

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.06.2016 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, Германия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №558885, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2013745284 с приоритетом от 26.12.2013 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 03.12.2015 за №558885 в отношении товаров 29, 30, 31, 32 и услуг 43 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства, на имя ООО «ЮНИ-Трейд», Алтайский край, г.Барнаул (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №558885 представляет собой



комбинированное обозначение , выполненное в виде вертикально ориентированного прямоугольника белого цвета с расходящимися от центра лучами красного цвета. В центральной части обозначения расположен словесный элемент «Mr. Creamys», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения мужчины.

Знак охраняется в белом, красном, синем, темно-синем, светло-синем цветовом сочетании.

В поступившем 23.06.2016 возражении выражено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Основные доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем знаков:



по международной регистрации №1199524 с конвенционным приоритетом от 24.07.2013 – (1), **MR. CREAMY** по международной регистрации № 1174513 с конвенционным приоритетом от 14.12.2012 – (2), которые являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком;

- сходство сравниваемых знаков обусловлено тем, что они содержат в своем составе фонетически сходные словесные элементы «MR.CRAEMYS» - «MR.CREAMY»;

- визуальное сходство сравниваемых товарных знаков обусловлено тем, что словесные элементы сравниваемых обозначений выполнены буквами одного алфавита и отличаются только одной буквой; при выполнении словесных элементов оспариваемого знака и противопоставленного знака (1) использована сходная графика, а именно словесные элементы выполнены шрифтами, напоминающими рукописный текст;

- сравниваемые товарные знаки сходны семантически, в силу сходства заложенных в обозначениях понятий, идей. Так, семантика «MR.CRAEMYS» и «MR.CREAMY» определяется образом мужчины - «мистера Крими». Поскольку слова «Кримис» и «Крими» отличаются только одной буквой, потребитель легко может спутать эти два образа. Данный вывод подкрепляется также и тем обстоятельством, что в английском языке распространено образование притяжательного падежа имен собственных с помощью окончания «'s», широко используемого для маркировки товаров и услуг в различных сферах бизнеса (например, «McDonald's», «Colin's», «Jack Daniel's», «Lay's», «Friday's» и т.п., что означает, соответственно, «от МкДональда», «от Колина», «от Джека Дэниэла», «от Лэй», «от Фрайди»). Подобные обозначения с

притяжательным падежом можно повсеместно увидеть на этикетках, упаковках, вывесках и употребление таких указаний в качестве товарных знаков давно стало привычным для потребителя, в том числе для российского. Поэтому при восприятии оспариваемого товарного знака со словесным элементом «Mr. Creamys» в сознании потребителя с большой долей вероятности возникнет ассоциация именно с притяжательным падежом от «Mr. Creamy», т.е. «Mr. Creamy's», тем более, что последняя буква "s" в слове "Creamys" выполнена чуть более высокой, чем соседние буквы, что визуально создает впечатление некой обособленности этой буквы от остальной части слова;

- сопоставляемые товары 29, 30 классов МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных знаков (1,2) и оспариваемой регистрации, однородны, так как благодаря высокой степени сходства сравниваемых товарных знаков велика вероятность смешения. Кроме того, сопоставляемые товары относятся к пищевым продуктам, реализуются в одних и тех же секторах рынка, предназначены для одного круга потребителей.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №558885 недействительным в отношении всех товаров 29, 30 классов МКТУ оспариваемой регистрации.

В адрес правообладателя 14.07.2016 в установленном порядке было направлено уведомление о поступившем возражении (далее – уведомление). Согласно информации, содержащейся в единой системе отслеживания почтовых отправлений Почты России, заказное письмо с почтовым идентификатором № 12599399336821, с которым направлено настоящее возражение, вручено адресату 03.08.2016. Однако на заседание коллегии, состоявшемся 14.09.2016, правообладатель не явился, и отзыв по мотивам поступившего возражения представлен не был.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты приоритета (26.12.2013) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №558885 включает в себя

вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство изобразительных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие симметрии или отсутствие симметрии; смысловое

значение; вид и характер изображения (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Поступившее возражение подано компанией Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, заинтересованность которого обусловлена тем, что данная компания является обладателем более ранних исключительных прав на знаки по международным регистрациям №№ 1199524, 1174513, правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ, с которыми, по его мнению, оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения. В связи с чем имеет место быть столкновение интересов двух компаний в одном сегменте рынка.

