

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, №4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение на решение экспертизы от 30.05.2007 об отказе в регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения (далее – решение экспертизы) по заявке №2005714978/50, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЛиК» (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

В качестве товарного знака на имя заявителя с приоритетом от 22.06.2005 заявлено словесное обозначение “IN GOD WE TRUST”, выполненное латинскими буквами. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 16 и услуг 36 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Федеральным институтом промышленной собственности 30.05.2007 было вынесено решение об отказе в регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” от 23.09.92 №3520-1 с изменениями от 11.12.2002 (далее — Закон) и пункта 2.5.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, которые в установленном порядке введены в действие 25.03.2003 (далее – Правила ТЗ).

В решении экспертизы отмечено, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака противоречит общественным интересам и принципам морали.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 06.08.2007, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, мотивировав его следующими доводами:

- Способность заявленного на регистрацию обозначения оскорбить чувства верующих зависит исключительно от перечня товаров, для которых испрашивается правовая охрана данного обозначения.
- Заявленное обозначение является английским словосочетанием, в связи с чем для большинства российских потребителей значение данного обозначения будет не доступно.
- Заявленное обозначение было уже зарегистрировано на имя заявителя во Франции, Швейцарии, Австралии.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении заявленного перечня товаров и услуг.

К возражению приложены копии сертификатов о регистрациях заявленного обозначения в других странах на 5 л. [1].

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи 922.06.2005) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченные выше Закон и Правила ТЗ.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 2.5.2 Правил ТЗ к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение является словесным и представляет собой словосочетание «IN GOD WE TRUST», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

В результате проведенного Палатой по патентам спорам анализа общедоступных источников информации установлено, что словосочетание «IN GOD WE TRUST» может быть переведено с английского языка как: «мы верим в Бога», «на Бога уповаем».

При исследовании обозначений, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали необходимо учитывать фактор восприятия их потребителями.

При этом оценка заявляемых обозначений связана как с общепринятыми мировыми стандартами морали, так и с национальными традициями и культурой, в связи с чем необходимо отметить следующее.

В силу вышеизложенных обстоятельств заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «IN GOD WE TRUST» явным образом обладает религиозной семантикой, поскольку содержит имя Божье и используется в той или иной форме в христианской религии («Упование мое на Бога», «Душа же наша уповает на Господа, ибо Он помощник и защитник наш. О Нем возвеселится сердце наше и на имя святое Его мы уповали». Псалтырь), что предопределяет способность данного обозначения затронуть чувства верующих – христиан, которые составляют большинство населения РФ.

Вместе с тем довод заявителя о том, что способность обозначения оскорбить чувства верующих зависит исключительно от перечня товаров,

для которых испрашивается правовая охрана данного обозначения, является необоснованным, поскольку сама коммерциализация выражения, обладающего столь однозначной религиозной семантикой (значением) явным образом будет противоречить нормам морали независимо от перечня товаров и услуг, для которых испрашивается правовая охрана, который, в свою очередь, не исключает возможность использования заявленного обозначения, например, на печатной продукции антирелигиозного характера.

Необоснованным является довод заявителя о том, что поскольку заявленное обозначение выполнено в латинице, представляет собой фразу на английском языке, его значение для российского потребителя будет не доступно.

Английский язык не только довольно длительное время чаще остальных иностранных языков входит в школьную программу обучения, программу обучения российских ВУЗов, но и представляет собой в настоящий момент международный язык общения.

Следует также отметить, что в настоящее время российские потребители, не обладающими знаниями английского языка, могут без особых для себя усилий определять значение англоязычных выражений благодаря многочисленным публикациям, сети Internet, словарно-справочной литературе.

Необоснованным также является довод заявителя о том, что факт регистрации на его имя товарного знака «IN GOD WE TRUST» в ряде зарубежных стран является основанием для регистрации данного обозначения в РФ.

Согласно пункту 1 статьи 6^{а)} Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года с изменениями от 2 октября 1979 года, участником которой является РФ, условия подачи

заявки и регистрации товарных знаков определяются в каждой стране Союза ее национальным законодательством.

Таким образом, при исследовании обозначений, противоречащих общественным интересам и нормам морали, необходимо руководствоваться действующим законодательством в области правовой охраны товарных знаков и практикой его применения вне зависимости от наличия ранних регистраций в других странах.

Вместе с тем было также установлено, что словосочетание «IN GOD WE TRUST» является официальным государственным девизом Соединенных Штатов Америки (принят Конгрессом США в 1956 году), который помещается на банкнотах и монетах США (Г.Д. Томахин «США Лингвострановедческий словарь», Москва, Издательство «Русский язык», 1999).

Таким образом, регистрация на имя заявителя обозначения, являющегося элементом государственной символики, коммерциализация и использование которой в гражданском обороте может рассматриваться как действия, противоречащие общественным интересам.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 06.08.2007, оставить в силе решение экспертизы от 30.05.2007.