

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 03.03.2010, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, поданное ООО «Торговый Дом «Русьимпорт», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 03.12.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008714487/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2008714487/50 с приоритетом от 12.05.2008 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «вино».

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**Домашнее**», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с первой заглавной буквой «Д».

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам принято решение (далее – решение Роспатента) от 03.12.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 (подпункт 3) статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение «**Домашнее**» указывает на свойства товаров 33 класса МКТУ, т.к. «домашнее» - относящееся

к дому, к хозяйству семьи, приготовленный дома, в своем хозяйстве (не покупной) (см. Словарь русского языка в 4-х томах, Москва, «Русский язык», 1999, том 1, стр. 425).

В возражении от 03.03.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- слово «**Домашнее**» не относится к обозначениям, указывающим на какую-либо характеристику товара, и не является элементом, который в обязательном порядке должен быть указан на этикетках алкогольной продукции при указании ее характеристик, в силу чего не будет ущемлять права других производителей алкогольной продукции;

- обозначение «**Домашнее**» не указывает на место и способ производства или сбыта, т.к. вино под названием «Домашнее вино» производится промышленным способом и предназначается для распространения в розничной продаже среди потребителей.

По мнению заявителя, обозначение «**Домашнее**» в настоящее время из обозначения, указывающего на способ производства, эволюционировало в обозначение, индивидуализирующее товар, и воспринимается массовым потребителем именно как средство индивидуализации, которое позволяет отличить один товар от другого, что подтверждается рядом товарных знаков со словом «домашнее» и его производных, зарегистрированных в отношении продуктов питания и напитков.

В своем возражении заявитель ссылается на ряд нормативных актов федерального уровня, включая отраслевые ГОСТы, регулирующих производство и оборот алкогольной продукции, предъявляющих жесткие требования к производимой и реализуемой алкогольной продукции, в то время как при производстве вина для личного потребления каких-либо разрешительных документов не требуется.

Таким образом, заявитель полагает, что словесный элемент «Домашнее» не является обозначением, указывающим на свойства вина, т.к. вино домашнего производства не может быть допущено для реализации в розничную торговую сеть, поэтому оно является фантазийным по отношению к заявленному товару.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (12.05.2008) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, в частности, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на способ их производства или сбыта.

Согласно пункту (2.3.2.3) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, указание свойств товаров (в том числе носящие хвalebный характер).

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой слово «Домашнее», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с первой заглавной буквой.

В заключении экспертизы, по результатам которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, приведено определение слова «домашнее» - относящееся к дому, приготовленный дома, в своем хозяйстве.

Таким образом, прилагательное «домашнее» в сочетании с видом товара 33 класса МКТУ (вино), в отношении которого испрашивается регистрация товарного знака, указывает на традиционный способ приготовления и получения вина в домашних условиях и однозначно воспринимается потребителем как характеристика этого товара.

Домашнее вино, как следует из многочисленных публикаций, включая сведения из сети Интернет (см. например, ВИНОГРАФИЯ. Домашнее вино. <http://www.anywine.ru/domashneevino.htm>), характеризуется определенным качеством виноматериала (использование натуральных фруктов и ягод) и его обработкой по рецептам и технологии, которые передавались из поколения в поколение и в настоящее время, благодаря многочисленным публикациям, получили широкую известность.

Домашнее изготовление вина отличается большой разнообразностью подходов и технологий и позволяет добиваться высоких качественных результатов готового продукта, сделанного с любовью, «по – домашнему», для близких и родных людей.

В целом понятие «домашнее вино» эволюционировало в обозначение, связанное с видом товара, потребительские свойства которого определяются особенностями его изготовления, в частности, брожением виноградного или плодово-ягодного сока, с использованием натуральных фруктов и ягод по известным рецептам. Изготовление домашнего вина является традиционным для различных винодельческих регионов (юг России, Молдавия, Италия, Болгария, Франция и т.д.). Домашнее вино, произведенное в этих регионах, реализуется различными производителями, в том числе на территории Российской Федерации, в частности, через рестораны. Следует указать, что многие производители используют обозначение «домашнее вино» в качестве названия линейки ассортиментного ряда вин, и в связи с этим заявленное обозначение «Домашнее» не может индивидуализировать конкретного производителя вина. В силу указанного коллегия Палаты по патентным спорам не может согласиться с доводами заявителя о том, что предоставление на его

имя исключительного права на данное обозначение не будет ущемлять интересы других производителей алкогольной продукции.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, соответственно, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака «Домашнее» по заявке №2008714487/50 следует признать обоснованным.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражение от 03.03.2010 и оставить в силе решение Роспатента от 03.12.2009.