

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 26.05.2014, поданное компанией «С.А. ВИЧИ КАТАЛАН», Испания (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2012716946 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению **VICHY CATALAN** [1] в качестве товарного знака с приоритетом от 24.05.2012 по указанной заявке испрашивается на имя заявителя в отношении товара 32 класса МКТУ «минеральные воды».

Согласно материалам заявки заявленное «словесное обозначение «VICHY CATALAN» - Вичи Каталан (исп.) – имя собственное, часть наименования фирмы заявителя, выполнено стандартным шрифтом».

Решение Роспатента от 24.02.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012716946 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса. Указанные доводы мотивированы тем, что:

- заявленное обозначение [1] состоит из следующих элементов: «VICHY» - Виши, минеральная вода, названа так по имени месторождения – французского курорта Виши (Vichy), а также Виши – город в центральной Франции; «CATALAN» -

каталонский (относящийся к Каталонии) [<http://dic.academic.ru>; <http://slovari.yandex.ru>];

- заявленное обозначение [1] характеризует заявленные товары 32 класса МКТУ, указывая на их вид и/или место производства, состоит из неохраняемых элементов;
- представленные документы касаются использования заявленного обозначения [1] на территории Испании и некоторых других стран;
- заявленное обозначение [1] способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров;
- в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ заявленное обозначение [1] сходно до степени смешения с серией знаков, включающих словесный элемент «VICHY», правовая охрана которым была предоставлена ранее на имя «ETAT FRANCAIS», Париж (Франция) по международным регистрациям №№ 829780 (конвенционный приоритет от 04.12.2003) [2], 726097 (конвенционный приоритет от 06.08.1999) [3], 669571 (конвенционный приоритет от 24.09.1996) [4], 567266 (конвенционный приоритет от 14.06.1990) [5].

В палату по патентным спорам поступило возражение от 26.05.2014, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 24.02.2014. Доводы возражения сводятся к следующему:

- противопоставленные знаки [2-5] являются комбинированными и выполнены с использованием оригинальных шрифтов;
- во Франции существует множество товарных знаков, которые включают словесный элемент «VICHY» вместе с различительной частью обозначения;
- Еврокомиссия включила в перечень признанных товарных знаков для минеральной воды в странах ЕЭС оба обозначения: «VICHY CATALAN» - в качестве воды испанского происхождения и «VICHY CELESTINS» - в качестве воды французского происхождения;
- очевидно, что даже для французского потребителя заявленное обозначение [1] не является ложным;
- российские потребители, как правило, не осведомлены о существовании во Франции небольшого местечка под названием «VICHY»;

- заявленное обозначение [1] приобрело широкую известность и приобретенную различительную способность, при этом действующее законодательство не содержит императивного требования того, чтобы такие сведения относились только к территории Российской Федерации;
- заявитель не может использовать заявленное обозначение [1] на территории Российской Федерации в полном объеме из-за отсутствия надлежащей его регистрации в качестве товарного знака.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении товаров 32 класса МКТУ: «минеральные воды».

На заседании коллегии, состоявшемся 19.08.2014, коллегией палаты по патентным спорам были выдвинуты дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака. А именно, заявленное обозначение [1] не соответствует требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует заявленные товары 32 класса МКТУ, указывает на место их производства, так как включает название географического объекта в Испании (см. материалы сети Интернет: <http://www.barcelona-maresme.com>; <http://www.hispana.ru>; <http://dom-ispania.ru>). Для обеспечения условий для более полного и объективного рассмотрения дела заседание коллегии было перенесено на более поздний срок.

Уведомленный надлежащим образом заявитель на заседании коллегии, состоявшемся 15.10.2014, представил дополнительные материалы:

- свидетельство о праве владения лицензией на эксплуатацию источника воды «VICHY CATALAN» с переводом на русский язык – на 4 л. (1);
- свидетельство из Реестра Местных Учреждений Каталонии «об отсутствии записи о каком-либо местном обозначении «VICHY CATALAN»» с переводом на русский язык – на 2 л. (2);

Также, в подтверждение своей позиции, заявителем изложена просьба об учете документов, представленных на стадии экспертизы:

