

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 23.12.2011, поданное Индивидуальным предпринимателем Синельниковым А.А. (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1035359, при этом установлено следующее.

Регистрация знака произведена Международным Бюро ВОИС 01.02.2010 за №1035359 на имя Sinelnikov Anton Alekseevich. Правовая охрана на территории Российской Федерации испрашивается в отношении товаров 14 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Знак по международной регистрации №1035359 представляет собой словесное обозначение «ВОДКА», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Решением Роспатента от 02.11.2011 было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1035359.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знаку по международной регистрации №1035359 не может быть предоставлена правовая охрана на территории Российской

Федерации в отношении всех заявленных товаров на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что знак по международной регистрации состоит из словесного элемента «ВОДКА», который в силу своего семантического значения (водка – алкогольный напиток, смесь очищенного спирта с водой) давно ассоциируется преимущественно с определенным товаром, а именно национальным русским напитком - водкой. Данное словесное обозначение утратило способность индивидуализировать товары одного производителя от другого и способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара, не являющегося крепким спиртным напитком, а именно – водкой.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 23.12.2011, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, аргументируя следующими доводами:

- обозначение «ВОДКА» в отношении заявленных товаров 14 класса МКТУ не будет вводить потребителя в заблуждение относительно свойств товаров, а будет восприниматься в качестве фантазийного элемента;

- заявитель отмечает, что если элемент признается ложным или способным ввести в заблуждение, то целесообразно оценить, являются ли ложные указания правдоподобными;

- заявленное обозначение в отношении товаров 14 класса МКТУ неправдоподобно, в этой связи нецелесообразно признавать его ложным или способным ввести в заблуждение;

- кроме того, заявитель ограничивает перечень заявленных товаров следующими позициями «часы, бижутерия, ювелирные изделия, за исключением сосудов для жидкостей».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 02.11.2011 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1035359 в отношении уточненного перечня товаров.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными, ввиду нижеследующего.

С учетом даты (01.02.2010) международной регистрации №1035359 правовая база для оценки охраноспособности знака по международной регистрации включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Знак по международной регистрации №1035359 представляет собой словесное обозначение «ВОДКА», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана на территории Российской Федерации испрашивается в отношении товаров 14 класса МКТУ, указанных в уточненном перечне.

Согласно информации, содержащейся в словарно-справочной литературе, значение слова «водка» определяется как крепкий алкогольный напиток, представляющий собой смесь очищенного этилового спирта (от 40 до 50 объёмных процентов), см. Большой толковый словарь на сайте <http://www.gramota.ru/slovari/>.

Кроме того, согласно литературным данным (В.В.Похлебкин «История водки»: Центрполиграф, 2005) слово «водка» в значении «спиртного напитка» появляется в русском языке не раньше XIV и не позже середины XIX века, следовательно, оно

возникло где-то между XIV и XIX веками. Водка является русским национальным спиртным напитком со специфическим характером, отличающим ее от всех других напитков. Среди множества продуктов, созданных и потребляемых человечеством, водка занимает совершенно особое и значительное положение. Слово «водка», как и его современное значение «крепкий спиртной напиток», широко известно не только в нашей стране, но и за рубежом.

Таким образом, слово «водка» имеет давнюю историю происхождения и будет восприниматься потребителем в значении «крепкий алкогольный напиток».

Исходя из «описательной» и широкой известности только в значении «крепкоалкогольного напитка», в отношении уточненного перечня товаров 14 класса МКТУ, не отвечающих данному определению, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара.

Довод заявителя, касающийся того, что обозначение «ВОДКА» в отношении уточненного перечня товаров 14 класса МКТУ будет расцениваться потребителями как фантазийное в силу неправдоподобности его восприятия в качестве «описательной» характеристики товара, не подтвержден фактическими данными, что не позволяет его признать убедительным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам признала решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам правомерным, и не усматривает оснований для признания знака по международной регистрации №1035359 соответствующим требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 23.12.2011 и оставить в силе решение Роспатента от 02.11.2011.