довод о неоднородности услуги «организация спортивных и культурно-просветительских мероприятий» услугам «воспитание» и «обучение» не касается анализа однородности испрашиваемых заявителем услуг и услуг, имеющих в перечнях противопоставленных регистраций.

Что касается утверждения заявителя о непринятии во внимание писем-согласий от правообладателя товарного знака по свидетельству № 329368, то оно не соответствует фактическим обстоятельствам. Противопоставление данного товарного знака, с учетом указанного согласия, было снято еще в ходе экспертизы, о чем свидетельствует заключение по результатам экспертизы. Данный товарный знак

не рассматривался и коллегией как препятствующий регистрации товарного знака по заявке № 2012714205 в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Также в особом мнении указано о предоставлении правовой охраны противопоставленному товарному знаку по свидетельству № 487031 при наличии ранее зарегистрированных товарных знаков иных лиц, что, по мнению заявителя, позволяет считать заявленное обозначение не сходным с этим товарным знаком.

В отношении данного довода коллегия отмечает, что делопроизводство ведется по каждой заявке в отдельности, а вопрос правомерности предоставления правовой охраны противопоставленным товарным знакам не может быть исследован в рамках настоящего возражения.

Корреспонденцией, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.04.2015, представлено обращение заявителя с просьбой вернуть возражение на повторное рассмотрение, мотивированной следующими доводами:

1) сложившаяся правовая ситуация осложняет подготовку исторического стадиона «Динамо» (Москва) к проведению международных футбольных соревнований;

2) согласно требования (уставу) FIFA/UEFA (Международная федерация футбола, Европейская федерация футбола) при проведении международных игр в названии стадиона имя спонсора не должно упоминаться, для чего используются имена, дополнительно содержащие в названии словесный элемент «ARENA» / «АРЕНА»;

3) решение коллегии означает отсутствие возможности получения международной сертификации стадиона, имеющего длительную историю (построен в 1928 году, открытие стадиона «Динамо» запланировано на 2017 год).

В отношении приведенных доводов коллегия отмечает, что данные сведения представлены заявителем впервые после рассмотрения возражения и поэтому не были предметом анализа коллегии.

Вместе с тем изложенные обстоятельства не могут повлиять на вывод о сходстве до степени смешения в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ

заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №№ 366686, 487031 и знаком по международной регистрации № 874389, которое устанавливается на основе норм Кодекса и Правил.

Намерений, касающихся представления дополнительных материалов, в частности, писем-согласий от владельцев противопоставленных товарных знаков, которые могли бы повлиять на вывод о соответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса, заявителем не представлялось ни в ходе рассмотрения, ни после него, следовательно, оснований для повторного анализа доводов возражения коллегия не усматривает.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения::

отказать в удовлетворении возражения от 21.11.2014, оставить в силе решение Роспатента от 08.04.2014 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012714205.