

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 01.11.2011, поданное Богуславской Мариной Ирековной, Москва (далее — лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации №1025225, при этом установлено следующее.

Международная регистрация №1025225 с конвенционным приоритетом от 02.10.2009 произведена в Международном бюро ВОИС 28.11.2009 на имя Beiersdorf AG, Unnastrasse 48, 20253 Hamburg (DE) (далее – правообладатель) в отношении товаров 03 класса МКТУ со сроком действия 20 лет.

На основании решения Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 22.07.2011 принято решение о предоставлении правовой охраны международной регистрации №1025225 на территории Российской Федерации в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ, а именно: «produits de parfumerie; preparations pour soins du corps et de beauté; deodorants à usage personnel (parfumerie); produits contre la transpiration (produits de toilette contre la transpiration)».

Знак по международной регистрации №1025225 представляет собой словесное обозначение «FREE TIME», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 01.11.2011, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана знаку по международной регистрации №1025225 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый знак по международной регистрации сходен до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком по свидетельству №240093 в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ: «мыла; препараты для ухода за телом и за кожей»;

- оспариваемый знак по международной регистрации №1025225 является фонетически и семантически сходным с товарным знаком по свидетельству №240093;

- товары 03 класса МКТУ «мыла; препараты для ухода за телом и кожей», указанные в перечне оспариваемого знака по международной регистрации, однородны товарам «средства моющие (за исключением используемых для промышленных и медицинских целей)», в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №240093.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану знака по международной регистрации №1025225 недействительной в отношении товаров 03 класса МКТУ: «savons; preparations pour soins du corps et de beauté» (мыла; препараты для ухода за телом и кожей).

К возражению приложены информационные материалы из сети Интернет [1].

На заседании коллегии, состоявшемся 29.02.2012, представителем владельца знака по международной регистрации №1025225 был представлен отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- знак по международной регистрации №1025225 зарегистрирован на территории Российской Федерации в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ, а именно: «produits de parfumerie; preparations pour soins du corps et de beauté; deodorants à usage personnel (parfumerie); produits contre la transpiration (produits de toilette contre la transpiration)» («парфюмерия; средства для ухода за телом и кожей; дезодоранты для личного пользования (парфюмерия); средства туалетные против потения»);

- в отношении товара 03 класса МКТУ «мыла» правовая охрана международной регистрации №1025225 на территории Российской Федерации не предоставлена;

- товары «моющие средства (за исключением используемых для промышленных и медицинских целей) и «средства для ухода за телом и кожей» являются товарами разного вида, имеют различные потребительские свойства, назначение, условия реализации.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану знака по международной регистрации №1025225 на территории Российской Федерации.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты конвенционного приоритета (02.10.2009) международной регистрации №1025225 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями, с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2.Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый знак по международной регистрации №1025225 представляет собой словесное обозначение «FREE TIME», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охраны указанному знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ, а именно: «produits de parfumerie; preparations pour soins du corps et de beauté; deodorants à usage personnel (parfumerie); produits contre la transpiration (produits de toilette contre la transpiration)» («парфюмерия; препараты для ухода за телом и кожей; дезодоранты для личного пользования (парфюмерия); средства туалетные против потения»).

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №240093 представляет собой словесное обозначение «FREE TIME», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку, в связи с сокращением перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, по уведомлению правообладателя от 18.05.2010, предоставлена в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ: «отбеливатели для белья; средства моющие (за исключением используемых для промышленных и медицинских целей); средства обезжиривающие (за исключением используемых для промышленных и медицинских целей); препараты для смягчения белья при стирке; средства для выведения пятен».

Анализ соответствия оспариваемого знака требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Сравнительный анализ показал, что сопоставляемые знаки являются сходными до степени смешения в силу фонетического и семантического тождества словесных элементов «FREE TIME».

Использование стандартного шрифта черного цвета и одинакового алфавита сближает сопоставляемые знаки графически.

Таким образом, принимая во внимание фонетическое и семантическое тождество словесных элементов, коллегия приходит к выводу о сходстве сравниваемых обозначений, что правообладателем не оспаривается.

Сравнение перечней товаров с целью определения их однородности показало следующее.

Коллегией установлено, что правовая охрана знаку по международной регистрации №1025225 на территории Российской Федерации предоставлена в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ, а именно за исключением товара «мыло». В этой связи, рассмотрению подлежат товары 03 класса МКТУ: «препараты для ухода за телом и кожей», которые относятся к косметическим средствам.

Анализ однородности товаров показал, что согласно словарно-справочным материалам (см. Яндекс. Словари, Интернет-портал «Словари и энциклопедии на Академике» - «<http://dic.academic.ru>»):

- моющие средства – это вещества или смеси веществ, применяемые в водных растворах для очистки (отмывки) поверхности твердых тел от загрязнений. К моющим средствам относятся многокомпонентные смеси синтетических моющих (мылоподобных) веществ и

различных вспомогательных составляющих – так называемых синтетических М. с., все виды товарного жирового мыла, ряд продуктов природного происхождения;

- косметика – это комплекс гигиенических, лечебных и декоративных мероприятий, направленных на поддержание красоты человеческого тела или устранение косметических дефектов; косметические средства, выпускаемые парфюмерно-косметической промышленностью. Косметические средства предназначены для личной гигиены, профилактики заболеваний кожи, отморожения и солнечных ожогов, маскировки косметических дефектов, а также для украшения внешности человека.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам считает, что сопоставляемые товары неоднородны, поскольку относятся к разным видам товаров (моющие средства - косметика), имеют разное назначение (очистка от загрязнений – поддержание красоты или устранение косметических дефектов), прилавки магазинов на которых товары предлагаются к продаже (например, секции универсальных магазинов), разных потребителей. В этой связи даже при маркировке товаров сходными товарными знаками отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Что касается довода лица, подавшего возражение, что многие предприятия имеют производственные мощности для выработки наряду с товарами бытовой химии, также и косметической продукции, необходимо отметить следующее. Представленные с возражением материалы не содержат информации, которая могла быть положена в основу данных выводов. Кроме того, при обращении к сети Интернет не было обнаружено каких либо линий или серий, маркируемых единым обозначением в отношении моющих средств и косметических средств, принадлежащих одному производителю.

В силу указанных обстоятельств, основания для признания недействительным предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1025225 в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 01.11.2011, оставить в силе правовую охрану знака по международной регистрации №1025225 на территории Российской Федерации.