

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 22.03.2011, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ДЕЛЬТА», Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009714447/50, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 23.06.2009 по данной заявке испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «VENETIAN CARNIVAL», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам принято решение от 14.12.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении экспертизы указано, что заявленное обозначение воспроизводит название компьютерной игры «VENETIAN CARNIVAL», разработанной и распространяемой холдингом «Novomatic», согласно сведениям из сети Интернет, выявленным посредством поисковой системы «Яндекс», в силу чего регистрация

заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и услуг.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 22.03.2011, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 14.12.2010. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) Интернет-сайты, которые содержат выявленную экспертизой посредством поисковой системы «Яндекс» информацию о продукции компании «Novomatic AG», не являются источниками официальной информации данной компании, так как не было обнаружено никакой связи между этими сайтами и компанией «Novomatic AG»;
- 2) компания «Novomatic AG» является правообладателем нескольких товарных знаков, среди которых нет товарного знака «VENETIAN CARNIVAL»;
- 3) отсутствие регистрации товарного знака «VENETIAN CARNIVAL» на имя компании «Novomatic AG» свидетельствует об отсутствии у нее интереса в получении исключительного права на данное обозначение.

На основании изложенного в возражении содержится просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех товаров и услуг, приведенных в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (23.06.2009) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «VENETIAN CARNIVAL», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно воспроизводит название игры «VENETIAN CARNIVAL», производимой компанией «Novomatic AG», входящей в крупный австрийский концерн «Novomatic Group of Companies», основным видом деятельности которого является разработка и распространение игровых автоматов, а также программного и аппаратного обеспечения к ним. Данная фирма имеет свои представительства во всех странах Европы, а также в СНГ, Африке и Южной Америке. (См. Интернет-сайт «<http://www.novomatic.com>», Интернет-портал «Яндекс»).

Присутствие в сети Интернет сведений об указанной австрийской компании и ее товарах, среди которых игровой автомат «VENETIAN CARNIVAL», позволяет прийти к выводу об осведомленности потребителей об игре «VENETIAN CARNIVAL» компании «Novomatic AG». При этом следует отметить, что глобальная информационная сеть Интернет является одним из основных средств свободного распространения и получения различного рода информации и относится к электронным средствам распространения информации наряду с радио и телевидением.

Сведения, содержащиеся на официальном сайте фирмы «<http://www.novomatic.com>», позволяют потребителю получать информацию о ее

деятельности, в том числе об электронной развлекательной игре «VENETIAN CARNIVAL», созданной 18.03.2004, то есть ранее даты подачи заявки №2009714447.

С помощью общедоступного источника информации (сети Интернет) было установлено, что обозначение «VENETIAN CARNIVAL» используется австрийской компанией в отношении товаров и услуг, относящихся к игровым автоматам, игровым компьютерным программам, играм азартным, а также к предоставлению связанных с ними услуг.

В свою очередь, анализ перечня товаров и услуг, приведенного в заявке, показал, что содержащиеся в нем товары и услуги либо напрямую связаны с игровыми автоматами, компьютерным оборудованием, программным обеспечением, организацией и обслуживанием игровой компьютерной техники и услугами по рекламе и продвижению этих товаров и услуг, либо представляют собой товары и услуги, однородные или сопутствующие им.

Следовательно, такие товары и услуги, индивидуализируемые заявленным обозначением, могут быть восприняты потребителем как товары и услуги, произведенные компанией «Novomatic AG» или при ее согласии, то есть применение заявленного обозначения в отношении этих товаров и услуг способно вызвать в сознании потребителя представление о принадлежности их не заявителю, а иному лицу – компании «Novomatic AG».

Принимая во внимание указанное обстоятельство, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что заявленное обозначение, для которого испрашивается предоставление правовой охраны в качестве товарного знака на имя заявителя, может породить в сознании потребителя не соответствующее действительности представление о производителе товаров и услуг, индивидуализируемых заявленным обозначением.

Таким образом, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и услуг.

Доводы заявителя о том, что компания «Novomatic AG» не распространяет свою продукцию и не оказывает услуги на российском рынке, и что она

не зарегистрировала используемое ею обозначение «VENETIAN CARNIVAL» в качестве товарного знака на свое имя на территории России, не опровергают информацию о компании «Novomatic AG», как о производителе игры «VENETIAN CARNIVAL».

Что касается доводов возражения о том, что Интернет-сайты, которые содержат выявленную экспертизой посредством поисковой системы «Яндекс» информацию, не являются официальными сайтами данной компании, то следует отметить, что наличие сведений об игре «VENETIAN CARNIVAL», произведенной компанией «Novomatic», на иных сайтах, помимо официального «<http://www.novomatic.com>», напротив, свидетельствует о присутствии этой продукции на рынке и об осведомленности о ней потребителей (см. Интернет-портал «Яндекс»).

В то же время необходимо отметить, что в общедоступных источниках информации (например, в сети Интернет) не удалось выявить сведения о деятельности заявителя, и у коллегии Палаты по патентным спорам не имеется оснований полагать, что заявитель имеет какие-либо экономические связи с австрийским концерном «Novomatic Group of Companies».

Ввиду указанных обстоятельств коллегия Палаты по патентным спорам не располагает основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг, приведенных в заявке.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 22.03.2011, оставить в силе решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 14.12.2010.