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное обозначение



, выполненное в виде вертикально ориентированного прямоугольника белого цвета с расходящимися от центра лучами красного цвета. В центральной части обозначения расположен словесный элемент «Mr. Creamys», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения мужчины.

Знак охраняется в белом, красном, синем, темно-синем, светло-синем цветовом сочетании.



Противопоставленный знак по международной регистрации №1199524 с конвенционным приоритетом от 24.07.2013 – (1), представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «MR.CREAMY», выполненный буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом, над которым расположен изобразительный элемент, внутри которого расположена буква «K» в оригинальной графике и словесный элемент «CLASSIC» (неохраняемый элемент знака).

Противопоставленный знак **MR. CREAMY** по международной регистрации № 1174513 с конвенционным приоритетом от 14.12.2012 – (2) представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Противопоставленные знаки (1,2) принадлежат лицу, подавшему возражение, правовая охрана знакам не территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, приведенных в перечне регистраций.

Сопоставительный анализ словесных элементов «MR.CRAEMYS» и «MR.CREAMY», являющихся в знаках основным или единственным элементом, показал следующее.

С точки зрения фонетики сравниваемые элементы следует признать сходными в силу наличия совпадающих звуков: 8 из 9 звуков совпадают и расположены в одинаковом порядке.

Что касается семантического фактора сходства, то следует отметить, что смысловая нагрузка сравниваемых обозначений одинакова, поскольку они имеют равнозначные смысловые оттенки.

Согласно словарно-справочным источникам информации «Mr.» это сокращение от слова mister (мистер – титул, употребляемый перед именем мужчины или его

должностью, см. Яндекс-словари). Обычно сокращение Mr. используется вместе с именем или фамилией.

В связи с чем в противопоставленных знаках (1,2) словесный элемент «MR.CRAEMY» воспринимаются как упоминание о некоем мистере по имени Креми.

Оспариваемый знак, включающий изобразительный элемент в виде стилизованного изображения мужчины и словесный элемент «MR.CRAEYMS», так же в сознании потребителя формируется некий образ мужчины – мистера Кремис.

В силу указанного сравниваемые обозначения будут вызывать у потребителя сходные смысловые ассоциации, связанные с образом мужчины с созвучным именем.

Сравниваемые знаки имеют графические отличия (наличие изобразительных элементов в оспариваемом знаке и противопоставленном знаке (1)). Вместе с тем исполнение словесных элементов буквами одного алфавита, а также сходными рукописными шрифтами (в оспариваемом знаке и противопоставленном знаке (1)) усиливают их сходство.

Поскольку в сравниваемых знаках словесные элементы «MR.CRAEYMS» и «MR.CREAMY», на которые падает логическое ударение, фонетически, семантически и визуально сходны, то можно сделать вывод о сходстве сравниваемых знаков в целом.

Сравнение перечней товаров с целью определения их однородности показало следующее.

Перечень товаров, в отношении которых оспаривается предоставление правовой охраны спорного товарного знака, следующий:

- 29 класс МКТУ «айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы; арахис обработанный; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе

пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко сгущенное; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое [заменитель молока]; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; продукты пищевые рыбные; закваска сычужная; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины; свинина; сельдь;

семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; голотурии неживые; трюфели консервированные; тунец; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца улитки; яйца»;

- 30 класс МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; каперсы; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой;

крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки рисовые; майонез; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; паста соевая [приправа]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; пироги; пицца; подливки мясные; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряности; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой;

эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Правовая охрана противопоставленному знаку (1) на территории Российской Федерации предоставлена в отношении следующих товаров:

- 29 класса МКТУ: «Milk products, in particular yoghurt, yoghurt preparations, quark and quark preparations /Молочные продукты, в частности йогурт, составы на основе йогурта, творог и продукты на основе творога».

