

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 24.10.2012 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011707796/50 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2011707796/50 с приоритетом от 18.03.2011 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака ООО «Ригла», Москва (далее - заявитель) в отношении товаров 03, 05, 08, 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, на регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «POMPIDU», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Роспатентом 26.04.2012 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011707796/50 для всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 08, 25, 35 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение воспринимается как фамилия французского происхождения и ассоциируется с фамилией известного французского государственного деятеля Жоржа

Помпиду (фр. Georges Jean Raymond Pompidou), президент Франции (1969-1974), в связи с чем, применительно к товарам и услугам 03, 05, 08, 25, 35 классов МКТУ, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя, порождает в сознании потребителя определенное представление об изготовителе товаров и его местонахождении, которое в отношении российского заявителя не соответствует действительности.

В возражении от 24.10.2012 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесное обозначение «POMPIDU», заявленное на регистрацию, не является названием чего-либо и не порождает ассоциаций с определенным географическим объектом;

- заявленное обозначение не является лексической единицей французского языка;

- в российском законодательстве отсутствуют ограничения для выбора элементов и комбинации элементов, которые можно выбрать как потенциальный товарный знак;

- существует множество товарных знаков зарегистрированных на имя российских и иностранных заявителей (не французских), которые могут ассоциироваться с Францией: №№ 465812 «LOUIS DUVAL ЛУИ ДЮБАЛЬ», 371329 «Madame Pompadur», 460699 «JEANLOUIS BALLARTN», 346413 «CEZANNE», 365561 «MADAME LAMOUR», 362529 «MADAME DE PARI», 403634 «LE ROI SOLEIL» и т.д.;

- при покупке товара, маркированного обозначением POMPIDU, потребитель в полной мере сможет получить достоверную информацию о том, кто является производителем данной продукции, а также информацию о месте ее производства.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011707796/50 в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 08, 25, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета (18.03.2011) заявки №2011707796/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «POMPIDU», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 08, 25, 35 классов МКТУ.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «POMPIDU» отсутствует в словарно-справочных источниках информации, однако, данный словесный элемент ассоциируется с именем известного политического деятеля ПОМПИДУ, ЖОРЖ (Pompidou, Georges) (1911–1974), премьер-министр и президент Франции, в честь которого назван Национальный центр искусства и культуры (фр. Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou), в просторечии Центр Жоржа Помпиду (фр. Centre Georges-Pompidou), Центр Помпиду или Бобур — культурный центр в квартале Бобур 4-го округа Парижа между кварталами Ле-Аль и Маре. Открыт с 1977 года, создан по инициативе французского президента Жоржа Помпиду. Деятельность центра посвящена изучению и поддержке современного искусства и искусства 20 века в различных его проявлениях (изобразительные искусства, танец, музыка и пр.). Центр является третьей по посещаемости культурной достопримечательностью во Франции после Лувра и Эйфелевой башни.

Таким образом, заявленное обозначение может порождать представление у потребителей, о том, что происхождение заявленных товаров связано с Францией, что не соответствует действительности, поскольку заявителем является российская компания.

Следует отметить, что Франция известна на мировом рынке как законодатель мод во многих областях и как ведущий производитель высококачественной косметики и парфюмерии, а заявленный перечень представляет собой такие товары, которые имеют непосредственное отношение к косметическим, парфюмерным и маникюрным средствам, а также к одежде.

В силу специфики товаров заявленное обозначение может вызывать прямые ассоциации с Францией.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 24.10.2012, оставить в силе решение Роспатента от 26.04.2012.