

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 25.05.2017, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Галерея вкуса», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2015734737, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2015734737 подано 27.10.2015 на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 39 класса МКТУ авиаперевозки; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка мебели; перевозка при переезде; перевозка ценностей в бронированном транспорте; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; упаковка товаров; услуги водителей; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено

ДОСТАВКА 1
MOSCOW

обозначение , включающее словесный элемент «ДОСТАВКА», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, в котором первая буква «Д» исполнена в латинском написании, и расположенное ниже слово «MOSCOW», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского

алфавита. Справа от слова «ДОСТАВКА» расположена арабская цифра 1, выполненная в красном цвете.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 26.04.2017 было принято решение (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение включает в себя неохраноспособные элементы, указывающие на вид и назначение услуг, а также на место нахождения лица, оказывающее услуги: слово «ДОСТАВКА» (транслитерация ДОСТАВКА) – это услуга, при которой заказчику доставляют товары по указанному им адресу за определенный период времени; «MOSCOW» (в переводе с английского – Москва) – столица Российской Федерации; цифра «1» не обладает различительной способностью, не имеет характерного графического исполнения и должна быть свободной для использования всеми участниками рынка.

Экспертиза также отметила, что представленные заявителем материалы не подтверждают приобретенную различительную способность заявленного обозначения в результате его использования.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 25.05.2017, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

В возражении заявитель ссылается на ответ, который был им направлен на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, в котором были приведены следующие доводы:

- заявленное обозначение с 2015 года указывается на средствах наружной рекламы, в частности, на фирменных автомобилях, входящих в автопарк компании-заявителя, на которых осуществляется доставка товаров, в рамках сети ресторанов и кафе заявителя («Песто», «Джон Джоли», «ОКИ ДОКИ», «МОКСЕЛЬ», и др.),

благодаря чему это обозначение стало узнаваемым среди потребителей и постоянных клиентов;

- заявитель разработал собственное обозначение, которое было включено в Бренд-бук всех предприятий компании, где была учреждена услуга по доставке товаров, в том числе, на главном Интернет-ресурсе бренда «Ресторанные традиции» (<http://www.rest-tr.ru>) и на собственном ресурсе службы доставки (<http://dostavka1.com>), который активно рекламируется и продвигается в сети Интернет, в поисковых системах и в социальных сетях.

- заявителем запущено мобильное приложение под обозначением «Доставка 1 Moscow», которое позволит максимально оперативно и удобно осуществлять заказы по доставке товаров и блюд для клиентов.

В возражении также указано, что заявитель готов сократить перечень заявленных услуг, ограничив их услугами, связанными с доставкой товаров.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

К возражению приложены следующие материалы:

- копии договоров № 23-SP/2015 от 01.05.2015, №2-ЗК/2015 от 01.05.2015, №04/17 от 27.04.2017 с приложениями, актами выполненных работ, платежными документами;
- фотографии фирменных автомобилей с нанесенным обозначением;
- прин-скриншоты из сети Интернет сайтов и страниц социальных сетей.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (27.10.2015) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пунктом 35 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1477 Кодекса правила настоящего Кодекса о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания, служащим для индивидуализации выполняемых работ или оказываемых услуг.

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено обозначение



, включающее словесный элемент «ДОСТАВКА», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, в котором первая буква «Д» исполнена в стандартном латинском написании, и расположенное ниже слово «MOSCOW», также выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Справа от слова «ДОСТАВКА» расположена арабская цифра 1, выполненная в красном цвете.

Словесный элемент «ДОСТАВКА», несмотря на написание первой буквы стандартным шрифтом в латинице, однозначно прочитывается как слово «доставка», представляющее собой лексическую единицу русского языка, обозначающее существительное от глагола привести, принести или привести к месту назначения (см. Толковый словарь русского языка, С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Москва, Азбуковник, 1999), указывающее на конкретный вид услуги, относящейся к 39 классу МКТУ.

Словесный элемент «MOSCOW» (Москва) указывает на место оказания услуг по доставке товаров. Цифра «1», выполненная в обычном стандартном написании без каких-либо графических особенностей, не обладает различительной способностью.

Таким образом, заявленное обозначение состоит из неохраноспособных элементов, которые не образуют комбинацию, обладающую различительной способностью, при этом материалы, приложенные к возражению, не доказывают приобретенную различительную способность заявленного обозначения на дату подачи заявки (27.10.2015) в результате длительного и интенсивного использования даже в отношении заявленных услуг 39 класса МКТУ по доставке

товаров, не говоря уже о других услугах, включенных в заявленный перечень, относящихся к перевозкам, упаковке и хранению товаров.

Представленные материалы свидетельствуют о том, что заявитель заключал договоры на размещение рекламы сходных обозначений, включающих элементы заявленного обозначения, на фирменных автомобилях и на сайтах в сети Интернет (www.dostavka1.com и www.rest-tr.ru), и относятся лишь к подготовке к использованию этих обозначения.

При этом, как указано выше, никаких материалов, относящихся к



использованию обозначения в том виде, как оно заявлено на регистрацию, в отношении заявленных услуг 39 класса, включая услуги по доставке товаров, к возражению не приложено.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, соответственно, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2015734737 следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.05.2017, и оставить в силе решение Роспатента от 26.04.2017.