

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 26.04.2012, поданное Открытым акционерным обществом «Чистопольский хлебозавод», Республика Татарстан (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010725068, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2010725068 с приоритетом от 02.08.2010 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение в темно-желтом, желтом, светло-желтом, красном, синем и белом цветовом сочетании, состоящее из изображений двух наложенных друг на друга четырехугольников и помещенного в них словесного элемента «КЛАСС!», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. В конце слова помещен восклицательный знак.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 20.02.2012 о государственной регистрации товарного знака только в отношении части указанных в заявке товаров 30 класса МКТУ. Отказ в регистрации товарного знака в отношении остальной части товаров 30 класса МКТУ («ароматизаторы; ароматизаторы [за исключением эфирных масел]; бадьян; бисквиты; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматическое вещество]; вафли;

вещества ароматические кофейные; вещества связующие для пищевого льда; горчица; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный; какао; какао-продукты; каперсы; карамели; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; кофе; кофе-сырец; крекеры; куркума пищевая; кускус; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем); мороженое; мороженое фруктовое; мука; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; настои нелекарственные; орех мускатный; пастилки [кондитерские изделия]; перец; петифуры; печенье; помадки [кондитерские изделия]; порошки для мороженого; пралине; приправы; пряники; пряности; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей]; семя анисовое; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; специи; тесто из бобов сои; тесто миндальное; торты фруктов-ягодные; травы огородные консервированные [специи]; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; уксус; халва; цикорий; чай; чай со льдом; шоколад; эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел]») и всех услуг 35 класса МКТУ был мотивирован в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ с товарными знаками по свидетельствам №№ 226822 («КЛАСС»), 290490 («КЛАСС!»), 235903 («КЛАСС»), 196893 («КЛАСС»), 184319

(«KLASSNO»), 258281 («KLASSNO») и со знаками по международным регистрациям №№ 406885 («CLASS»), 900091 («CLAAS»), правовая охрана которым была предоставлена на территории Российской Федерации на имя других лиц и имеющими более ранний приоритет.

Вывод экспертизы о сходстве знаков основан на фонетическом и семантическом критериях сходства сравниваемых обозначений.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 26.04.2012, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 20.02.2012. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) заявителем не оспаривается вывод экспертизы о сходстве заявленного обозначения до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 226822 («КЛАСС»), 290490 («КЛАСС!»), 235903 («КЛАСС»), 196893 («КЛАСС») и со знаками по международным регистрациям №№ 406885 («CLASS»), 900091 («CLAAS»);
- 2) заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 184319 («KLASSNO») и 258281 («KLASSNO») не являются сходными по фонетическому критерию сходства сравниваемых обозначений, так как они различаются количеством слогов и звуков;
- 3) заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 184319 («KLASSNO») и 258281 («KLASSNO») не являются сходными по визуальному критерию сходства сравниваемых обозначений, так как они производят разное общее зрительное впечатление, обусловленное разным составом букв, шрифтовым и цветовым исполнением и разной внешней формой изобразительных элементов;
- 4) заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 184319 («KLASSNO») и 258281 («KLASSNO») не являются сходными по семантическому критерию сходства

сравнимых обозначений, так как слово «KLASSNO» является фантазийным, а слово «КЛАСС» имеет несколько смысловых значений, но наличие после него восклицательного знака эмоционально окрашивает его, придавая ему эмоции восхищения, одобрения и делая его синонимом таких сленговых слов как «здорово», «отлично», «супер», закрепившихся в реальной разговорной речи.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 30 класса МКТУ, а именно, «бисквиты; блины; бриоши; булки; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для пищевого льда; глюкоза пищевая; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закуски легкие на базе риса; закуски легкие на базе хлебных злаков; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; карамели; каши молочные; киш [пироги-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала]; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; крахмал пищевой; крекеры; крупа кукурузная; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки; кушанья мучные; лапша; леденцы; лепешки рисовые; мальтоза; мамалыга; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем); мед; молочко маточное пчелиное [за исключением используемого для медицинских целей]; мука; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; пастилки [кондитерские изделия]; патока; петифуры; печенье; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; продукты зерновые; продукты мучные; продукты на основе овса; прополис; пряники; пудинги; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного

