

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 11.10.2012, поданное Совместным обществом с ограниченной ответственностью «Морозпродукт», Республика Беларусь (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 26.06.2012 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010733429, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2010733429 с приоритетом от 04.10.2010 испрашивается в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ на имя заявителя.

Заявленное обозначение является словесным и представляет собой обозначение «22 копейки», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Решением Роспатента от 26.06.2012 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров, указанных в перечне заявки, ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано тем, что заявленное обозначение может быть воспринято в качестве указания на ценность товара (при этом указанная стоимость товара в настоящее время не соответствует действительности), не обладает различительной способностью и является неохраняемым. При этом заявителем не представлено документального подтверждения приобретения заявленным обозначением

различительной способности, а доводы заявителя об активном использовании заявленного обозначения для мороженого носят декларативный характер.

В возражении от 11.10.2012, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, заявитель выражает свое несогласие с указанным решением, приводя следующие доводы:

- заявитель является одним из крупнейших производителей мороженого на территории Республики Беларусь;

- заявленное обозначение «22 копейки» не является описательным для товара – мороженое, поскольку для таких товаров пищевой промышленности как мороженое, молочные продукты, конфеты и др. отсутствует практика указания цены товара в составе этикетки;

- мороженое «22 копейки» в составе линейки товаров вызывает ностальгические воспоминания и ассоциации с советским прошлым и временами Советского Союза, когда мороженое продавалось по похожим ценам, при этом оно никогда не называлось «20 копеек», «22 копейки» или «28 копеек», мороженое не имело названия – это были просто пломбир, сливочное мороженое или мороженое в шоколадной глазури;

- сегодня потребителю понятно, что мороженое больше никогда не сможет стоить 22 копейки, поэтому обозначение «22 копейки» воспринимается потребителем как образное выражение, является фантазийным обозначением для товара «мороженое» и способно выполнять функцию индивидуализации товара;

- к моменту вывода на российский рынок мороженого, маркированного обозначением «22 копейки» (с 1 квартала 2011 года) потребитель уже был долгое время знаком с товарами линейки «советская тематика» и воспринимал новый товар, маркированный заявленным обозначением, как продолжение единой линейки товаров;

- заявитель представил сведения об объемах поставок мороженого единой линейки «советская тематика» в Российскую Федерацию с 2007 года, так, в 2011 году было поставлено на российский рынок мороженого «22 копейки» 21592 кг, за 9 месяцев 2012 – 18405 кг;

- мороженое, маркированное заявленным обозначением, поставляется более чем в 5000 торговых точек Российской Федерации, для реализации и продвижения которого заключены договоры с двенадцатью российскими дистрибьютерами;

- ассортиментный ряд линейки мороженого «советской тематики» известен не только рядовому потребителю, но и специалистам в области производства мороженого, ритэйлерам;

- в мае 2009 года заявитель СООО «Морозпродукт» являлся спонсором участника от республики Беларусь на международном конкурсе «Евровидение 2009» в г. Москва, в рамках которого осуществлялась ежедневная бесплатная раздача мороженого, в том числе мороженого «пломбир 28 копеек»;

- мороженое «20 копеек» пломбир классический в вафельном стаканчике и пломбир с изюмом на вафлях были признаны победителями конкурсов в рамках проходившей в Санкт-Петербурге XX Международной выставки «Петерфуд-2011»;

- мороженое сливочное «22 копейки» эскимо было награждено золотой медалью и дипломом лауреата международного конкурса «Лучший продукт 2012», проводимого в рамках 19-й международной выставки «Продэкспо 2012»;

- заявителем подана заявка №2011709521 на комбинированный товарный знак, включающий элемент «22 копейки».

На основании изложенного заявителем выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении сокращенного перечня товаров 30 класса МКТУ: «мороженое, в том числе фруктовое мороженое, мороженое-торт, мороженое-пирожное, мороженое с бисквитом, мороженое сливочное, мороженое растительно-сливочное, мороженое пломбир, мороженое с ароматизаторами, мороженое с наполнителем, мороженое с начинкой, мороженое с добавками, мороженое в глазури, мороженое многослойное».

К возражению приложены копии следующих материалов:

1. Сведения об объемах экспорта мороженого «20 копеек», «28 копеек», «22 копейки» на территорию России за 2007 – 2012 гг.
2. Фотографии наград, дипломы и свидетельства специализированных выставок.

3. Договоры и товарно-транспортные накладные на поставку мороженого за 2007-2009 годы.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, Палата по патентным спорам сочла доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (04.10.2010) приоритета заявки №2010733429 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их ценность.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктами 2.3.1 и 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные цифры, не имеющие характерного графического исполнения, а также указания цены товаров.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «22 копейки», выполненное стандартным шрифтом. Государственная регистрация испрашивается в отношении уточненного перечня товаров 30 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно воспринимается как стоимостная характеристика товара, не обладающая различительной способностью. Несмотря на то, что в настоящее время ни один товар не имеет такой стоимости как «22 копейки», заявленное обозначение не несет иной смысловой нагрузки, кроме указания на ценность товара, поскольку «копейка» представляет собой разменную монету, равную сотой доли рубля, являющегося денежной единицей Российской Федерации. В связи с указанным довод заявителя о том, что заявленное обозначение является фантазийным и

воспринимается как некий образ, вызывающий ассоциации с временами Советского Союза, когда мороженое стоило 20, 22 и 28 копеек, не является убедительным.

Вместе с тем, следует отметить, что нормами законодательства предусмотрена регистрация обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Заявителем были представлены материалы [1 - 3], которые, по его мнению, подтверждают приобретенную заявленным обозначением различительную способность в результате его активного использования и известности обозначения на российском рынке.

Анализ представленных материалов показал, что они касаются использования комбинированного обозначения со стилизованным изображением солнца и словесным элементом «20 копеек», а не заявленного обозначения, при этом заявитель указал в возражении, что начало поставки на территории Российской Федерации мороженого, маркированного обозначением «22 копейки», приходится на 1 квартал 2011 года, т.е. после даты подачи заявки №2010733429 на регистрацию товарного знака.

В связи с указанным выше материалы возражения не позволяют сделать вывод о том, что словесное обозначение «22 копейки» было известно российским потребителям до даты приоритета заявки №2010733429 и воспринималось ими как средство индивидуализации товара заявителя – Совместного общества с ограниченной ответственностью «Морозпродукт».

Таким образом, обозначение по заявке №2010733429 не удовлетворяет требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что свидетельствует о правомерности вывода, изложенного в заключении по результатам экспертизы.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам
пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 11.10.2012 и оставить в силе решение Роспатента от 26.06.2012.