

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспертной комиссии о результатах рассмотрения заявления о признании обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком

Экспертная комиссия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденными приказом Роспатента от 17.03.2000 за №38, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.05.2000, регистрационный №2231, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 №33, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 09.03.2004, регистрационный №5663 (далее – Правила), на своем заседании, состоявшемся 19.06.2012, рассмотрела заявление о признании обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 1993 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Издательский центр «Новая Юность», Москва (далее – заявитель).

Обозначение, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой комбинированное обозначение , состоящее из словосочетания «НОВАЯ ЮНОСТЬ», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита таким образом, что в качестве первой буквы в слове «НОВАЯ» использована буква «Н» в слове «ЮНОСТЬ», а буква «О», которая является общей для слов «ЮНОСТЬ» и «НОВАЯ», выполнена с небольшим наклоном вправо и соприкасается с частью слова -ВАЯ, расположенной над словом «ЮНОСТЬ». Часть слова -ОВАЯ выполнена буквами красного цвета, а остальные буквы - в черном цветовом сочетании.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило обращение от 18.04.2012, которое квалифицируется как заявление о признании вышеуказанного обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком со времени выхода первого номера журнала «НОВАЯ ЮНОСТЬ», который вышел в 1993 году.

В качестве подтверждения общеизвестности обозначения заявителем представлены следующие документы:

- копия Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №77-13-77 от 10.06.2002 журнала «Новая Юность» [1];
- копия акта от 04.05.2004 сдачи-приемки по государственному договору №590-01-15/29 от 09.03.2004 [2];
- копия акта от 30.03.2004 сдачи-приемки работ первого этапа по Государственному контракту (договору) №590-01-15/29 от 09.03.2004 [3];
- журналы «НОВАЯ ЮНОСТЬ» №2/1993, избранное за 2011, №1/2012[4].

Правовая база для рассмотрения заявления от 18.04.2012 включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), упомянутые Кодекс и Правила.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарный знак может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную

в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, которые должно содержать заявление, могут быть представлены, например, следующими, содержащимися в соответствующих документах, сведениями:

- об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации;
- о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака;
- о стоимости (ценности) товарного знака;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

Согласно пункту 3.2 Правил товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае, если представленные заявителем в соответствии с пунктом 2 Правил фактические данные не подтверждают общеизвестность товарного знака с даты, указанной в заявлении.

Обозначение , в отношении которого подано заявление о признании его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, как указано выше, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита таким образом, что в качестве первой буквы в слове «НОВАЯ» использована буква «Н» в слове «ЮНОСТЬ», а буква «О», которая является общей для слов «ЮНОСТЬ» и «НОВАЯ», выполнена с небольшим наклоном вправо и соприкасается с частью слова -ВАЯ, расположенной над словом «ЮНОСТЬ». Часть слова -ОВАЯ выполнена буквами красного цвета, а остальные буквы - в черном цветовом сочетании.

Представленное заявление не содержит точной даты, с которой заявитель считает свое обозначение  общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, в нем также отсутствует перечень товаров и услуг, в отношении которых заявитель просит признать свое обозначение общеизвестным товарным знаком, что не соответствует требованиям, изложенным в статье 1508 Кодекса.

Заявитель полагает, что обозначение  стало общеизвестным товарным знаком за 19 лет, прошедших со времени выхода первого номера журнала, однако датой, с которой он просит признать свое обозначение общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации, выбран 1993 год, т.е. год, когда журнал под таким обозначением еще не был известен потребителю (читателю).

Ни само заявление, ни приложенные к нему материалы [1] – [4], не содержат никаких фактических данных, подтверждающих общеизвестность обозначения  в Российской Федерации в качестве товарного знака в отношении определенных товаров заявителя на указанную дату.

Таким образом, Экспертная комиссия полагает, что заявитель не представил никаких материалов, позволяющих сделать обоснованный вывод об общеизвестности в Российской Федерации используемого заявителем комбинированного обозначения .

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления от 18.04.2012 о признании комбинированного обозначения со словесным элементом «НОВАЯ ЮНОСТЬ» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.