теста; равиоли; рис; рулет весенний [сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки]; сахар; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая; солод; спагетти; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; таблетки дрожжевые [за исключением используемых для лечебных целей]; табуле (овощное блюдо с пшеничной крупой); такос [пресная кукурузная лепешка с начинкой из мяса и овощей]; тапиока; тесто из бобов сои; тесто миндальное; тортилы [маисовые лепешки]; торты фруктово-ягодные; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья из зерновых продуктов; шоколад; экстракт солодовый».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (02.08.2010) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как

элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.2.3 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма, наличие или отсутствие симметрии, смысловое значение, вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.), сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, в котором доминирует словесный элемент «КЛАСС!», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, поскольку он занимает центральное положение и запоминается легче, чем графические элементы, играющие в знаке второстепенную (подчиненную) роль.

Следует отметить, что в конце указанного слова помещен восклицательный знак, наличие которого, как и было отмечено самим заявителем в возражении, придает этому слову значение, идентичное закрепившимся в разговорной речи сленговым словам «здорово», «отлично», «супер», выражающим эмоции восхищения и одобрения.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 02.08.2010 испрашивалось, согласно заявке, в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 226822 (с приоритетом от 31.10.2000), 290490 (с приоритетом от 30.03.2004), 235903 (с приоритетом от 27.06.2000), 196893 (с приоритетом от 28.02.2000) и знаки по международным регистрациям №№ 406885 (с конвенционным приоритетом от 17.12.1973), 900091 (с приоритетом от 16.07.2005) представляют собой словесные и комбинированные обозначения, доминирующее положение в которых занимают слова «КЛАСС», «CLASS» или «CLAAS», выполненные оригинальным или стандартным шрифтом буквами русского или латинского алфавитов.

Указанные знаки зарегистрированы, в частности, в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков по свидетельствам №№ 226822, 290490, 235903, 196893 и по международным регистрациям №№ 406885, 900091 показал, что они ассоциируются друг с другом в целом в силу их фонетического и семантического тождества («КЛАСС!» – «КЛАСС», «КЛАСС!», «CLASS») и фонетического сходства («КЛАСС!» – «CLAAS»).

При этом фонетическое тождество обуславливается совпадением всех звуков, фонетическое сходство – наличием одинакового состава согласных и близкого состава гласных звуков и совпадающих звукосочетаний, в том числе совпадающих начальных и конечных звуков, а семантическое тождество – совпадением смыслового значения.

Так, слово «КЛАСС» означает, в частности, «степень, ступень, уровень подготовленности в чем-либо (перен.)» (см. Интернет-портал «Онлайн-словари: Словарь Ефремовой» – <http://www.classes.ru>). Слово «CLASS» в переводе с английского языка означает, в частности, «класс, высокое качество, шик, блеск; шикарный, классный (разг.)» (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / АBBYY Lingvo»).

Ввиду указанных обстоятельств заявленное обозначение и противопоставленные знаки по свидетельствам №№ 226822, 290490, 235903, 196893 и по международным регистрациям №№ 406885, 900091 являются сходными, что заявителем в возражении не оспаривается.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 184319 (с приоритетом от 24.07.1998) и 258281 (с приоритетом от 21.04.2003) представляют собой комбинированные обозначения, в которых доминируют словесные элементы «KLASSNO», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, поскольку они занимают центральное положение и запоминаются легче, чем графические элементы, играющие в этих знаках второстепенную (подчиненную) роль.

Указанные товарные знаки зарегистрированы, в частности, в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 184319 и 258281 по фонетическому критерию сходства сравниваемых обозначений («КЛАСС!» – «KLASSNO») показал, что у них совпадают 5 звуков из 7 (обнаруживается фонетическое вхождение одного обозначения в другое), причем совпадающие звуко сочетания представляют собой начальный слог этих обозначений, на котором прежде всего акцентируется внимание при восприятии знаков в целом.

Наличие восклицательного знака в конце слова «КЛАСС», как было отмечено выше, придает ему эмоции восхищения и одобрения, обуславливая восприятие заявленного обозначения («КЛАСС!») исключительно в значении указания на

степень, уровень подготовленности в чем-либо – «на высоком уровне мастерства», «отлично» и т.п., что заявителем в возражении не оспаривается.