- сведения из Нового французско-русского словаря. В.Г. Гак, К.А. Ганшина. М.: Изд-во «Русский язык», 1999, а также Интернет-словарей: <http://slovari.yandex.ru> – на 5 л. (3);
- сведения о воде и сообществе «Vichy Springs», Калифорния с сайта www.wikipedia.org - на 14 л. (4);
- сведения о «VICHY CATALAN» - «Виши Каталонский» с сайта www.wikipedia.org - на 2 л. (5);
- сведения о французской марке минеральной воды «VICHY CELESTINS» - «Виши Селестен» с сайта www.wikipedia.org - на 3 л. (6);
- сведения о французской марке минеральной воды «Vichy Saint-Yorre» - «Виши Сен-Йор» с сайта www.wikipedia.org - на 3 л. (7);
- сведения о регистрации знаков, содержащих элемент «Vichy», в том числе в отношении товаров 32 класса МКТУ – на 72 л. (8);
- информация из «Перечня натуральных минеральных вод, признанных странами, членами ЕС» - на 16 л. (9);
- сведения из организации «Ассоциация ведущих брендов Испании» относительно бренда «VICHY CATALAN» - на 3 л. (10);
- отчеты по результатам исследования рынка по восприятию бренда «VICHY CATALAN» потребителями, январь 2012 – на 25 л. (11);
- отчет по странам экспорта воды, маркируемой обозначением «VICHY CATALAN» - на 2 л. (12);
- сведения из сети Интернет, а также литературных источников относительно ведущих брендов Испании – на 18 л. (13);
- сведения об истории заявителя – на 16 л. (14);
- сведения из сети Интернет о воде, маркируемой обозначением «VICHY CATALAN» - на 5 л. (15);
- сведения о курортах Каталонии – на 8 л. (16);
- сведения из иностранных печатных изданий – на 250 л. (17).

На заседании коллегии, состоявшемся 05.06.2015, заявителем к материалам дела было приобщено дополнение к возражению, доводы которого сведены к следующему:

- заявленное обозначение [1] составлено из двух слов иностранного происхождения, при этом элемент «VICHY» имеет несколько значений в европейских языках, совпадает с названием французского города, а также переводится на русский язык как разновидность хлопчатобумажной ткани;
- элемент «CATALAN» в переводе на русский язык имеет значение: каталонец, каталонский;
- противопоставленные знаки [2-4] включают в себя не только элемент «VICHY», но и изобразительные элементы, а также словесный элемент «CELESTINS», обладающий различительной способностью и имеющий перевод на русский язык: целестинцы (монахи);
- противопоставленный знак [5] выполнен специальным шрифтом с графикой, транслитерация буквами русского алфавита – «ВИ'ШИ», а заявленное обозначение [1] выполнено стандартным шрифтом транслитерация буквами русского алфавита – «ВИЧИ КАТАЛАН», что приводит к фонетическим и графическим отличиям;
- «Vichy Catalan» – самая известная марка минеральной воды из Испании, одноименный источник открыт еще в середине XIX века, состав воды источника сходен по составу с минеральными водами французского термального курорта Виши, поскольку оба источника расположены в одном геотермальном разломе;
- с 1881 года в связи с открытием нового источника минеральная вода «Vichy Catalan» пользуется успехом у ценителей во многих странах мира, разливается сразу же после подъема на поверхность и сохраняет свои природные физические и химические свойства;
- вода, маркируемая обозначением [1], поставляется Королевскому дворцу, и получила 25 высших международных наград;
- заявленное обозначение [1] является фирменным наименованием заявителя, при этом права заявителя на фирменное наименование возникло с 20.07.1900 года;

- в мире существуют, по меньшей мере, три термальных курорта, которые включают в свое название словесный элемент «Vichy» и расположены во Франции, Северной Америке, Испании;
- элемент «Vichy» еще в середине XIX века потерял различительную способность для потребителей, став синонимом слов «курорт», «минеральные воды»;
- в реестре товарных знаков США существуют несколько товарных знаков, которые зарегистрированы в отношении товара «vichy water»;
- во Франции и других странах Европы сосуществует множество товарных знаков, содержащих словесный элемент «Vichy», в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ;
- товарный знак «VICHY CATALAN», принадлежащий заявителю, и товарные знаки владельца противопоставленных знаков [2-5] сосуществуют в течение многих лет в различных странах;
- заявитель представил информацию из реестра минеральных вод Евросоюза, подтверждающую, что минеральная вода, маркируемая обозначением [1], имеющая испанское происхождение, и минеральная вода, маркируемая обозначением «VICHY CELESTINS», французского происхождения признаны в качестве названий минеральной воды в соответствии с Директивами ЕС 2009/54/ЕС и 2003/40/ЕС и сосуществуют на территории Европейского Сообщества;
- во Франции в качестве минеральной воды признана только вода «VICHY CELESTINS».

Изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения от 26.05.2014, палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи заявки (24.05.2012) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно подпункту (2.3.2.3) пункта 2.3. Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, простые наименования товаров, указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки. При установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Заявленное обозначение **VICHY CATALAN** [1] по заявке № 2012716946 является словесным, выполнено в одну строку заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ «минеральные воды».

С учетом словарных данных (3), а также данных Интернет-словарей (<https://translate.yandex.ru>; <http://www.multitran.ru>) заявленное обозначение [1] состоит из слов, обладающих следующими смысловыми значениями в переводе с французского и английского на русский язык:

vichy – виши; стакан минеральной воды виши; виши (сорт минеральной воды); миткаль, хлопчатобумажная парусина в клетку или в полоску;

catalan – каталонский, каталанский, относящийся к Каталонии или к каталонцам.

С учетом того, что заявленное обозначение [1] предполагается для маркировки вышеуказанного перечня 32 класса МКТУ, его смысловое значение будет восприниматься потребителем как: «сорт минеральной воды виши из Каталонии», «виши из Каталонии» или «виши Каталонская».

Как указывалось выше, коллегией палаты по патентным спорам были выдвинуты дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака. Заявленное обозначение [1] характеризует заявленные товары 32 класса МКТУ, представляет собой название географического объекта в Испании (см. материалы сети Интернет: <http://www.barcelona-maresme.com>; <http://www.hispana.ru>; <http://dom-ispania.ru>) – термальный курорт, расположенный на минеральном источнике «VICHY CATALAN».

Анализ представленных документов позволил установить следующее.

Минеральная вода добывается заявителем из термального источника «VICHY CATALAN» в муниципальном округе Кальдес-де-Малавелья (Каталония, Испания) в соответствии с официальной лицензией (1). Согласно документам (2), представляющим собой свидетельство Органа Местного Самоуправления, «в данных Реестра Местных Учреждений Каталонии не содержится записи о каком-либо местном обозначении «VICHY CATALAN»». Из анализа представленных документов (1,2) следует, что Автономное правительство Каталонии связывает обозначение «VICHY CATALAN» с названием источника минерально-лечебных вод.

Согласно материалам (13,14,16) источник воды «VICHY CATALAN»/«ВИШИ КАТАЛАН», воды которого сходны по составу с минеральными водами знаменитого французского термального курорта Виши, поскольку расположены в одном геотермальном разломе, был открыт еще в середине XIX века. Основатели компании заявителя посетили округ Кальдес-де-Малавелья в Испании, где группа ученых обнаружила существование источников термальной воды, и после научного подтверждения ее полезных свойств ими в 1881 году был приобретен родник. Компания заявителя имеет более чем 100-летнюю историю развития. Так, в настоящее время обозначение «VICHY CATALAN» - «это легендарная марка, которая стала названием минеральной воды природной газации. Её оригинальный вкус, лечебные свойства и долгая история составляют основу престижа, которым она пользуется среди потребителей и профессионалов в области

ресторанного, гостиничного и продовольственного бизнеса. «Виши Каталан» является бесспорным лидером в Испании, с долей рынка 44%. Вода этой марки продается в 30 странах на пяти континентах. В Европе ее потребление особенно значительно в Великобритании, хотя марка широко представлена и в других странах Европейского Союза».

Заявителем было также представлено свидетельство (1) о праве владения лицензией на эксплуатацию источника воды «VICHY CATALAN», находящегося в муниципальном округе Кальдес-де-Малавелья (Каталония, Испания).

