

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 10.04.2012 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010735058/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2010735058/50 с приоритетом от 01.11.2010 заявлено на регистрацию на имя Колпакова Владимира Павловича, Москва (далее - заявитель) в отношении услуг 38 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «профсоюз.рф» выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита и точкой.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 12.12.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010735058/50 в отношении всех заявленных услуг.

Заключение по результатам экспертизы обосновано тем, что обозначение состоит только из словесного элемента «профсоюз» и букв «РФ» и не обладает различительной способностью, поскольку указывает на видовое наименование организации и местонахождения заявителя и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Также, регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги и, следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности в возражении от 10.04.2012, доводы которого сводятся к следующему:

- заявка содержит сведения о регистрации электронного СМИ, а отказ в регистрации одноименного товарного знака, влияет на свободное функционирование, производство СМИ;
- словарно-справочное толкование коммерческого наименования не может рассматриваться как препятствие в регистрации товарного знака для одного из классов МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.12.2011 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

В подтверждение своих доводов заявитель представил следующие материалы:

- 1 Копия паспорта.
2. Копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе.
3. Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
4. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
5. Свидетельство о регистрации СМИ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи (01.11.2010) заявки №2010735058/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Гражданский кодекс Российской Федерации и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том

числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности видовые наименования предприятий, адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно его изготовителя;

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение «профсоюз.рф» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010735058/50 основано на том, что указанное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ словарно – справочной литературы показал, что слово «профсоюз» это сокращенное наименование профессионального союза – объединение людей, связанных по профессии, по характеру деятельности. (См. Толковый словарь русского языка, С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова Москва «АЗЪ», 1993).

По сведениям сети Интернет профсоюз - добровольное общественное объединение людей, связанных общими интересами по роду их деятельности, на производстве, в сфере обслуживания, культуре и т. д. Объединения создаются с целью представительства и защиты прав работников в трудовых отношениях, а также социально-экономических интересов членов организации, с возможностью более широкого представительства наемных работников.

На территории Российской Федерации действует Федерация Независимых Профсоюзов России (ФНПР) образованная в 1990 году как независимый от государства, политических и предпринимательских структур национальный профсоюзный центр.

ФНПР является самым крупным объединением трудящихся России и объединяет 46 общероссийских профсоюзов. В республиках, краях, областях Российской Федерации действуют 78 территориальных объединений организаций профсоюзов, которые наряду с отраслевыми профсоюзами являются членскими организациями ФНПР. В профсоюзах, объединяемых ФНПР, состоит более 22 млн. членов - около 95 процентов всех членов профсоюзов в России.

Высшим органом ФНПР является съезд. VII съезд ФНПР состоялся в январе 2011 года. В период между съездами деятельностью ФНПР руководит Генеральный совет, заседания которого проводятся не реже двух раз в год. Для оперативного руководства деятельностью Федерации из числа членов Генсовета ФНПР избирается Исполнительный комитет ФНПР. Председателем Федерации Независимых Профсоюзов России с 1993 года избирается Михаил Викторович Шмаков.

Материалы заявки не содержат документов свидетельствующих о том, что заявитель имеет отношение к вышеуказанной организации. Наличие же электронного СМИ под названием «профсоюз.рф» не устраняет препятствие по приобретению исключительных прав на словесное обозначение «профсоюз.рф», так как имеет другой порядок регистрации.

Что касается, части обозначения «.рф», то данное буквосочетание является национальным доменом верхнего уровня для Российской Федерации. Функции администратора домена по решению Министерства связи и массовых коммуникаций России были закреплены за Координационным центром национального домена сети Интернет (КЦ). Сочетание символов "РФ" позволяет рядовому интернет-пользователю однозначно установить, территориальную принадлежность сайта.

Таким образом, как установлено выше заявленное обозначение состоит только из элементов являющихся простым наименованием предприятия (профсоюз) и национального доменного имени, и, следовательно, не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрировано на имя заявителя в качестве товарного знака. Кроме того, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя

способна ввести потребителя в заблуждение относительно принадлежности заявителя к организации «профсоюз».

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 10.04.2012, оставить в силе решение Роспатента от 12.12.2011.