Синонимами слова «КЛАСС» являются, в частности, слова «отлично», «круто» (см. Интернет-портал «Онлайн-словари: Словарь русских синонимов» – «<http://www.classes.ru>»).

Слово «КЛАССНО» (в транслитерации буквами латинского алфавита – «KLASSNO») представляет собой наречие, образованное от слова «КЛАСС» и означающее «на высоком уровне мастерства; отлично, замечательно (разг.)» (см. Интернет-портал «Онлайн-словари: Словарь Ефремовой» – «<http://www.classes.ru>»).

Синонимами слова «КЛАССНО» являются, в частности, слова «отлично», «круто» (см. Интернет-портал «Онлайн-словари: Словарь русских синонимов» – «<http://www.classes.ru>»).

Указанное обуславливает вывод о семантическом тождестве сравниваемых обозначений.

Некоторые отличия сравниваемых знаков по графическому критерию сходства обозначений (цветовое и шрифтовое исполнение, состав букв, внешняя форма изобразительных элементов) имеют второстепенное значение при сравнении этих знаков в целом. Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно (подпункт (г) пункта 14.4.2.2 Правил).

Коллегия Палаты по патентным спорам при сравнительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков исходила из того, что решающее значение при их восприятии в целом имеют фонетический и семантический критерии сходства сравниваемых обозначений, на основе которых было установлено их фонетическое сходство и семантическое тождество.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 184319 и 258281, несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы [за исключением эфирных масел]; бадьян; бисквиты; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматическое вещество]; вафли; вещества ароматические кофейные; вещества связующие для пищевого льда; горчица; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный; какао; какао-продукты; каперсы; карамели; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; кофе; кофе-сырец; крекеры; куркума пищевая; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем); мороженое; мороженое фруктовое; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; настои нелекарственные; орех мускатный; пастилки [кондитерские изделия]; перец; петифуры; печенье; помадки [кондитерские изделия]; порошки для мороженого; пралине; приправы; пряники; пряности; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; семя анисовое; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; специи; торты фруктово-ягодные; травы огородные консервированные [специи]; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; уксус; халва; цикорий; чай; чай со льдом; шоколад; эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел]», в отношении которых испрашивалось, согласно заявке, предоставление правовой охраны заявленному обозначению, и товары 30 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки по свидетельствам №№ 226822, 184319, 258281 и по международной регистрации № 406885, совпадают, соотносятся как вид-род либо относятся к одним и тем же родовым группам (ароматизаторы, пряности, специи; кондитерские изделия;

пищевой лед; мороженое; заменители кофе; напитки на основе чая, какао, кофе), то есть являются однородными.

Услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивалось, согласно заявке, предоставление правовой охраны заявленному обозначению, и услуги 35 и 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки по свидетельствам №№ 290490, 235903, 196893 и по международной регистрации № 900091, совпадают («демонстрация товаров; изучение рынка; оформление витрин; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]») либо относятся к одной и той же родовой группе (продвижение товаров), то есть являются однородными.

Изложенное обуславливает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных знаков по свидетельствам №№ 226822, 290490, 235903, 196893, 184319, 258281 и по международным регистрациям №№ 406885, 900091 до степени смешения в отношении вышеуказанных однородных товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Вместе с тем, товары 30 класса МКТУ «мука; мюсли; тесто из бобов сои; тесто миндальное; кускус; резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей]», в отношении которых испрашивалось, согласно заявке, предоставление правовой охраны заявленному обозначению, и товары 30 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки, относятся к разным родовым группам и не являются взаимозаменяемыми, ввиду чего они не являются однородными.

Исходя из указанного, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 30 класса МКТУ «мука; мюсли; тесто из бобов сои;

тесто миндальное; кускус; резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей]».

Однако, следует отметить, что регистрация товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ «кускус; резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей]», согласно возражению, уже не испрашивается.

Принимая во внимание указанные обстоятельства, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что отсутствуют препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ «мука; мюсли; тесто из бобов сои; тесто миндальное», помимо товаров, приведенных в решении Роспатента от 20.02.2012 о регистрации товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 26.04.2012, изменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 20.02.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2010725068.