Открытие скважины, деятельность заявителя и, как следствие, известность источника, способствовало популяризации курорта, который получил одноименное название. Таким образом, наличие сведений в сети Интернет о термальном курорте с одноименным названием обусловлено известностью обозначения «VICHY CATALAN», которое использует заявитель для маркировки минеральной воды.

В соответствии с документами (9,13) предприятие заявителя с 2002 года входит в «Ассоциацию ведущих брендов в Испании», и заявленное обозначение [1] является лидером в отрасли и ведущим брендом в Испании. Данное обстоятельство послужило основанием для включения обозначения «VICHY CATALAN» [1] в российскую версию книги «Ведущие бренды Испании», презентованную в Москве 28.03.2011.

В соответствии с представленным отчетом (11) обозначение «VICHY CATALAN»/«ВИШИ КАТАЛАН» потребители ассоциируют с минеральной «водой с газом» каталонского происхождения и воспринимают его в качестве бренда (с момента его основания) для маркировки этой воды.

Согласно отчету по странам экспорта (12) вода, маркируемая обозначением «VICHY CATALAN», была ввезена в Российскую Федерацию через испанскую компанию-посредника в 2005 году. Согласно информации (15), представляющей собой русскоязычные сайты компаний-поставщиков, вода, маркируемая заявленным обозначением [1], предлагается к продаже на территории Российской Федерации.

По совокупности представленных доказательств можно сделать вывод о том, что именно заявитель ввел в гражданский оборот обозначение «VICHY CATALAN» с целью индивидуализации товаров 32 класса МКТУ «минеральные воды». Кроме того, коллегией также учтена репутация заявителя, давняя история создания бренда «VICHY CATALAN», а также то обстоятельство, что заявленное обозначение [1] совпадает с оригинальной частью фирменного наименования организации заявителя.

Изложенное выше свидетельствует о приобретении заявленным обозначением [1] различительной способности в отношении заявленного товара 32 класса МКТУ «минеральные воды», в том числе до даты подачи рассматриваемой заявки.

Согласно представленным документам (4-7) словесный элемент «VICHY» входит в название разных минеральных источников, расположенных в разных странах, а также в название соответствующей минеральной воды: «Виши Спрингс»/«Vichy Springs» (Калифорния), «Виши Каталонский»/«VICHY CATALAN» (Испания), «Виши Селестен»/«Vichy Selestins» (Франция), «Виши Сен-Йор»/«Vichy Saint-Yorre» (Франция) [в соответствии с документами (8) словесный элемент «Vichy» включен в товарные знаки, права на которые принадлежат разным лицам в отношении минеральной воды]. Согласно источнику (9) в «Перечень натуральных минеральных вод, признанных странами, членами ЕС» включены торговые наименования: «VICHY CATALAN» (источник VICHY CATALAN, место разработки: Кальдес-де-Малавелья, Испания) и «Vichy Selestins» (источник Selestins, место разработки: Виши, Франция).

Изложенное позволяет коллегии сделать вывод о том, что словесный элемент «VICHY»/«ВИШИ» используется как в названии самих минеральных источников, так и в обозначении минеральной воды, производимой в разных странах.

Таким образом, довод экспертизы о том, что словесный элемент «VICHY» заявленного обозначения [1] используется исключительно для обозначения минеральной воды, добываемой из месторождения, находящегося во французском курорте Виши (Vichy), является ошибочным.

На основании вышеизложенного, у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения [1] требованиям пунктов 1,3 статьи 1483 Кодекса.

Представленные заявителем документы (17) не могут быть учтены в рамках рассмотрения настоящего возражения, так как представлены без надлежащего перевода на русский язык.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям, регламентированным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

В качестве мотивировки отказа по данному пункту экспертизой противопоставлены знаки по международным регистрациям №№ 829780 [2], 726097 [3], 669571 [4], 567266 [5].



Противопоставленный знак [2] по международной регистрации № 829780 с конвенционным приоритетом от 04.12.2003 представляет собой комбинированное обозначение в виде прямоугольной этикетки. Этикетка содержит изобразительные элементы в виде капли бело-синего цвета и шара оранжевого цвета на белом фоне по центру. Края этикетки (справа и слева) оформлены параллельными линиями голубого цвета. Вверху этикетки расположен изобразительный элемент в виде стены замка голубого цвета, под которым выполнены словесные элементы «VICHY», «Célestins» буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. Элемент «ORIGINAL» исполнен буквами латинского алфавита стандартным шрифтом и размещен в нижней части этикетки на фоне прямоугольника синего цвета с округлыми углами. Правовая охрана знака [2] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.