- 30 класса МКТУ «Pastry and confectionery; cookies, pastries, patisserie, including the aforesaid goods with a cream filling; ices; chocolate; chocolate goods; puddings / Выпечка и кондитерские изделия; печенье, торты, пирожные, вышеупомянутые товары с кремовой начинкой; мороженое; шоколад; шоколадные изделия; пудинги».

Правовая охрана противопоставленному знаку (2) на территории Российской Федерации предоставлена в отношении следующих товаров 29 класса МКТУ: «Pastry and confectionery; cookies, biscuits, viennoiserie, all aforementioned goods also filled with cream / Выпечка и кондитерские изделия; печенье, бисквиты, венские булочки, все вышеупомянутые товары с кремовой начинкой».

Сопоставляемые товары 29 класса МКТУ «йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; молоко; молоко сгущенное; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое [заменитель молока]; напитки молочные с преобладанием молока; продукты молочные; закваска сычужная; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; эгг-ног безалкогольный», указанные в перечне оспариваемой регистрации, однородны товарам «молочные продукты» противопоставленного знака (1), поскольку соотносятся как вид-род, имеют одно назначение, один круг потребителей и рынок сбыта.

Сопоставляемые товары 29 класса МКТУ «альгинаты для кулинарных целей; белки для кулинарных целей; лецитин для кулинарных целей; масло льняное для кулинарных целей; пектины для кулинарных целей» и 30 класса МКТУ

«ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; блины; булки; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; изделия пирожковые; йогурт замороженный [мороженое]; какао; кулебяки с мясом; кушанья мучные; лед пищевой; мороженое; мятая для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; пироги; пицца; порошки для мороженого; равиоли; рулет весенний; сорбет [мороженое]; сэндвичи; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; хлеб; хлеб из пресного теста; чизбургеры [сэндвичи]», указанные в перечне оспариваемой регистрации, однородны товарам 30 класса МКТУ «выпечка и кондитерские изделия; мороженое; шоколад; шоколадные изделия» противопоставленных знаков (1, 2), поскольку относятся к родовой категории («мучные изделия», «кондитерские изделия», «мороженое», «шоколадные изделия»), имеют одно назначение, один круг потребителей и рынок сбыта.

Остальные товары 29, 30 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку, и товары 29, 30 классов МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные знаки (1,2), относятся к разным родовым группам и видам товаров и имеют совершенно разное назначение, в силу чего они не являются однородными.

Так, перечень товаров противопоставленного знака (1) не содержит товаров, однородных товарам 29 класса МКТУ оспариваемой регистрации, относящихся к таким родовым категориям, как «мясо», «рыба», «овощи и фрукты подвергнутые обработке», «масла и жиры пищевые», «яйца». А также перечни товаров противопоставленных знаков (1,2) не содержат товаров, однородных товарам 30 класса МКТУ оспариваемой регистрации, относящихся к таким родовым категориям, как «зерновые продукты», «чай, кофе», «мед», «мука», «приправы, специи».

С учетом изложенного, утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака по свидетельству №558885 положениям, предусмотренным пунктом 6

(2) статьи 1483 Кодекса, в отношении части товаров 29, 30 классов МКТУ оспариваемой регистрации (указанных выше) следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.06.2016, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №558885 недействительным в отношении товаров 29 класса МКТУ «альгинаты для кулинарных целей; белки для кулинарных целей, йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; лецитин для кулинарных целей; масло льняное для кулинарных целей; молоко; молоко сгущенное; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое [заменитель молока]; напитки молочные с преобладанием молока; пектины для кулинарных целей; продукты молочные; закваска сычужная; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленное молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; эгг-ног безалкогольный» и товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; блины; булки; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; изделия пирожковые; йогурт замороженный [мороженое]; какао; кулебяки с мясом; кушанья мучные; лед пищевой; мороженое; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; пироги; пицца; порошки для мороженого; равиоли; рулет весенний; сорбет [мороженое]; сэндвичи; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; хлеб; хлеб из пресного теста; чизбургеры [сэндвичи]».

