

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 28.04.2012, поданное Хиран Аджитх Карунаратне, Шри-Ланка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011732773/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2011732773/50 с приоритетом от 05.10.2011 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение со словесными элементами «Acteav life», выполненными оригинальным шрифтом курсивом буквами латинского алфавита. Буква «V» выполнена в виде стилизованного изображения двух листков, имеющих единое основание. Под словесным элементом «Acteav» проведена черта неправильной оригинальной формы, которая сужается к концу слова. Под словом «Acteav», со смещением вправо, расположен словесный элемент «life». Знак исполнен в черном и сером цветовом сочетании.

Роспатентом 11.03.2012 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех товаров 30 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №389059, №254283 в

отношении однородных товаров, имеющими более ранний приоритет, зарегистрированными на имя иных лиц.

Вывод экспертизы сделан на основании фонетического, семантического сходства словесных элементов и однородности товаров 30 класса МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 28.04.2012 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №389059, №254283 графически не сходны, поскольку словесный элемент «Астеав», выполнен оригинальным шрифтом, а словесный элемент «life» является слабым элементом в обозначении (формантом), что подчеркивается его исполнением в светло-сером цвете, усложняющим его визуальное восприятие;

- заявленное обозначение представляет собой оригинальное словосочетание, в котором слово «Астеав» расположено первым, является более длинным и в первую очередь обращает на себя внимание потребителя, в виду чего оно предопределяет фонетическое и семантическое различие заявленного словосочетания и противопоставленного товарного знака по свидетельству №389059;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №254283 различаются с точки зрения фонетики, поскольку в заявленном обозначении доминирующей частью которого является «Астеав» (Эктив) фонетически отделена от второй и ударение попадает на первый слог, а противопоставленное обозначение является единым словом, выполненным буквами кириллического алфавита, в котором ударение падает на второй слог;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №254283 являются фантазийными (не обладающими семантикой) и, следовательно, они не могут быть оценены с точки зрения семантического сходства. Кроме того, они различаются с точки зрения возможных ассоциаций;

- заявителем сокращается перечень товаров, приведенный в заявке – испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению только в отношении товаров 30 класса МКТУ «чай, кофе, напитки на основе чая».

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2011732773/50 и зарегистрировать заявленное обозначение «Астеав

life» в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ «чай, кофе, напитки на основе чая».

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия Палаты по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (05.10.2011) приоритета заявки №2011732773/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.2.3 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма, наличие или отсутствие симметрии, смысловое значение, вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.), сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение [1] со словесными элементами «Астеав life», выполненными оригинальным шрифтом курсивом буквами латинского алфавита. Буква «V» выполнена в виде стилизованного изображения двух листков, имеющих единое основание. Под словесным элементом «Астеав» проведена черта неправильной оригинальной формы, которая сужается к концу слова. Под словом «Астеав», со смещением вправо, расположен словесный элемент «life». Знак исполнен в черном и сером цветовом сочетании. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении скорректированного заявителем перечня товаров 30 класса МКТУ «чай, кофе, напитки на основе чая».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №254283 представляет собой словесное обозначение «АКТИЛАЙФ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита [2].

Противопоставленный знак зарегистрирован, в том числе и в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №389059 представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит изобразительный элемент в виде прямоугольника красного цвета. Словесный элемент «LIFE» вписан в прямоугольник, выполнен оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знак зарегистрирован в белом и красном цветовом сочетании [3].

Противопоставленный знак зарегистрирован, в том числе и в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Товары 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, и товары 30 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, либо совпадают, либо являются однородными, что заявителем не оспаривается.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2,3] показал следующее.

Заявленное обозначение содержит два словесных элемента «Acteav» и «life», которые выполнены оригинальным шрифтом в курсиве, буквами латинского алфавита. В слове «Acteav» буква «V» выполнена в виде стилизованного изображения двух листков. Под словом «Acteav» проведена черта неправильной оригинальной формы, которая сужается к концу слова. Под чертой, со смещением вправо расположен словесный элемент «life», выполненный мелким шрифтом серым цветом. Таким образом, заявленное обозначение представляет собой оригинальную композицию, при оценке которой основным фактором является общее зрительное впечатление.

В свою очередь, противопоставленный товарный знак [2], представляет собой словесный элемент, выполненный буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом. Противопоставленный товарный знак [3], представляет собой комбинированное обозначение, не имеющее оригинальной художественной проработки, в котором словесный элемент «LIFE» вписан в прямоугольную рамку красного цвета.

При этом, коллегия Палаты по патентным спорам приняла во внимание то обстоятельство, что элементы «Акти» и «Лайф/life» входят в состав большого количества товарных знаков, зарегистрированных на имя разных лиц в отношении товаров 30 класса МКТУ (товарные знаки по свидетельствам №289632 «Арт Лайф», №319927 «Бизнес Лайф», №349112 «ФормаЛАЙФ/FORMALIFE», №443445 «Green life», №419817 «ARTRO-ACTIV», №334517 «ИКС-АКТИВ», №286109 «йод-актив»), что ослабляет различительную способность данных словесных элементов в составе товарных знаков, усиливая в них индивидуализирующую функцию изобразительных элементов, особенность шрифтового исполнения словесных элементов, а также их взаимное расположение.

С точки зрения общего зрительного впечатления, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными, что не позволяет ассоциировать их друг с другом в целом.

Так, присутствие в заявленном обозначении оригинального шрифтового исполнения словесных элементов буквами латинского алфавита и изображения буквы «V» в виде двух листков, занимающих доминирующее положение в заявленном обозначении, и полного отсутствия графических элементов в противопоставленном знаке [2], использование букв кириллического алфавита усиливает различие знаков. Заявленное обозначение также не является сходным графически с комбинированным товарным знаком [3], поскольку в отличие от товарного знака [3] выполнено в черно-сером цветовом сочетании, оригинальным шрифтом, содержит изобразительные элементы в виде черты оригинальной формы и буквы «V» образованной из двух листков, что приводит к разному зрительному восприятию потребителем сравниваемых обозначений.

При этом, противопоставленный знак [2] не является лексической единицей какого – либо языка, ввиду чего анализ по семантическому критерию сходства с данным знаком не может быть проведен.

Анализ словарно-справочных источников (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / ABBYY Lingvo») показал, что слово «LIFE» в переводе на русский язык означает «жизнь». Однако в заявленном обозначении доминирующее положение занимает словесный элемент «Астеав», так как они акцентируют на себе внимание и легче запоминаются потребителем. Указанный словесный элемент не является лексической единицей какого – либо языка, то есть является фантазийным. По мнению заявителя в словесный элемент «Астеав» входит часть «tea» (в переводе на русский язык означает чай), образующая самостоятельное слово, которая помогает воспринимать заявленное обозначение как значимое словосочетание, подразумевающее под собой следующий смысл: «Активная жизнь, которая становится таковой благодаря чаю». Этот вывод усугубляется включением в заявленное обозначение стилизованного изображения буквы «V» в виде двух листков.

Указанное, позволяет сделать вывод о различии по семантическому критерию сходства словесных обозначений, поскольку в них заложены разные понятия и идеи.

Кроме того, заявленное обозначение не является фонетически сходным с противопоставленным товарным знаком [3] за счет наличия в нем словесного элемента «Астеав».

Резюмируя вышеизложенное, следует указать, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса и, соответственно, основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011732773/50 отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 28.04.2012, отменить решение Роспатента от 11.03.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2011732773/50.