Противопоставленный знак [3] по международной регистрации № 726097 с конвенционным приоритетом от 06.08.1999 представляет собой комбинированное объемное обозначение в виде бутылки с этикеткой. Доминирующее положение на этикетке занимают словесные элементы «VICHY», «Celestins», выполненные в две строки, буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом голубого цвета. Правовая охрана знака [3] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.



Противопоставленный знак [4] по международной регистрации № 669571 с конвенционным приоритетом от 24.09.1996 представляет собой комбинированное обозначение. Словесные элементы «VICHY», «Celestins» выполнены буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. Элемент «ORIGINAL» исполнен буквами латинского алфавита стандартным шрифтом на фоне прямоугольника черного цвета с округлыми углами. Все словесные элементы исполнены в три строки, друг под другом. Правовая охрана знака [4] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.



Противопоставленный знак [5] по международной регистрации № 567266 с конвенционным приоритетом от 14.06.1990 представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. Правовая охрана знака [5] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Анализ заявленного обозначения [1] и противопоставленных знаков [2-5] на тождество и сходство показал следующее.

Как правомерно указано в заключении по результатам экспертизы, противопоставленные знаки [2-5] образуют серию знаков одного лица, объединенных словесным элементом «VICHY», выполненным в оригинальной графике. В противопоставленных знаках [2-4] словесный элемент «VICHY» выполнен более крупным шрифтом и на разном уровне с другими словесными элементами, в первую очередь акцентирует внимание потребителя, в силу чего признается доминирующим.

Восприятие потребителем заявленного обозначения «VICHY CATALAN» [1] начинается со словесного элемента «VICHY». С учетом вышеприведенных данных словесный элемент «VICHY» имеет следующее семантическое значение - виши как сорт минеральной воды, добываемой из определенного геотермального разлома.

Таким образом, сопоставительный анализ по смысловому критерию сходства заявленного обозначения [1] и противопоставленных знаков [2-5] показал, что в них заложены одинаковые семантические образы: сорт минеральной воды.

Довод заявителя в части другого семантического значения словесного элемента «VICHY» (разновидность хлопчатобумажной ткани) признан коллегией неубедительным, поскольку в данном случае речь идет об обозначении, предназначенном для индивидуализации минеральной воды. В связи с чем, у потребителя не возникнет ассоциаций с видом ткани.

Сопоставительный анализ по фонетическому фактору сходства заявленного обозначения [1] и противопоставленных знаков [2-5] показал звуковое тождество словесного элемента «VICHY».

Сопоставительный анализ по визуальному критерию сходства словесных обозначений показал, что графически заявленное обозначение [1] и противопоставленные знаки [2-5] имеют общее зрительное впечатление, обусловленное использованием при их написании заглавных букв латинского алфавита.

Таким образом, сравниваемые обозначения [1] и [2-5] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Товары 32 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака, являются однородными по отношению к товарам 32 класса МКТУ противопоставленных знаков [2-5], так как соотносятся как вид-род [«минеральные воды» - «безалкогольные напитки»]. Сравниваемые товары имеют одинаковые условия реализации (оптом и в розницу, одни и те же прилавки, на которых товары предлагаются к продаже), круг потребителей. В материалах возражения от 26.05.2014 однородность товаров 32 класса МКТУ заявителем не оспаривается.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные знаки [2-5] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ.

Принимая во внимание сходство до степени смешения заявленного обозначения [1] и противопоставленных знаков [2-5] и однородность товаров, для маркировки которых они предназначены, можно сделать вывод об обоснованности решения Роспатента от 24.02.2014.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 32 класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Сосуществование минеральных вод, маркируемых обозначениями «VICHY CELESTINS»/«VICHY CATALAN», на территории Европейского Сообщества, а также сосуществование обозначений [1] и [2-5] в различных странах мира не приводит к преодолению мотивов для отказа, предусмотренных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, палата по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 26.05.2014, оставить в силе решение Роспатента от 24.02.2014.