

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 10.12.2014, поданное ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012743623, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2012743623 с приоритетом от 13.12.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «СТОЛЕТНЯЯ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы.

Роспатентом 11.09.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Как указано в заключении экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение «СТОЛЕТНЯЯ» (Столетний – существующий около или свыше ста лет, очень давний, см. Толковый словарь Ушакова, <http://www.slovopedia.com/3/209/840112.html>) является неохраняемым, так как носит описательный характер, указывает на свойства товаров.

Подобные обозначения широко используются различными лицами для маркировки алкогольной продукции (например, водка «Шуйская Столетняя» (<http://vodka.involta.pro/catalog/42/409>), водка «Уржумская Столетняя» (<http://shelld-great.ru/steklotara/dekorirovamiava-butylka-03.htm>), водка «Столетняя Чистопольская» (<http://goodsmatrix.ru/goods/h/4604011002273.html>), водка «Алкон Столетняя» (<http://vodochka.com/index.php/Proizvoditeli/Vodka-l/A/ALKON-Stoletnyaya-413>), бальзам «Сибирский Столетний» (<http://alky.su/Цены/Сибирский-бальзам-Столетний>)).

Использование обозначения «СТОЛЕТНЯЯ» различными производителями свидетельствует о его неспособности индивидуализировать конкретного производителя товаров.

В поступившем возражении от 10.12.2014 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- указанная в заключении экспертизы ссылка <http://vodka.involta.pro/catalog/42/409/> не открывается, в свою очередь поиск информации о водке «Шуйская Столетняя» показал, что данное обозначение действительно использовалось примерно 10 лет назад (см. например, <http://www.rosalcohol.ru/site.php?id=22888&table=bmV3cl9nbGF2>);

- вопреки доводам экспертизы на сайте <http://shelld-great.ru/steklotara/dekorirovamiava-butylka-03.htm> опубликованы сведения не о водке, а о дизайне ее бутылки, выполненном компанией Шеллд Грейт, при этом, усматривается, что данная бутылка была изготовлена к 200-летию города, т.е. 20 лет назад, и в настоящее время на сайте Уржумского спиртоводочного завода <http://usvz.ru/> отсутствует водка, маркированная этим обозначением;

- на интернет-странице <http://goodsmatrix.ru/goods/h/4604011002273.html> представлена информация, размещенная 13 мая 2007 г. (т.е. более 7 лет назад) о водке «СТОЛЕТНЯЯ ЧИСТОПОЛЬСКАЯ», произведенной ОАО «Татспиртпром», на сайте которого (<http://tatspirtprom.ru/>) отсутствует информация о производстве этой водки;

- интернет-страница <http://vodochka.com/index.php/Proizvoditeli/Vodka-l/A/ALKON-Stoletnyaya-413> не открывается;

- из информации на странице <http://alky.su/Цены/Сибирский-бальзам-Столетний/> невозможно определить производителя бальзама «Сибирский Столетний», а также дату размещения этой информации;

- ни в одном из указанных экспертизой источников информации не присутствует информация о том, что обозначение «Столетняя» используется для обозначения выдержки или способа производства алкогольных напитков, более того, технология производства водок не предусматривает какой-либо процесс, длящийся сто лет, либо длящийся хотя бы несколько лет;

- следует учесть, что само по себе заявленное обозначение не указывает на какие-либо свойства или качество товара;

- нельзя согласиться с доводом экспертизы о том, что использование обозначения различными производителями свидетельствует о неспособности этого обозначения индивидуализировать конкретного производителя, поскольку, во-первых, само по себе использование обозначения различными производителями не свидетельствует об отсутствии различительной способности, а только может являться причиной потери различительной способности обозначения, во-вторых, большинство указанных экспертизой ссылок относятся к периоду 10-20 лет назад.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак в отношении всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, необоснованными.

С учетом даты (13.12.2012) поступления заявки №2012743623 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующее положение.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Заявленное обозначение «СТОЛЕТНЯЯ» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

Согласно толковым словарям русского языка (см. общедоступные сведения в сети Интернет <http://slovari.yandex.ru>, <http://dic.academic.ru>, <http://www.slovopedia.com/3/209/840112.html>), слово «СТОЛЕТНИЙ» (-ая, -ее) имеет следующие значения в русском языке:

1. Сущесwующий, продолжающийся в течении ста лет;
2. Рассчитанный на сто лет;
3. Имеющий возраст в сто лет.

Таким образом, в силу своего смыслового значения обозначение «СТОЛЕТНЯЯ» по отношению к товарам 33 класса МКТУ, представляющим собой различные виды алкогольной продукции, в том числе многолетней выдержки (коньяки, вина, спирты), воспринимается как указание на их качество и свойства (например, коньяк из коньячных спиртов столетней выдержки, или водка, приготовленная по рецепту столетней давности).

Следует отметить, что указанный довод подтверждается сведениями из сети Интернет о существовании алкогольной продукции, имеющей выдержку не менее ста лет (например, коньяк «Martell Creation Cognac In Handcarved Baccarat Decanter» (<http://alkolife.ru/samii-dorogoi-konijk/>)).

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что заявленное обозначение «СТОЛЕТНЯЯ» представляет собой характеристику указанных в

перечне заявки №2012743623 товаров 33 класса МКТУ в рамках требований, установленных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Также необходимо отметить, что положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования. Однако, каких-либо материалов, свидетельствующих о том, что обозначение «СТОЛЕТНЯЯ» воспринимается исключительно в качестве средства индивидуализации товаров, выпускаемых ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», заявителем не представлено.

Напротив, приведенные в заключении ссылки экспертизы на алкогольную продукцию различных лиц, содержащую в своем названии словесный элемент «СТОЛЕТНЯЯ», свидетельствует об отсутствии у данного обозначения индивидуализирующих свойств. Довод заявителя о недоступности сайта <http://vodochka.com/index.php/Proizvoditeli/Vodka-l/A/ALKON-Stoletnyaya-413/> не свидетельствуют о том, что водка, производства компании «Алкон», включающая в свое название элемент «СТОЛЕТНЯЯ», не существовала. Так, с информацией о водки компании «Алкон» под обозначением «Новгородская Столетняя», в частности, можно ознакомиться на сайте <http://www.alkon.su/dictionary/35.text>.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 10.12.2014, оставить в силе решение Роспатента от 11.09.2014.