

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 19.02.2015, поданное компанией Maharishi Vedic University Limited, Мальта (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2013704897 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2013704897 с приоритетом от 18.02.2013 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41, 42 и 44 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «TM-SIDHI», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 26.11.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы было указано, что элемент «TM» не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой сочетание букв, не имеющее словесного характера и характерного графического исполнения, а в отношении приведенных в заявке услуг воспринимается как общепринятое сокращение от «трансцендентальная медитация» – техника медитации с использованием мантр, основанная Махариши Махеш Йоги и распространяемая организациями «Движение Махариши».

В данном заключении также отмечено, что программа «TM-SIDHI» – форма медитации, предложенная Махариши в 1975 году, широко распространена во всем мире, услуги по обучению предоставляются различными лицами (см. http://www.maharishi-programs.ru/more_tm/center, <http://uk.tm.org/tm-sidhi-programme> и др.), в силу чего заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью и указывает на назначение услуг.

Кроме того, экспертиза указала на то, что слово «SIDHI» представляет собой наименование города и муниципалитета на северо-востоке индийского штата Мадхья-Прадеш, но местом нахождения заявителя является Мальта, ввиду чего заявленное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно места нахождения лица, оказывающего услуги.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение от 19.02.2015, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.11.2014.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение не является указывающим на вид и назначение заявленных услуг, поскольку воспринимается как фантазийное словосочетание в силу отсутствия у него какого-либо конкретного смыслового значения. Заявитель обращает внимание на многозначность элемента «TM», входящего в заявленное обозначение, так как такая аббревиатура насчитывает 161 значение.

В возражении также отмечено, что заявленное обозначение никак не ассоциируется с каким-либо географическим наименованием, поскольку существует название города и округа Сидхи, но доля их городского населения составляет всего лишь 14,3%, а округ Сидхи является сельскохозяйственной территорией, поэтому осуществление приведенных в заявке услуг для данной территории нехарактерно.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке услуг.

В возражении и в корреспонденции, поступившей в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.04.2015, заявитель приводит сведения об использовании им заявленного обозначения в Российской Федерации. В представленных документах содержится информация о создании компании-заявителя и о Движении Трансцендентальной Медитации («TM-SIDHI»), основанном Махариши Махеш Йоги, «правопреемником» которого и является заявитель.

Так, заявителем были представлены следующие документы:

- сведения из онлайн-словарей [1];
- сведения с сайта <http://www.acronymfinder.com> об аббревиатуре «TM» [2];
- affidavit заявителя об отношении к Движению Трансцендентальной Медитации, основанному Махариши Махешем Йоги [3];
- копия свидетельства о регистрации компании-заявителя [4];
- копии лицензионных договоров [5];
- сведения с сайтов <http://www.maharishi-veda.ru>, <https://www.facebook.com>, <http://www.maharishi-programs.ru>, <http://www.invinciblerussia.ru> [6].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (18.02.2013) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита с применением дефиса словесное обозначение «TM-SIDHI». Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 18.02.2013 испрашивается в отношении услуг 41, 42 и 44 классов МКТУ.

Анализ сведений, полученных из общедоступного источника информации – сети Интернет (см. <http://www.maharishi-programs.ru>, http://1-veda.info/_tm/tm-siddhi.html и др.), а также из представленных заявителем документов [3 – 6], показал, что заявленное обозначение действительно воспроизводит название углубленной техники Ведической Науки Махариши, программы

Трансцендентальной Медитации. Движение Трансцендентальной Медитации началось в 50-х годах прошлого века под руководством Махариши Махеш Йоги.

Из документов [3 – 4] следует то, что заявитель был создан на Мальте в 2012 году в качестве держателя прав интеллектуальной собственности вышеуказанного Движения Трансцендентальной Медитации. Заявителю были переданы исключительные права на товарные знаки, которыми до этого владели различные национальные организации, подчиняющиеся этой международной организации. Заявитель подал несколько сотен национальных, европейских и международных заявок на регистрацию товарных знаков, в основном, «TRANSCEDENTAL MEDITATION» и «MAHARISHI».

Движение Трансцендентальной Медитации, согласно представленному affidavitу [3], включает в себя различные юридические лица (в частности, Международный Университет Махариши), которые оказывают услуги в разных аспектах Ведической науки Махариши, включая Трансцендентальную Медитацию, Продвинутое техники Трансцендентальной Медитации, Программу Трансцендентальной Медитации Сидхи («TM-SIDHI») и т.п. [5]. Такие услуги представляют собой любые виды курсов, образовательных программ, образовательных планов, схем тренировки, концепций и процедур консультации, способов лечения, терапевтических методов, принципов и парадигм обучения, графиков и дизайнов, систем электронного представления, видео- и аудиозаписей, руководств, политик, встроенных образовательных единиц (например, школы, университеты).

На сайтах <http://www.maharishi-veda.ru/news>, <http://www.Maharishi-Programs.ru> размещены информация о Движении Махариши и приглашение на лекции о Программе «TM-SIDHI» («TM-Сидхи»), которая представляет собой форму медитации, предложенную Махариши в 1975 году. Она базируется на трансцендентальной медитации и описывается сторонниками как ее естественное продолжение.

Обращение к сайтам, на которые ссылается экспертиза, показало, что на них содержится указание только на то, что занятия по трансцендентальной медитации

проводят сертифицированные учителя или лица, которые ранее обучались трансцендентальной медитации. Они не содержат информации о причастности этих лиц к Движению Махариши, что позволяет усомниться относительно характера оказываемых ими услуг.

В связи с изложенным выше коллегия полагает необходимым исходить из представленных заявителем документов, иллюстрирующих его непосредственную относимость к наследию Махариши Махеш Йоги.

Принимая во внимание характер позиционирования заявителем себя как «правопреемника» индийского гуру, основателя трансцендентальной медитации и программы «TM-SIDHI» («TM-Сидхи»), коллегия считает выводы экспертизы о неохраноспособности заявленного обозначения неубедительными.

Таким образом, не усматривается каких-либо оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается вывода экспертизы о том, что заявленное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно места нахождения лица, оказывающего услуги, поскольку существует географическое наименование «SIDHI», то следует отметить, что Сидхи (англ. Sidhi) – округ в индийском штате Мадхья-Прадеш, население которого по данным переписи 2001 года составляло 910983 человека, но доля городского населения – лишь 14,3 % (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki>), причем совсем не имеется никакой информации об известности этой сельскохозяйственной территории в какой-либо связи с приведенными в заявке услугами, то есть никак с ними не ассоциируется.

К тому же слово «SIDHI» имеет несколько значений. Так, оно означает, в частности, очень малочисленный, очень возвышенный вид людей («совершенные»), завершивших свою эволюцию на планете Земля, но поддерживающих с ней и с остальным человечеством некоторую связь (см. <http://www.layayoga.ru/sidhi>).

Вместе с тем, коллегия считает, что в результате широкой популяризации Движения Трансцендентальной Медитации заявленное обозначение ассоциируется у российского потребителя совсем не с географическим объектом, а именно с

Движением Трансцендентальной Медитации («ТМ»), чему способствует и включенная в заявленное обозначение аббревиатура его наименования – «ТМ».

Исходя из данного обстоятельства, не усматривается оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно места нахождения лица, оказывающего услуги, то есть не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 19.02.2015, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 26.11.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2013704897.