

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 30.04.2014, поданное ЗАО «Птицефабрика Синявинская имени 60-летия Союза ССР», Ленинградская обл., Кировский р-н, пос. Приладожский (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012739664, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2012739664 с датой подачи от 15.11.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товара 29 класса МКТУ – яйца куриные.

Заявленное на регистрацию товарного знака обозначение представляет собой этикетку прямоугольной формы, в центре которой расположены словесные элементы «Синявинское» и «Деревенское», размещенные на двух строках, под которыми в правой части этикетки расположено реалистическое изображение фрагмента птичьего гнезда с яйцами и перышками белого цвета. Регистрация знака испрашивается в белом, сером, черном, коричневом, бежевом, желтом и оранжевом цветовом сочетании.

Роспатентом 29.01.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками «ДЕРЕВЕНСКОЕ» по свидетельствам №291383 [1] и №445603[2], зарегистрированным ранее на имя иных лиц в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выражает свое несогласие с указанным решением Роспатента и приводит следующие доводы:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] являются комбинированными и отличаются между собой общим зрительным впечатлением за счет разной внешней формы, разного цветового решения, а также стилистики использованных графических приемов;

- в состав заявленного обозначения входит словесное обозначение «СИНЯВИНСКОЕ ДЕРЕВЕНСКОЕ», в котором словесный элемент «СИНЯВИНСКОЕ» имеет устойчивую смысловую связь с фирменным наименованием заявителя – птицефабрикой Синявинской имени 60-летия Союза ССР, что позволяет считать этот элемент «сильным» элементом обозначения в отличие от слова «Деревенское», которое в отношении товара «яйца» может восприниматься как указание на особые свойства товара (экологически чистые, свежие, диетические, более питательные и пр.) и рассматриваться в качестве слабого элемента как в заявленном обозначении, так и в противопоставленных знаках, где это слово является единственным словесным элементом;

- данное мнение заявителя подтверждается, помимо противопоставленных экспертизой знаков, еще двумя зарегистрированными в отношении товара «яйца» товарными знаками со словом «деревенское» - «СЕЙМОВСКОЕ ДЕРЕВЕНСКОЕ» по свидетельству №278654 и «АШКАДАРСКОЕ ДЕРЕВЕНСКОЕ» по свидетельству №483810;

- сравниваемые обозначения отличаются фонетически за счет наличия в заявленном обозначении сильного словесного элемента «СИНЯВИНСКОЕ», на

котором акцентируется в первую очередь внимании потребителя при восприятии знака на слух;

- сравниваемые обозначения в целом не ассоциируются друг с другом, что исключает возможность их смешения в гражданском обороте;

- ввиду того, что на российском рынке присутствует большое количество производителей яиц, использующих обозначение «ДЕРЕВЕНСКОЕ» в течение длительного времени, например, ООО «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ», ООО «Птицефабрика «Вараксино», ОАО «Агрофирма «Птицефабрика СЕЙМОВСКАЯ», ЗАО «Агрофирма Лебедевская», Плмптицесовхоз «Увинский», ЗАО «ПТИЦЕФАБРИКА «КОСТРОМСКАЯ» и др., слово «ДЕРЕВЕНСКОЕ» в настоящее время не несет индивидуализирующей нагрузки, а основную различительную функцию в товарных знаках со словом «ДЕРЕВЕНСКОЕ» выполняют другие словесные элементы (такие, как СЕЙМОВСКОЕ, АШКАДАРСКОЕ) либо оригинальное графическое исполнение обозначений;

- заявителю принадлежит исключительное право использования словесного обозначения «СИНЯВИНСКОЕ ДЕРЕВЕНСКОЕ» в рамках зарегистрированного патента на промышленный образец №85566.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ - яйца.

К возражению приложены следующие материалы:

- публикации товарных знаков по свидетельствам №№291383, 445603, 278654, 483810 [3];

- изображения упаковок яиц «ДЕРЕВЕНСКОЕ» различных производителей [4];

- копия патента на промышленный образец №85566 [5].

Заявителем были внесены изменения в заявленное обозначение, в результате которых изменился размер букв, которыми выполнены словесные элементы «СИНЯВИНСКОЕ» и «ДЕРЕВЕНСКОЕ».

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, палата по патентным спорам сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (15.11.2012) поступления заявки №2012739664 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил установлено, что комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями, с теми видами обозначений, которые входят в состав комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим)

и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2.Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

С учетом внесенных изменений заявленное обозначение представляет собой прямоугольник с расположенным в его правой части фрагментом реалистического изображения птичьего гнезда с яйцами и перьями и размещенными в центральной верхней части прямоугольника словесными элементами «Деревенское» и «Синявинское», расположенными в две строки, причем слово «Деревенское» выполнено буквами, значительно меньшего размера, чем буквы, которыми выполнено слово «Синявинское».

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] представляет собой круг, в верхней части которого расположен прямоугольник, внутри которого размещено слово «ДЕРЕВЕНСКОЕ», под которым расположено изображение коровы, пасущейся на лугу. Знак зарегистрирован в отношении товаров 29 класса МКТУ, в том числе для товаров «яйца».

Товарный знак [2] представляет собой слово «Деревенское», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита и расположенное внутри прямоугольной рамки. Знак зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ – «яйца».

Товары, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, и товары, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1-2] совпадают по виду и являются однородными, что заявителем не оспаривается.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков показал, что они не являются сходными до степени смешения, поскольку не ассоциируются между собой в целом, что обусловлено следующим.

Заявленное обозначение включает в свой состав слова «Синявинское» и «Деревенское», при этом сильным элементом обозначения является слово «Синявинское», представляющее собой производное от части фирменного наименования заявителя – ЗАО Птицефабрика Синявинская имени 60-летия Союза ССР». Слово «Синявинское» является основным средством индивидуализации товара в заявленном обозначении в отличие от слова «Деревенское», различительная способность которого является слабой в силу частого использования его различными производителями, а также в связи с тем, что прилагательное «Деревенское» может восприниматься как косвенное указание на некоторые свойства товара, обусловленные местом их происхождения. Кроме того, следует отметить, что на имя заявителя зарегистрирована серия товарных знаков со словом «Синявинское» в отношении товаров 29 класса МКТУ – «яйца», в частности, «Синявинское к завтраку» по свидетельству №378053, «Синявинское ЭКСТРА» по свидетельству №385834, Синявинское Золотое» по свидетельству №390104, «Синявинское Семейное» по свидетельству №390101, что является дополнительным подтверждением индивидуализирующей способности словесного элемента «Синявинское». Противопоставленные товарные знаки содержат единственный словесный элемент «Деревенское».

Таким образом, следует признать, что наличие в заявленном обозначении сильного словесного элемента «Синявинское» предопределяет вывод коллегии об отсутствии фонетического сходства сравниваемых обозначений. Что касается анализа обозначений по семантическому критерию сходства, то именно слово «Синявинское» отличает заявленное обозначение от противопоставленных знаков в

смысловом отношении, поскольку вызывает ассоциации с заявителем – птицефабрикой «Синявинской», а не просто с чем-то деревенским.

Графически сравниваемые обозначения также являются несходными между собой, поскольку отличаются внешней формой и внутренним наполнением, имеют разные цветовые и графические решения, а также композиционное построение.

Имеющиеся графические отличия в заявленном обозначении и в противопоставленных товарных знаках [1-2] приводят к их различному зрительному восприятию потребителями.

Отсутствие сходства сравниваемых обозначений свидетельствует о невозможности их смешения в гражданском обороте.

В связи с указанным у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 30.04.2014, отменить решение Роспатента от 29.01.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012739664.